

Spis treści

1	WSTĘP.....	5
2	STRESZCZENIE.....	5
3	WPROWADZENIE.....	19
3.1	CELE I ZAŁOŻENIA PROGRAMU.....	20
3.1.1	Cele programu rozwoju turystyki TOURIN I.....	20
3.1.2	Cele programu rozwoju turystyki TOURIN II.....	21
3.1.3	Cele programu rozwoju turystyki TOURIN III.....	22
3.2	HISTORIA.....	22
3.3	REALIZACJA PROGRAMU – KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA POSZCZEGÓLNYCH KOMPONENTÓW, KOORDYNATORZY PROGRAMU, INSTYTUCJE WDRAŻAJĄCE.....	22
3.3.1	Etap I - Program TOURIN I (PL 9201).....	22
3.3.1.1	Zarządzanie programem TOURIN I.....	23
3.3.2	ETAP II - Program TOURIN II (PL 9310).....	23
3.3.2.1	Zarządzanie programem TOURIN II (PL 9310).....	24
3.3.3	ETAP III - Program TOURIN III (PL 9510).....	24
3.3.3.1	Zarządzanie programem TOURIN III.....	24
4	PRZEDSTAWIENIE NAJWAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘĆ PROGRAMU W UJĘCIU CHRONO- LOGICZNYM I TEMATYCZNYM.....	25
4.1	ETAP I – TOURIN I (PL 9201).....	25
4.1.1	Wsparcie instytucji (TOURIN I).....	25
4.1.2	Rozwój produktu turystycznego (TOURIN I).....	28
4.1.3	Rozwój zarządzania i zasobów ludzkich (TOURIN I).....	39
4.1.4	Promocja turystyki (TOURIN I).....	41
4.2	ETAP II – TOURIN II (PL 9310).....	53
4.2.1	Stworzenie systemu rezerwacji komputerowej (NCRS - National Computer Reservation System) (TOURIN II).....	53
4.2.1.1	Studium wykonalności rynkowej i inwestycyjnej NCRS.....	56
4.2.1.2	System informacji turystycznej (TIS).....	57
4.2.1.3	Bussines Plan, Zamówienia i utworzenie podmiotu prawnego obsługującego NCRS.....	57
4.2.1.3.1	Przygotowanie biznes planu dla NCRS.....	58
4.2.1.3.2	Pomoc w przygotowaniu Terms of Reference (zakresu zadań) i doku- mentacji przetargowej na zamówienia sprzętowe dla podprojektu – Hotelowy System Rezerwacji (HRS).....	58
4.2.1.3.3	Przygotowanie podmiotu (prawnego) obsługującego Krajowy System Rezerwacji Komputerowej NCRS, jednocześnie działającego na zasadach rynkowych.....	58
4.2.1.3.4	Promocja Krajowego Systemu Rezerwacji Komputerowej (NCRS)...	59
4.2.1.4	Hotelowy System Rezerwacji – Projekt pilotażowy.....	60
4.2.1.5	Główne osiągnięcia programu mającego na celu stworzenie systemu rezerwacji komputerowej NCRS (w ramach programu TOURIN II).....	61
4.2.2	Rozwój turystyki wiejskiej (TOURIN II).....	62
4.2.2.1	Plan ogólny turystyki wiejskiej – Rozwój i promocja (Master Plan).....	64
4.2.2.2	Turystyka aktywna i specjalistyczna.....	76
4.2.2.3	Rozwój wiejskiej bazy noclegowej.....	80
4.2.3	System pomocy dla użytkowników dróg (TOURIN II).....	92
4.2.4	Jednostka zarządzania programem (PMU) (TOURIN II).....	95
4.2.5	Rozwój produktu turystycznego (TOURIN II).....	97

4.3	ETAP III – TOURIN III (PL 9510).....	100
4.3.1	Wsparcie zarządzania, rozwój instytucji, wdrażanie strategii (TOURIN III).....	100
4.3.1.1	Utworzenie Polskiej Organizacji Turystycznej.....	100
4.3.1.1.1	Regionalne Organizacje Turystyczne	101
4.3.1.2	Funduszu Dotacji Lokalnych na cele rozwoju turystyki w ramach programu Unii Europejskiej PHARE TOURIN III,.....	103
4.3.1.2.1	Regulamin Funduszu Dotacji Lokalnych na cele rozwoju turystyki w ramach programu Unii Europejskiej PHARE TOURIN III,	103
4.3.1.2.2	Regulamin Regionalnej Komisji ds. Kwalifikacji Projektów	104
4.3.1.2.3	Przegląd projektów współfinansowanych przez TOURIN 3 – Fundusz Dotacji Lokalnych	105
4.3.2	Praktyczne wdrażanie projektu – systemu pomocy dla użytkowników dróg (Komponent 2)	106
4.3.3	Projekty rozwoju turystyki (Komponent 3)	107
4.3.4	Wdrażanie strategii marketingowej i szkolenia (Komponent 4).....	107
4.3.4.1	Strategia marketingowa - Szkolenia.....	107
4.3.4.2	Wdrażanie strategii marketingowej.....	110
4.3.4.2.1	Badania marketingowe / rynkowe (ryнку Finlandii oraz Belgii).....	110
4.3.4.2.2	Promocja produktów turystycznych Polski na rynkach zagranicznych - Skandynawii i krajów Beneluksu	110
5	OCENA PROGRAMU TOURIN	111
5.1	OKREŚLENIE PROBLEMÓW BADAWCZYCH	111
5.2	OPIS I METODOLOGIA.....	111
5.3	ANALIZA WYNIKÓW W POSZCZEGÓLNYCH KOMPONENTACH.....	112
5.3.1	Zestawienie kosztów planowanych działań	112
5.3.2	Wnioski dotyczące oceny kosztów i korzyści ekonomicznych oraz aspektów efektywności ekonomicznej planowanych / zrealizowanych działań	113
5.3.3	Zestawienie podstawowych wniosków	114
5.3.4	Wnioski pomocne przy identyfikacji koncepcji projektów.....	114
5.3.5	Ukierunkowanie działań w ramach planów rozwoju turystyki	115
5.4	REZULTATY – PORÓWNANIE EFEKTÓW PROGRAMU Z PLANOWANYMI	115
5.4.1	Ocena osiągnięcia celów bezpośrednich programu TOURIN II.....	115
5.4.2	Ocena osiągnięcia celu nadrzędnego i celów bezpośrednich programu TOURIN III	116
5.5	OCENY I PROGNOZY	117
5.5.1	Charakterystyka tendencji zachodzących zmian w wyniku procesów zachodzących w turystyce.	117
5.6	ZESTAWIENIA PREZENTUJĄCE ZREALIZOWANE DZIAŁANIA ORAZ WYNIKI.....	120
5.6.1	TOURIN I – zestawienie zrealizowanych działań i wyników	120
5.6.2	TOURIN II – zestawienie zrealizowanych działań i wyników	123
5.6.3	TOURIN III – zestawienie zrealizowanych działań i wyników.....	127