

SPIS TREŚCI

Wstęp

CZĘŚĆ I FILOZOFIA JAKOŚCIOWYCH BADAŃ PEDAGOGICZNYCH

1. W stronę *human science*
 - 1.1 Geneza *human science*
 - 1.2 Orientacje humanistyczne wybranych nauk o człowieku
 - 1.3 Transdyscyplinarne nurty współczesnych studiów humanistycznych
 - 1.4 Nowa humanistyka integralna
2. Istota współczesnych badań jakościowych
 - 2.1 Pojęcie badań jakościowych
 - 2.2 Cechy konstruktywne badań jakościowych
 - 2.3 Badania jakościowe a nowe media
 - 2.4 Klasyfikacje danych jakościowych
 - 2.5 Wyzwania metodologii badań jakościowych
3. Pedagogika zorientowana humanistycznie
 - 3.1 Swoistość pedagogiki i jej metodologii oraz istota edukacji/wychowania
 - 3.2 Paradygmaty pedagogiczne i edukacyjne
 - 3.3 Humanizm jako kategoria dyskursywna w pedagogice
 - 3.4 Pedagogika zorientowana humanistycznie jako megaparadygmat
4. Badania jakościowe we współczesnej pedagogice
 - 4.1 Rozwój jakościowych badań pedagogicznych na świecie
 - 4.2 Pedagogika polska a badania jakościowe
 - 4.3 Synergiczno-partycypacyjny model jakościowych badań pedagogicznych
 - 4.4 Badanie jakościowe jako wychowanie

CZĘŚĆ II METODYKA JAKOŚCIOWYCH BADAŃ PEDAGOGICZNYCH

5. Tradycje badawcze
 - 5.1 Etnografia
 - 5.2 Badania narracyjne
 - 5.3 Studium przypadku/przypadków
 - 5.4 Teoria ugruntowana
 - 5.5 Badania w działaniu
 - 5.6 Badania przez sztukę
 - 5.7 Podejścia charakterystyczne
6. Gromadzenie danych
 - 6.1 Obserwacja
 - 6.2 Wywiad
 - 6.3 Badania dokumentów i wytworów
 - 6.4 Audiografia, fotografia i wideografia
 - 6.5 Metody i techniki charakterystyczne
7. Analiza danych
 - 7.1 Proces analizy i interpretacji
 - 7.2 Sposoby analizy
 - 7.3 Reprezentacje
 - 7.4 Komputerowe wspomaganie analizy

- 7.5 Poznawcze rezultaty badań
- 8. Projekty badawcze
 - 8.1 Właściwości projektowania
 - 8.2 Fazy realizacji projektu
 - 8.3 Dobór przypadków
 - 8.4 Badacz, współbadacza, publiczność
 - 8.5 Prezentacja wyników badań

CZĘŚĆ III EWALUACJA JAKOŚCIOWYCH BADAŃ PEDAGOGICZNYCH

- 9. Tradycyjne kryteria naukowe i ich adaptacja
 - 9.1 Efektywność i ekonomiczność
 - 9.2 Trafność i rzetelność
 - 9.3 Obiektywizm i triangulacja
 - 9.4 Dokumentacja i transparentność
- 10. Swoiste wyznaczniki paradygmatyczne
 - 10.1 Jakościowość, humanistyczność, pedagogiczność
 - 10.2 Idiomatyczność, kontekstualność i adekwatność
 - 10.3 Otwartość, elastyczność, kreatywność, dialogowość
 - 10.4 Użyteczność praktyczna
 - 10.5 Refleksyjność i autoewaluacja
- 11. Standardy etyczne
 - 11.1 Szacunek i odpowiedzialność
 - 11.2 Autentyczność, szczerść, uczciwość
 - 11.3 Ochrona danych osobowych i własności intelektualnej
 - 11.4 Pokora
 - 11.5 Aporie

Zamiast zakończenia

Bibliografia