

SPIS TREŚCI Wstęp

1. TEORETYCZNE PODSTAWY DORADZTWA

- 1.1. Doradztwo rolnicze jako subdyscyplina w naukach andragogicznych
- 1.2. Doradztwo w systemie wiedzy i informacji
- 1.3. Istota, cele i zadania współczesnego doradztwa

2. INNOWACJE I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W TEORII I W PRAKTYCE

- 2.1. Innowacyjność polskiej gospodarki
- 2.2. Różnorodność podejść do definiowania innowacji
- 2.3. Innowacja jako proces. Ewolucja modeli procesu innowacyjnego
- 2.4. Przedsiębiorczość jako przejaw innowacyjności
- 2.5. Przedsiębiorczość w świadomości mieszkańców wsi
- 2.6. Przedsiębiorczość w rolnictwie i na obszarach wiejskich
 - 2.6.1. Kształtowanie się przedsiębiorczości rolników
 - 2.6.2. Przejawy przedsiębiorczych zachowań na terenach wiejskich
 - 2.6.3. Wybrane czynniki stymulowania rozwoju innowacyjności i przedsiębiorczości na obszarach wiejskich

3. GENEZA I ETAPY ROZWOJĘ DORADZTWA W POLSCE

- 3.1. Początki doradztwa rolniczego
- 3.2. Doradztwo w systemie agronomii społecznej okresu międzywojennego
 - 3.2.1. Założenia programowo-metodyczne agronomii społecznej
 - 3.2.2. Instruktorzy rolni i metodyka pracy doradczej
 - 3.2.3. Cechy systemu agronomii społecznej
- 3.3. Doradztwo w systemie upowszechniania wiedzy i postępu rolniczego
 - 3.3.1. Rozwój doradztwa rolniczego w gospodarce centralnie planowanej
 - 3.3.2. Doradztwo rolnicze w warunkach gospodarki rynkowej
- 3.3.4. Zmiany organizacyjne doradztwa po integracji z UE
- 3.5. Rola doradztwa w wielofunkcyjnym i zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich
- 3.6. Współczesne problemy organizacji i zarządzania doradztwem rolniczym
- 6.1. Organizacja i podstawy prawne funkcjonowania doradztwa publicznego
 - 3.6.1.1. Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie
 - 3.6.1.2. Wojewódzkie ośrodki doradztwa rolniczego
- 3.6.2. Doradztwo prywatne
 - 3.6.2.1. Proces uzyskania akredytacji przez podmioty doradcze w rolnictwie
 - 3.6.2.2. Charakterystyka społeczno-demograficzna badanych doradców prywatnych
 - 3.6.2.3. Przebieg i zakres świadczonych usług doradczych

4. FORMY I RODZAJE DZIAŁALNOŚCI DORADCZEJ

- 4.1. Formy doradztwa rolniczego
- 4.2. Doradztwo z zakresu technologii produkcji rolniczej
- 4.3. Doradztwo ekonomiczne
- 4.4. Doradztwo z zakresu marketingu i przedsiębiorczości
- 4.5. Doradztwo z zakresu ekologii i ochrony środowiska
- 4.6. Doradztwo z zakresu gospodarstwa wiejskiego i agroturystyki
- 4.7. Doradztwo z zakresu aktywizacji społeczności lokalnej
- 4.8. Doradztwo rolnicze z zakresu wspólnej polityki rolnej

5. PROCES DORADCZY I JEGO UWARUNKOWANIA

- 5.1. Komunikowanie w doradztwie
- 5.2. Osobowościowe uwarunkowania procesu doradczego
- 5.3. Potrzeby doradcze
- 5.4. Rozwiązywanie problemów doradczych

6. FORMY I METODY ODDZIAŁYWANIA DORADCZYZEGO

- 6.1. Zagadnienia terminologiczne

- 6.2. Formy pracy doradczej
- 6.3. Metody oświatowe w doradztwie
 - 6.3.1. Metody podające
 - 6.3.2. Metody poszukujące
 - 6.1.3. Metody aktywizujące
- 6.4. Metody praktyczne w doradztwie rolniczym
- 6.5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne
- 6.6. Kryteria doboru metod i środków pracy doradczej
- 7. PODSUMOWANIE
- Bibliografia