

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
I. UWARUNKOWANIA I PROCESY KSZTAŁTOWANIA SIĘ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY	13
1. Teoretyczne podstawy rozwoju gospodarki i społeczeństwa wiedzy (Urszula Płowiec)	15
1.1. Uwagi wstępne	15
1.2. Rozwój w teoriach głównego nurtu myśli ekonomicznej	16
1.3. Rozwój w ekonomii instytucjonalnej i neoinstytucjonalnej	18
1.4. Problemy rozwoju we współczesnym świecie	22
2. Wiedza i gospodarka oparta na wiedzy (Bazyli Poskrobko)	25
2.1. Współczesne rozumienie wiedzy w organizacji	27
2.2. Kapitał wiedzy	33
2.3. Gospodarka oparta na wiedzy	41
2.4. Społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo wiedzy	47
2.5. Uwagi końcowe	51
3. Współczesne trendy rozwoju wiedzy i gospodarki opartej na wiedzy (Stanisław Szukalski)	55
3.1. Wiedza jako zasób	55
3.2. Megatrendy we współczesnych gospodarkach	59
3.3. Zmiany w organizacji i prowadzeniu globalnego biznesu	62
3.4. Nowe trendy w organizacji badań w globalnej gospodarce	64
3.5. Gospodarka oparta na wiedzy szansą dla gospodarki europejskiej	69

4.	Wiedza jako czynnik rozwoju gospodarki (<i>Wiesław Kowalczewski</i>)	74
4.1.	Wzrost i rozwój społeczno-gospodarczy	75
4.2.	Determinanty rozwoju	77
4.3.	Wiedza jako czynnik rozwoju	80
4.4.	Rola innowacji w rozwoju gospodarczym	84
5.	Procesy zmian w systemach wartości a gospodarka oparta na wiedzy (<i>Dariusz Kiełczewski</i>)	87
5.1.	Etyczne wyzwania współczesności	88
5.2.	Etyczne filary gospodarki opartej na wiedzy	91
5.3.	Nowe płaszczyzny refleksji w świetle wartości a gospodarka oparta na wiedzy	93
5.4.	Nowe koncepcje etyki i style życia	101
5.5.	Etyka jakości życia	104
5.6.	Nowy tradycjonalizm	105
II.	ROZWIĄZANIE GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY	109
6.	Kształtowanie gospodarki opartej na wiedzy w świecie – wnioski dla Polski (<i>Andrzej Pawluczuk</i>)	111
6.1.	Metodologia szacowania gospodarki opartej na wiedzy Banku Światowego	112
6.2.	Analiza porównawcza Finlandii, Irlandii i Polski w świetle metody KAM 2009	116
6.3.	Irlandzki cud we mgle – irlandzka gospodarka oparta na wiedzy	125
6.4.	Od lasu do telefonu – fińska gospodarka oparta na wiedzy	129
6.5.	Uwagi końcowe	134
7.	Tworzenie społeczeństwa informacyjnego na przykładzie Finlandii (<i>Konrad Prandecki</i>)	137
7.1.	Spółeczeństwo informacyjne – aspekty teoretyczne	138
7.2.	Spółeczeństwo informacyjne w Europie	145
7.3.	Tworzenie społeczeństwa informacyjnego w Finlandii	148
8.	Spółeczeństwo informacyjne jako pierwszy etap kształtowania się gospodarki opartej na wiedzy (<i>Paweł Dziekański</i>)	154
8.1.	Spółeczeństwo informacyjne i jego rozwój	155
8.2.	Informacja i wiedza we współczesnej gospodarce	157
8.3.	Informacja jako zasób strategiczny	160
8.4.	Gospodarka informacyjna a rozwój regionalny	163

III.	KSZTAŁCENIE NA RZECZ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY	169
9.	Edukacja na rzecz gospodarki opartej na wiedzy w Polsce – diagnoza i kierunki działań (<i>Jan Fazlagić</i>).....	171
9.1.	Oświata w gospodarce opartej na wiedzy	171
9.2.	Inwestycje w wiedzę.....	177
9.3.	Nowe wyzwania dla oświaty	181
9.4.	Od szkoły inteligentnej ku szkole kreatywnej	184
9.5.	Innowacyjność w oświacie.....	188
10.	Działalność uczelni w zakresie badań naukowych i dydaktyki na rzecz gospodarki opartej na wiedzy (<i>Jakub Brdulak</i>).....	192
10.1.	Istotność problemu roli szkolnictwa wyższego w Polsce – głosy w dyskusji.....	193
10.2.	Otoczenie jednostek szkolnictwa wyższego	194
10.3.	Klasyfikacja szkół wyższych według U-Map	197
10.4.	Dobre praktyki współpracy między uczelniami a ich interesariuszami	199
11.	Kształcenie na rzecz gospodarki opartej na wiedzy w polskich uczelniach technicznych (<i>Joanna Ejdyś</i>).....	205
11.1.	Proces kształcenia w świetle wymogów gospodarki opartej na wiedzy.....	206
11.2.	Kształcenie na poziomie wyższym a potrzeby rynku pracy	209
11.3.	Kształcenie w polskich uczelniach technicznych w świetle wymogów gospodarki opartej na wiedzy	215
11.4.	Uwagi końcowe	222
12.	Uwagi o standardach kształcenia w Polsce w świetle wymogów gospodarki opartej na wiedzy (<i>Halina Klepacz, Elżbieta Żółtowska</i>).....	225
12.1.	Pojęcie, rys historyczny gospodarki opartej na wiedzy.....	226
12.2.	Kapitał intelektualny i formowy kapitał intelektualny	228
12.3.	Edukacja jako narzędzie gospodarki opartej na wiedzy.....	229
12.4.	Program kształcenia w Polsce a zapotrzebowanie gospodarki opartej na wiedzy	234
12.5.	Uwagi końcowe	242

13.	Relacje między punktami kredytowymi a liczbą godzin grup przedmiotów w standardach kształcenia	
	<i>(Halina Klepacz, Elżbieta Żółtowska)</i>	245
13.1.	O standardach kształcenia w Polsce	246
13.2.	Związek między liczbą godzin dla grup przedmiotów a ich punktami kredytowymi	248
Załącznik 1		255
Załącznik 2		262
14.	Kształtowanie społeczeństwa wiedzy poprzez edukację zdrowotną i edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju	
	<i>(Violetta Korporowicz)</i>	279
14.1.	Zrównoważony rozwój a społeczeństwo wiedzy	280
14.2.	Edukacja zdrowotna i edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju.....	284
Bibliografia		295
Indeks		307
Spis tabel		310
Spis rysunków		312
Noty o autorach		314