

Spis treści

WSTĘP

CEL I STRUKTURA KSIĄŻKI

1. W ŚWIECIE KONWERCENCJI MEDIÓW I RZECZYWISTOŚCI WEB 2.0

1.1. TECHNOLOGICZNA KONWERCENCJA MEDIÓW

1.2. TECHNOLOGICZNA KONWERCENCJA MEDIÓW. MOŻLIWOŚCI PREZENTOWANIA MULTIMEDIALNYCH TREŚCI

1.3. KULTURA KONWERCENCJI

1.4. WEB 2.0-ŚWIAT INFORMACJI, KOMUNIKACJI I WSPÓŁPRACY

1.5. POCZĄTKI I GENEZA KONCEPCJI WEB 2.0

1.6. DEFINICJA WEB 2.0

1.7. WEB 1.0 vs. WEB 2.0

1.8. CECHY SERWISÓW TWORZONYCH W STYLU WEB 2.0

1.8.1. Web jako platforma

1.9. KRYTYKA WEB 2.0

1.9.1. A. Keen i jego krytyka Web 2.0

2. ZJAWISKO BIBLIOTEKI 2.0

2.1. BIBLIOTEKA 2.0 - DEFINICJA ZJAWISKA

2.2. ZMIANA JAKO PODSTAWA EWOLUCJI BIBLIOTEKI

2.2.1. Geneza i przyczyny zmian

2.2.2. Typologia zmian

2.2.3. Kompleksowość wprowadzanych zmian

2.3. ZMIANY ORGANIZACYJNE

2.3.1. Metodologia wprowadzania zmian w Library 2.0

2.3.2. Koncepcja zmian M. Casey'a i L. Savastinuk

2.3.3. Płaska i smukła struktura organizacyjna a Biblioteka 2.0

2.3.4. Klastrowy model tworzenia biblioteki cyfrowej i Społeczna Pracownia Digitalizacji ŚBC

2.3.5. Koncepcja „długiego ogona” a Library 2.0

2.4. ZMIANY WYNIKAJĄCE Z ZASTOSOWANIA NOWYCH TECHNOLOGII

2.4.1. Technologie i standardy Web 2.0 w bibliotece

2.4.1.1. Oprogramowanie biblioteczne

2.4.1.2. OPAC 2.0

2.4.1.3. RSS i syndykacja treści

2.4.1.4. AJAX jako przykład programistycznego narzędzia Web 2.0

2.4.2. Urządzenia mobilne w bibliotece

2.5. ZMIANY ODNOSZĄCE SIĘ DO MIEJSCA UŻYTKOWNIKA W OTWARTYM SYSTEMIE BIBLIOTEKI I JEGO WPŁYWU NA DZIAŁALNOŚĆ INFORMACYJNO-BIBLIOTECZNĄ

3. WYBRANE NARZĘDZIA WEB 2.0 W BIBLIOTECE. PRZYKŁADY PRAKTYCZNEGO WYKORZYSTANIA

3.1. SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE I ICH WYKORZYSTANIE W PRAKTYCE BIBLIOTECZNEJ

3.1.1. Geneza i rozwój serwisów społecznościowych

3.1.2. Biblioteki a serwisy społecznościowe

3.1.3. Nasza-Klasa, MySpace, GoldenLine i Facebook a biblioteki

3.2. BLOGI

3.2.1. Typologia blogów

3.2.2. Blogi w bibliotekach

3.3. MIKROBLOGI

3.4. PODCASTY

3.4.1. Geneza i definicja podcastów

3.4.2. Możliwości wykorzystania podcastów w bibliotece

3.5. BIBLIOTECZNA „TELEWIZJA INTERNETOWA”

3.6. WIRTUALNE ŚWIATY – SECOND LIFE

3.6.1. Wirtualne światy i wirtualna rzeczywistość

3.6.2. Second Life

3.6.3. Biblioteki w Second Life

3.7. FOLKSONOMIA, TAGOWANIE I SOCIAL BOOKMARKING

3.7.1. Serwisy typu Social Bookmarking

3.7.2. Przykłady wykorzystania zjawiska folksonomii i Social Bookmarking w działalności bibliotek

3.8. SERWISY TYPU WIKI I ICH ZASTOSOWANIE W BIBLIOTECE

3.8.1. Geneza i cechy serwisów wiki

3.8.2. Sposoby wykorzystania serwisów typu wiki przez biblioteki

3.9. INNE NARZĘDZIA WEB 2.0 I ICH WYKORZYSTANIE W PRAKTYCE BIBLIOTECZNEJ

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

ROZPRAWY, MONOGRAFIE, ARTYKUŁY.

ARTYKUŁY PRASOWE

DOKUMENTY ZAMIESZCZONE W SERWISACH INTERNETOWYCH (BLOGI, WIKI, SERWISY
SPOŁECZNOŚCIOWE ITP.)