

Spis treści

Wprowadzenie

Część I

Rynek finansowy i jego instrumenty w obliczu globalizacji

1. Globalizacja rynków finansowych jako zewnętrzne źródło finansowania krajów rozwijających się - *Eric Amhukita*

- 1.1. Istota globalizacji rynku finansowego
 - 1.2. Czynniki globalizacji rynków finansowych
 - 1.3. Globalizacja finansowa a zewnętrzne źródła finansowania rozwoju krajów rozwijających się
- Bibliografia

2. Czynniki wzrostu wartości rynkowej przedsiębiorstw podejmujących międzynarodową ekspansję - *Alina Gorczyńska*

- 2.1. Międzynarodowa ekspansja przedsiębiorstw jako przejaw działalności przedsiębiorstw w warunkach gospodarki globalnej
 - 2.2. Czynniki wzrostu wartości rynkowej przedsiębiorstw
 - 2.3. Czynniki wzrostu wartości rynkowej przedsiębiorstw podejmujących ekspansję produktową, zasobową oraz kapitałową
 - 2.4. Czynniki wzrostu wartości rynkowej LPP na skutek podjętej międzynarodowej ekspansji
- Bibliografia

3. Wpływ polityki pieniężnej na koniunkturę gospodarczą w Polsce w latach 1992-2006 - *Mariusz Zieliński*

- 3.1. Cele polityki pieniężnej
 - 3.2. Wpływ polityki pieniężnej na decyzje przedsiębiorstw.
 - 3.3. Polityka pieniężna a koniunktura gospodarcza w Polsce w latach 1992-2006.
- Bibliografia

4. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw a zmiany struktury produkcji gospodarki polskiej - *Joanna Rydarowska-Kurzbauer*

- 4.1. Zmiany struktury gospodarczej a inwestycje przedsiębiorstw
 - 4.2. Dynamika oraz niektóre kierunki zmian struktury PKB w latach 1990-2006
 - 4.3. Dynamika i główne kierunki inwestowania polskich przedsiębiorstw w latach 1990-2006
- Bibliografia

5. Przejawy wzrostu efektywności w fuzjach i przejęciach w Polsce - *Izabela Jonek-Kowalska*

- 5.1. Fuzje i przejęcia - aspekty teoretyczne
 - 5.2. Fuzje i przejęcia w Polsce i na świecie
 - 5.3. Ocena efektywności fuzji i przejęć w Polsce z wykorzystaniem EVA
- Bibliografia

Część II

Inwestycje i ryzyko w działalności gospodarczej

1. Decyzje inwestycyjne podmiotów gospodarczych jako element zarządzania finansami w erze informacji - *Aneta Michalak*

- 1.1. Rola decyzji inwestycyjnych we współczesnym zarządzaniu finansami podmiotów gospodarczych
- 1.2. Decyzje inwestycyjne w cyklu rozwojowym przedsięwzięcia inwestycyjnego
- 1.3. Zakres decyzji inwestycyjnych i ich rola w zarządzaniu inwestycjami
- 1.4. Rodzaje decyzji inwestycyjnych
- 1.5. Ryzyko decyzji inwestycyjnych

Bibliografia

2. Dylematy zarządzania finansami przedsiębiorstwa w dobie innowacji - *Grażyna Storoniak-Palczak*

- 2.1. Działalność przedsiębiorstwa w uwikłaniu ryzyka
- 2.2. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa jako proces informacyjno-decyzyjny
 - 2.2.1. Informacja na usługach racjonalności metodologicznej decyzji finansowych
 - 2.2.2. Praktyki sterowania potencjałem informacyjnym a racjonalność rzeczowa i efektywność decyzji finansowych

3. Strategie inwestycyjne w obliczu spadku ceny Instrumentu finansowego - *Milena Kabza, Rafał Wójcikowski*

- 3.1. Opcje jako instrument pozwalający na zabezpieczenie się przed dużą zmiennością notowań lub panującą bessą
- 3.2. Strategie inwestycyjne w czasie spadku ceny instrumentu bazowego
- 3.3. Przykłady zastosowania wybranych strategii opcyjnych przy dużej zmienności cen na rynku

Bibliografia

4. Strategie zarządzania ryzykiem - *Arkadiusz Wawiernia*

- 4.1. Strategia a cel działalności przedsiębiorstwa
- 4.2. Strategia a ryzyko
- 4.3. Strategie zarządzania ryzykiem

Bibliografia

5. Ryzyko kredytowe w działalności banków komercyjnych - *Alfreda Zachorowska, Agnieszka Wójcik-Mazur*

- 5.1. Ryzyko a niepewność w życiu gospodarczym
- 5.2. Istota i znaczenie ryzyka kredytowego w działalności banków komercyjnych.
- 5.3. Istota zarządzania ryzykiem kredytowym

Bibliografia

Część III

Problemy wyceny wartości przedsiębiorstwa

1. Wycena, źródła wartości a cel działania przedsiębiorstwa - *Alina Gorczyńska*

- 1.1. Istota wyceny wartości przedsiębiorstwa
- 1.2. Niejednoznaczność wyceny z punktu widzenia źródeł wartości przedsiębiorstwa
- 1.3. Zasoby jako źródła wartości przedsiębiorstwa.

1.4. Metody wyceny z punktu widzenia realizacji celu przez przedsiębiorstwo
Bibliografia

2. Migracja wartości w ujęciu faz życia przedsiębiorstwa - Anna Pyka

2.1. Sformułowanie celu przedsiębiorstwa
2.2. Ekonomiczna wartość dodana w formule rynkowej wartości dodanej.
2.1.
2.3. Czynniki kształtujące rynkową wartość dodaną a fazy cyklu życia
2.4. Wpływ źródeł ryzyka na tworzenie wartości w fazowym ujęciu
życia przedsiębiorstwa
Bibliografia

3. Wartość bilansowa, wartość podatkowa a wartość rynkowa przedsiębiorstwa - analiza porównawcza - Rafał Wójcikowski, Agnieszka Wencel, Urszula Wójcikowska

3.1. Podatek dochodowy odroczony i jego wpływ na wartość bilansową przedsiębiorstwa
3.2. Wartość podatkowa przedsiębiorstwa
3.3. Opis materiału statystycznego
3.4. Metodologia badań
Bibliografia

4. Wpływ struktury kapitału na wycenę spółek giełdowych - Artur Paździor

4.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa
4.2. Teorie struktury kapitału
4.3. Struktura kapitału a wartość rynkowa wybranych spółek z indeksu WIG20..
Bibliografia

Część IV

Finansowe aspekty zarządzania aktywami niematerialnymi

1. Kapitał intelektualny a wartość firmy -Ewa Jabłońska-Kośmider

1.1. Wartości niematerialne jako zasoby ekonomiczne
1.2. Struktura kapitału intelektualnego
1.3. Mierzenie kapitału intelektualnego
Bibliografia

2. Wybrane metody pomiaru kapitału intelektualnego - Wiesława Caputa

2.1. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstwa w erze informacji
2.2. Kapitał intelektualny jako pochodna kompetencji przedsiębiorstwa
2.3. Pomiar i raportowanie kapitału intelektualnego
Bibliografia

3. Wykorzystanie narzędzi finansowych BEP i ROI w zarządzaniu zasobami marketingowymi - możliwości i ograniczenia - Danuta Szwejca

3.1. Obszary zastosowania narzędzi finansowych w sferze marketingu
3.2. Pojęcie i rodzaje zasobów marketingowych
3.3. Zakres wykorzystania progu rentowności
3.4. Wykorzystanie stopy zwrotu z inwestycji
Bibliografia

4. Drzewo wartości w procesie kreowania kapitału klienta - *Wiesława Caputa*

4.1. Kapitał klientów jako źródło wartości przedsiębiorstwa

4.2. Komponenty kapitału klienta

4.3. Drzewo wartości w strategii kreowania kapitału klienta

Bibliografia

5. System motywacyjny jako czynnik wzrostu efektywności zasobów ludzkich - *Wiesław Janik*

5.1. Cele stawiane przed systemami motywacyjnymi

5.2. Kierunki zmian w systemie motywacyjnym przedsiębiorstw

Bibliografia

Część V

System informacyjny rachunkowości w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw

1. Uwarunkowania dla rozwoju międzynarodowego charakteru rachunkowości - *Maria Smejda*

1.1. Natura rachunkowości wobec wyzwań światowych procesów globalizacji

1.2. Determinanty rozwoju międzynarodowej rachunkowości

1.3. Sprawozdawczość finansowa w kontekście międzynarodowych różnic w rachunkowości

Bibliografia

2. Rachunkowość w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstwa - *Wiesława Caputa*

2.1. Maksymalizacja wartości jako cel działalności przedsiębiorstwa

2.2. Kluczowe determinanty wartości przedsiębiorstwa

2.3. Rachunkowość w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstwa

Bibliografia

3. Jakość rachunku kosztów a wartość informacyjna sprawozdań finansowych - *Bogna Sawicka*

3.1. Rachunek kosztów jako element rachunkowości

3.2. Okres amortyzacji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych

3.3. Wycena produkcji niezakończonych a jakość rachunku kosztów

3.4. Metody rozliczania pośrednich kosztów produkcji podstawowej a jakość rachunku kosztów

3.5. Sposób rozliczania kosztów produkcji pomocniczej a jakość rachunku kosztów

Bibliografia

4. O komparystyce finansowej (analizie finansowej, wskaźnikowej, porównawczej) - *Beniamin Włoszczowski*

4.1. Pojęcie analizy finansowej

4.2. Komparystyka finansowa i porównywalność

4.3. Brak porównywalności w ocenie płynności firmy

4.4. Postulat rezygnacji z tradycyjnych wskaźników płynności

4.5. Propozycja skonstruowania nowych wskaźników

4.6. Koncepcja rozwiązania problemu wskaźników jedno- i dwudniowych

Bibliografia

5. Dźwignia finansowa a elastyczność rentowności brutto kapitałów własnych - *Wojciech Sibilski*

5.1. Dźwignia finansowa i czynniki ją determinujące

5.2. Stopień dźwigni finansowej - dyskusja i pojęcia uzupełniające

5.3. Stopień strukturalny rentowności brutto kapitałów własnych oraz dźwigni finansowej

Bibliografia

6. Reakcje przedsiębiorstw na opodatkowanie - *Mariusz Zieliński*

6.1. Obciążenia podatkowe i paropodatkowe przedsiębiorstw

6.2. Fiskalizm a reakcja przedsiębiorstw

Bibliografia