

Spis treści

Wprowadzenie	7
------------------------	---

WYZWANIA LOGISTYCZNE W ERZE GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

Rozdział 1. Między młotem technologicznych wyzwań e-biznesu a kowadłem możliwości jego logistycznej obsługi — Krzysztof Rutkowski (Szkoła Główna Handlowa)	13
Rozdział 2. Ewolucja łańcucha dostaw w gospodarce elektronicznej — Wojciech Cellary, Sergiusz Strykowski (Akademia Ekonomiczna w Poznaniu), Leszek Remesz, Marek Toboła (Philips Lighting Piła)	45
Rozdział 3. Zaawansowane systemy planowania i ich rola w gospodarce elektronicznej — Piotr Dura (Deloitte & Touche)	58
Rozdział 4. Nowe formy Electronic Data Interchange w zarządzaniu łańcuchem dostaw — Piotr Dąbrowski (Nestle Polska)	73
Rozdział 5. Zarządzanie relacjami z klientem w burzliwych czasach — Aleksandra Laskowska-Rutkowska (Szkoła Główna Handlowa)	98

LOGISTYCZNE WYZWANIA HANDLU B2C

Rozdział 6. Fizyczna dystrybucja kluczem do sukcesu sprzedaży internetowej — Aneta Pluta (Szkoła Główna Handlowa)	115
---	-----

Rozdział 7. Internetowa dystrybucja produktów audiowizualnych na przykładzie płyt DVD — <i>Przemysław Piętak (Grupa Żywiec)</i>	137
Rozdział 8. Obsługa logistyczna dostaw produktów sprzedawanych on-line na przykładzie firmy Easy Net S.A. — <i>Tomasz Czajkowski (Easy Net)</i>	157

ZAKUPY ZAOPATRZENIA I ELEKTRONICZNE RYNKI HANDLOWE

Rozdział 9. Od marzeń do rzeczywistości z szybkością Internetu — status i perspektywy rynków elektronicznych — <i>Grzegorz B. Gruchman (IDS Scheer Polska)</i>	169
Rozdział 10. Rynki internetowe → korzyści dla sprzedających — <i>Łukasz Głowacz (Arthur Andersen Polska)</i>	179
Rozdział 11. Elektroniczne platformy handlowe typu B2B na rynku polskim — <i>Michał Mazur, Bartłomiej Włodarczyk (Szkoła Główna Handlowa)</i>	189

LOGISTYKA ON-LINE I WYZWANIA DLA BRANŻY LOGISTYCZNEJ

Rozdział 12. Wyzwania handlu B2B dla operatorów logistycznych w Polsce — <i>Janusz Górski (Spedpol Sp. z o.o.)</i>	205
Rozdział 13. Przygotowanie operatora logistycznego do obsługi e-biznesu — <i>Marek Biesiekierski, Jacek Machocki (Schenker — BTL Sp. z o.o. Polska)</i>	215
Rozdział 14. Trzeci wymiar transportu — internetowa witryna logistyczna Maersk Sealand i Maersk Logistics — <i>Piotr Rutkowski (Maersk Logistics Polska)</i>	229
Bibliografia	252
Wykaz wybranych skrótów	258