

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Ogólna charakterystyka ustawowej swobody działalności gospodarczej	11
1.1. Zakres przedmiotowy i podmiotowy działalności gospodarczej	11
1.2. Zasady podejmowania, wykonywania oraz zakończenia działalności gospodarczej	14
1.3. Kontrola przedsiębiorcy	24
1.4. Karta podatkowa, ryczałt od przychodów, księga przychodów i rozchodów oraz księgi rachunkowe	27
1.5. Założenie firmy za granicą	36
1.6. Charakterystyka i podejmowanie działalności gastronomiczno-hotelarskiej oraz turystyczno-rekreacyjnej	40
2. Istota zarządzania finansami w przedsiębiorstwie turystycznym	50
2.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem a zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	50
2.2. Sprawozdania finansowe jako źródła informacji w zakresie zarządzania	55
2.3. Płynność finansowa a upadłość gospodarcza	59
2.4. Ogólna charakterystyka działalności organów po złożeniu wniosku o upadłość gospodarczą przedsiębiorstwa	64
2.5. Inwentaryzacja w przedsiębiorstwie usługowym	67
2.6. Biznesplan jako instrument rozwoju nowoczesnej firmy turystycznej	71
2.7. Analiza ilościowa i jakościowa wyników działalności przedsiębiorstwa turystycznego	93
3. Kapitały przedsiębiorstwa oraz źródła finansowania tych kapitałów	101
3.1. Pojęcie i klasyfikacja kapitału przedsiębiorstwa	101
3.2. Zasady finansowania majątku kapitałem własnym i obcym	103
3.3. Źródła kapitału własnego	105
3.4. Źródła kapitału obcego	108
3.5. Kredyt kupiecki jako źródło finansowania krótkoterminowego przedsiębiorstw	111
3.6. Zarządzanie kapitałem obrotowym	115

4. Amortyzacja jako źródło poprawy płynności finansowej przedsiębiorstw turystycznych	119
4.1. Amortyzacja a płynność finansowa	119
4.2. Możliwe sposoby skrócenia okresu amortyzacji środków trwałych w przedsiębiorstwach usługowych	121
4.3. Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	123
4.4. Podstawowe zasady amortyzacji majątku firmowego	125
5. Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami handlowymi	129
5.1. Ogólna problematyka zarządzania należnościami i zobowiązaniami	129
5.2. Metody zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi	131
5.3. Zastosowanie metod oceny należności w przedsiębiorstwie	136
5.4. Windykacja należności oraz sprzedaż wierzytelności	140
5.5. Sposoby zmniejszania ryzyka przy sprzedaży usług.	142
5.6. Przedawnianie roszczeń między przedsiębiorcami oraz w spółkach	144
6. Efekty ekonomiczno-finansowe osiągnięte w bieżącej działalności usługowej.	146
6.1. Polityka opustów cenowych.	146
6.2. Zaciąganie kredytów bankowych oraz wybór waluty	151
6.3. Odsetki od zaległości podatkowych oraz ich konsekwencje	155
6.4. Ekonomia wykorzystania samochodów w firmie	158
6.5. Kalkulacje cenowe usług hotelarsko- -gastronomicznych i turystyczno-rekreacyjnych	161
6.6. Wystawianie faktur wewnętrznych oraz korygowanie błędów na fakturach	174
6.7. Zwolnienia podmiotowe w zakresie podatku VAT	176
7. Możliwości współpracy z kontrahentami, dłużnikami i sądami w zakresie działalności gospodarczej.	178
7.1. Weryfikacja kontrahentów w obszarze ekonomiczno-prawnym	178
7.2. Ustalanie terminu zapłaty oraz dochodzenie należności w postępowaniu cywilnym	181
7.3. Doręczanie pism oraz uzyskiwanie informacji o dłużniku	184
7.4. Eliminacja nierzetelnych osób w działalności gospodarczej	185
7.5. Wakacyjne umowy między biurem podróży a indywidualnym klientem	186
7.7. Ubezpieczenia turystyczne i ich znaczenie	189
7.7. Zatrudnianie i zwalnianie pracowników	193
8. Rozwiązania podatkowe w hotelarstwie, gastronomii, turystyce i rekreacji.	196
8.1. Ogólna charakterystyka podatków w działalności usługowej.	196

8.2. Podstawowe zasady opodatkowania usług oraz dochodów z pracy za granicą	202
8.3. Wydatki na reprezentację a wydatki reklamowe w hotelarstwie, gastronomii, turystyce i rekreacji	207
8.4. Dopłaty do wczasów, wycieczek i kolonii	209
8.5. Agroturystyka, turystyka wiejska oraz możliwości rozliczeń pensjonatów z fiskusem	211
8.6. Legalne zmniejszanie obciążeń podatkowych firmy.	219
8.7. Prawna obrona przedsiębiorstwa przed fiskusem.	222
Załącznik 1.	227
1. Informacje ogólne	227
2. Analiza sprawozdań finansowych	228
2.1. Bilans.	228
2.2. Rachunek zysków i strat	235
2.3. Rachunek przepływów pieniężnych	241
2.4. Analiza wskaźnikowa	246
3. Podsumowanie	255
Załącznik 2: Przykładowy test do zaliczenia przedmiotu zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	256
Załącznik 3: Pytania-zagadnienia do egzaminu z przedmiotu zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.	261
Literatura	265
Spis tabel i rycin	271