

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1. USTALANIE WZAJEMNYCH RELACJI MIĘDZY CELAMI STRATEGICZNYMI ORGANIZACJI.....	9
1.1. Procedura ustalania wzajemnych relacji	10
1.2. Interpretacja wyników zastosowania procedury	14
1.3. Budowa drzewa celów	14
1.4. Przykłady prezentacji hierarchii celów wyznaczających strategię organizacji	15
Rozdział 2. ANALIZA STRATEGICZNA – NARZĘDZIA PRZYGOTOWANIA ANALIZY SWOT	18
2.1. Organizacja procesu przeprowadzania analizy SWOT	18
2.2. Konstrukcja narzędzi analizy SWOT	20
2.3. Przykłady przeprowadzania analizy strategicznej SWOT	25
Rozdział 3. BIZNESPLAN JAKO NARZĘDZIE PROJEKTOWANIA, WDRAŻANIA I KONTROLI STRATEGII	38
3.1. Struktura projektu typu biznesplan	38
3.2. Przykład zastosowania biznesplanu jako narzędzia budowy strategii	44
Rozdział 4. GWARANCJE PRACOWNICZE – NARZĘDZIE PRZEŁAMYWANIA OPORÓW WOBEC STRATEGII ZMIAN W ORGANIZACJI	60
4.1. Źródła powstawania oporów przeciwko strategii zmiany w organizacji	60
4.2. Gwarancje pracownicze w procesie budowy strategii	62
4.3. Zakres i przedmiot pakietów gwarancji pracowniczych	64
4.4. Przykłady pakietów gwarancji pracowniczych i socjalnych	68
Bibliografia	88