

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
INTRODUCTION	11
EINFÜHRUNG	13

Część I

MEDIA W PROMOCJI ZDROWIA I KREOWANIU PROZDROWOTNEGO STYLU ŻYCIA

<i>Bassam Aouil, Sebastian Maliszewski</i>	
Media w obliczu kształtowania autorytetów u młodzieży – rozważania teoretyczne	19
<i>Wojciech J. Maliszewski</i>	
Media a postawy prozdrowotne – metody i techniki wpływu mediów na zachowania człowieka w aspekcie jego zdrowia	25
<i>Remigiusz Koc, Łukasz Mazur</i>	
Psychologia kobiety czy psychologia dla kobiet – specyfika wiedzy psychologicznej we współczesnej polskiej prasie kobiecej na podstawie analizy treści wybranych tytułów prasowych	40
<i>Anna Gulczyńska, Barbara Jankowiak</i>	
Media a zachowania zdrowotne dzieci i młodzieży	57
<i>Maria Świątkiewicz-Mośny, Weronika Ślęzak-Tazbir</i>	
O wykorzystaniu współczesnych mediów w promocji zdrowego stylu życia: „Pij mleko, będziesz wielki”	78
<i>Magdalena Wasielewska, Anna Pajkert</i>	
Telerecepta na zdrowie, czyli problem przekazu i odbioru komunikatów dotyczących zdrowia (zdrowie dzieci)	90
<i>Anna Andruszkiewicz, Małgorzata A. Basińska</i>	
Wykorzystanie Internetu dla potrzeb promocji zdrowia	109
<i>Bassam Aouil, Monika Trzcińska</i>	
Pomoc psychologiczna <i>online</i> w promocji zdrowia psychicznego jako nowa i łatwo dostępna forma poprawy zdrowia	118

Część II

MEDIA I KOMUNIKACJA W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW ZDROWIA FIZYCZNEGO I PSYCHICZNEGO

<i>Bassam Aouil, Karolina Domińska</i>	
Miejsce pomocy psychologicznej <i>online</i> w systemie pomocy i wsparcia młodzieży oraz młodych dorosłych korzystających z Poradni Zdrowia Psychicznego	133

<i>Bassam Aouil, Agata Doroszevska</i>	
Miejsce pomocy psychologicznej <i>online</i> w systemie pomocy i wsparcia osób uzależnionych od narkotyków	146
<i>Bassam Aouil, Magdalena Zawadzka</i>	
Miejsce Pomocy Psychologicznej <i>online</i> w systemie pomocy i wsparcia osób współuzależnionych	169
<i>Aleksandra Fronczek-Kowalska</i>	
Zdrowie i zaburzenia seksualne w mediach (Ta pominięta strona życia seksualnego)	181
<i>Bassam Aouil</i>	
Pomoc psychologiczna <i>online</i> w ocenie osób korzystających z jej usług	188
<i>Bassam Aouil, Justyna Berndt</i>	
Cechy osobowościowe osób korzystających z pomocy psychologicznej <i>online</i>	203
<i>Izabela Przybek-Czuchrowska</i>	
Rola mediów w rozwiązywaniu problemów związanych z przemocą w rodzinie	217
<i>Beata Basińska</i>	
Internetowe serwisy informacyjne dla rodzin wojskowych i ich zastosowanie w praktyce pedagogicznej	223
<i>Paweł Kuśmierczyk</i>	
Zaspokajanie potrzeb a neurotyczne uzależnienie od Internetu	231

Część III

MEDIA – KOMUNIKACJA SPOŁECZNA A SYTUACJA OSÓB CHORYCH, NIEPEŁNOSPRAWNYCH I INNYCH POTRZEBUJĄCYCH WSPARCIA I POMOCY

<i>Marzena Samardakiewicz, Marcin Wiśniowski</i>	
Obraz choroby nowotworowej w świetle artykułów prasowych	243
<i>Anna Osińska-Nowak</i>	
Treści przekazywane w mediach wobec potrzeb osób z niepełnosprawnością intelektualną	250
<i>Dagmara Nowak-Adamczyk</i>	
„Głód informacyjny” – człowiek z wadą słuchu a środki masowego przekazu: równouprawnienie czy dyskryminacja?	266
<i>Jolanta Zielińska</i>	
Udział multimediów w podnoszeniu jakości życia osób z wadą słuchu	283
<i>Bassam Aouil</i>	
Miejsce Internetu w procesie rehabilitacji psychologicznej, zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych	288
<i>Urszula Gruca-Miąsik</i>	
Komunikacja interpersonalna w rodzinach zastępczych – ujęcie systemowe	300