



Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Światowy rynek usług	17
1.1. Uwagi wstępne	17
1.2. Problematyka światowego rynku usług	18
1.2.1. Struktura światowego rynku usług	18
1.2.2. Podstawy teoretyczne światowego obrotu usługami	25
1.3. Uwarunkowania światowego rynku usług	30
1.3.1. Gospodarka światowa	30
1.3.2. Procesy globalizacji	33
1.3.3. Proces serwicyzacji	39
1.3.4. Globalizacja rynku usług	49
Rozdział 2	
Instytucjonalno-prawne ramy światowego rynku usług	62
2.1. Światowa Organizacja Handlu (WTO)	62
2.2. Układ Ogólny w Sprawie Handlu Usługami (GATS)	63
2.3. Porozumienie w Sprawie Handlowych Aspektów Własności Intelektualnej (TRIPs)	71

6 Spis treści

2.4. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) oraz wybrane branżowe organizacje usługowe	72
2.4.1. Kodeksy Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju	72
2.4.2. Wybrane branżowe organizacje usługowe o skali światowej	77
2.4.3. Bilateralna liberalizacja rynku światowego — przykłady	84
2.5. Stanowisko Unii Europejskiej na forum Światowej Organizacji Handlu dotyczące usług	85

Rozdział 3

Światowy obrót usługami w XXI wieku

97

3.1. Wielkość, struktura oraz dynamika światowego obrotu usługami w XXI wieku	97
3.1.1. Światowy obrót usługami według regionów	97
3.1.2. Wartość, struktura oraz roczne tempo wzrostu światowego eksportu i importu usług	105
3.1.3. Światowy obrót usługami a kryzys finansowy lat 2007–2009	120
3.2. Podstawowe tendencje na głównych światowych rynkach usług na początku XXI wieku	122
3.2.1. Rynek usług finansowych	122
3.2.2. Rynek usług logistycznych	147
3.2.3. Rynek usług turystycznych	169
3.2.4. Rynek usług biznesowych	185
3.2.5. Rynek usług łączności	193

Zamiast zakończenia

213

Bibliografia

217

Załączniki

225

Załącznik 1. Piętnaście największych korporacji transnarodowych w wybranych ośmiu dziedzinach usług w 2003 roku	226
Załącznik 2. Branże usługowe według GATS	234