

Wprowadzenie

Rozdział I. Regulatory życia społecznego

Prawo, obyczaj, etyka
Procedury zamiast etyki
Technika – czwarty regulator
Etyka – moralność – epistemologia
Podsumowanie

Rozdział II. Etyka profesjonalna i stosowana

Zawody, profesje, dziedziny
Etyka dziennikarska – definicje cząstkowe
Kodeksy *versus* dylematy
Etyka mediów
Etyka i postmodernizm
Postawy wobec etyk i dziennikarskiej
Warsztat. Warunek *sine qua non* etyki w dziennikarstwie
Epistemologia – wrażliwe miejsce etyki
Podsumowanie

Rozdział III. Etos i etyka. Przywileje, wartości i powinności

Od etosu do etyki zawodowej
Erozja etosu i zanik profesji
Metoda Sokratesa i mądrość Sofistów
Etos: kultura, natura i geny
Kultura *newsroomu*
Aksjologia i wartości
Deontologia i sądy powinnościowe
Przestrzeń aksjologiczna i moralna ślepota
Podsumowanie

Rozdział IV. Media, dziennikarstwo i dziennikarze

Galimatias znaczeń
Niewspółmierność medialna
Media i dziennikarstwo deontologiczne i teleologiczne
Media jako środowisko wiedzy i druga ścieżka edukacji
Media jako władza – czwarta i pierwsza
Media jako biznes i instytucja zaufania publicznego
Problem licencji dziennikarskich i *dumbing down*
A-etyczność. Tabloidy i tabloidyzacja
Dziennikarskie elity, fachowcy, meteory i lumpendziennikarze
Podsumowanie

Rozdział V. Media i społeczeństwo

Niezależność i obowiązki dziennikarzy
Pułapki zdrowego rozsądku
Sztuka bycia wśród ludzi
Wspólnota i społeczeństwo. Współpraca, dialog i walka
Kłopoty z dobrem wspólnym
Dziennikarstwo a opinia publiczna
Ombudsmeni – rzecznicy dialogu
Podsumowanie

Rozdział VI. Dziennikarstwo i normatywność

Etyka hetero- i autonomiczna – niewspółmierne perspektywy
Opis i ocena
Normy etyki dziennikarskiej
Rada Etyki Mediów i *Karta etyczna mediów*
Kłopoty z normami
Krytyka kodeksów dziennikarskich
Normy idealne i okazjonalne
Etyka a prawo
Normy – etyczne minimum
Kwadrat Pottera – wymagająca procedura
Podsumowanie

Rozdział VII. Charakter i odpowiedzialność

Kryzys epistemologiczny w etyce dziennikarskiej
Etyka cnót – stawianie się człowiekiem
Cnoty w sieci
Kłopoty z cnotami
Dylematy etyczne i konflikt wartości
Konflikt interesów
Cnoty deontologicznego dziennikarstwa
Media i dziennikarstwo „tożsamościowe”
Autorytety – wzorce osobowe
Paradygmat drugiej osoby
Działanie i jego konsekwencje
Moc a odpowiedzialność
Dwa rodzaje odpowiedzialności
Wolność i odpowiedzialność
Podsumowanie

Rozdział VIII. Wiedza i przekonania

Dziennikarstwo i nauka
Etyka przekonań, zasada oczywistości i ideały epistemiczne
Paradoks Łysego Sponsora
Too much information
Intencje i zasada rzetelności
Informacja, wiedza i wiarygodność

Obrazy, kreacje, fakty medialne, pseudoinformacje, wirusy i kaczki
Fakty, oceny, interpretacje
Podsumowanie

Rozdział IX. Prawda

Prawda – fałsz – złudzenia
Co to jest prawda?
Punkty widzenia. Obiektywność, bezstronność, stronniczość
Cnoty prawdy i intencja prawdy
Gdy prawda zniewala
Standardy prawdy dziennikarskiej
Podsumowanie

Rozdział X. Dobre dziennikarstwo

Jakość – dobro zawężone
Znaczenia i sensy dobra
Minimum etyczne
Podsumowanie

Rozdział XI. Dopowiedzenia i przykłady z praktyki

Bezstronność i stronniczość
Charakter, *dumbing down* i supererogacja
Charakter i Łysy Sponsor
Etyka publiczności
Forma. Zaproszenie do hejterstwa
Internet i anonimowość (1)
Internet i anonimowość (2)
Konflikt interesów
Kryptoreklama
Mistyfikacja
Moc mediów
Obraz – egzamin z człowieczeństwa
Odwaga
Off the record i embargo
Poprawność polityczna
Prawda i weredyzm
Prowokacja dziennikarska

Zakończenie

Prace cytowane i przywoływane

Indeks nazwisk