

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Wiedza jako fundament skutecznego konkurowania

- 1.1. Era wiedzy
- 1.2. Pojęcie i rodzaje wiedzy
- 1.3. Wiedza jako zasób przedsiębiorstwa
- 1.4. Przewaga konkurencyjna oparta na wiedzy

Rozdział 2. Proces zarządzania wiedzą - ujęcie ogólne

- 2.1. Zarządzanie wiedzą na świecie i w Polsce
- 2.2. Inicjatywy związane z zarządzaniem wiedzą
 - 2.2.1. Główne trendy
 - 2.2.2. Podejście japońskie
 - 2.2.3. Podejście procesowe
 - 2.2.4. Podejście zasobowe
- 2.3. Modele zarządzania i pomiaru wiedzy
 - 2.3.1. Skandia Navigator
 - 2.3.2. Zrównoważona Karta Wyników
 - 2.3.3. Monitor Aktywów Niematerialnych (IAM)
 - 2.3.4. Modele IC-Index (Indeks Kapitału Intelktualnego) i HVA
 - 2.3.5. Broker Technologii
 - 2.3.6. Narzędzie Szacowania Zarządzania Wiedzą
- 2.4. Strategie przedsiębiorstw konsultingowych w zarządzaniu wiedzą
 - 2.4.1. Strategia kodyfikacji i personalizacji wiedzy
 - 2.4.2. Systemy wspomagające zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach konsultingowych
- 2.5. Kultura, procesy, technologia i infrastruktura w zarządzaniu wiedzą
- 2.6. Mity i bariery w zarządzaniu wiedzą

Rozdział 3. Proces zarządzania wiedzą. Koncepcja i narzędzia realizacji

- 3.1. Przesłanki do budowy Koncepcji Zarządzania Wiedzą
- 3.2. Projekt struktury Koncepcji Zarządzania Wiedzą
- 3.3. Poziom Megaprocesowy i poziom Narzędziowy Koncepcji Zarządzania Wiedzą
 - 3.3.1. Pozyskiwanie i Rozwijanie
 - 3.3.2. Kodyfikacja
 - 3.3.3. Transfer
 - 3.3.4. Wykorzystanie
- 3.4. Poziom Strukturalny Koncepcji Zarządzania Wiedzą
 - 3.4.1. Projektowanie struktury organizacyjnej
 - 3.4.2. Zastosowanie rozwiązań informatycznych
 - 3.4.3. Pomiar i analiza procesu wiedzy
- 3.5. Poziom Integracyjny Koncepcji Zarządzania Wiedzą
 - 3.5.1. Zespoły wiedzy I.Nonaki i H.Takeuchi”ego
 - 3.5.2. Zespoły wiedzy T.Devenporta i L.Prusaka

- 3.5.3. Zespoły wiedzy G.Probst'a, S.Raub'a i K.Romhardt'a
- 3.5.4. Integrator wiedzy w koncepcji zarządzania wiedzą
- 3.5.5. System motywacyjny i kształtowanie kultury organizacyjnej
- 3.6. Założenia końcowe koncepcji zarządzania wiedzą

Rozdział 4. Proces zarządzania wiedzą. Narzędzie diagnozujące

- 4.1. Proces badania i narzędzia badawcze
- 4.2. Struktura narzędzia audytu zarządzania wiedzą
- 4.3. Zasady prowadzenia audytu zarządzania wiedzą
- 4.4. Ocena działań przedsiębiorstwa na podstawie arkusza audytu zarządzania wiedzą - sposób i przykład postępowania
- 4.5. Wymagania minimalne dla poszczególnych poziomów koncepcji zarządzania wiedzą

Rozdział 5. Proces zarządzania wiedzą. Weryfikacja poprawności koncepcji i skuteczności narzędzia

- 5.1. Metodyka i obszar prowadzonych badań
- 5.2. Diagnoza procesu zarządzania wiedzą za pomocą koncepcji
 - 5.2.1. Przywództwo i kształtowanie kultury wiedzy - poziom integracyjny koncepcji zarządzania wiedzą
 - 5.2.2. Infrastruktura i zastosowane technologie - poziom strukturalny koncepcji zarządzania wiedzą
 - 5.2.3. Procesy pozyskiwania i rozwijania, kodyfikacji, transferu i wykorzystania wiedzy - poziom megaprocesowy koncepcji zarządzania wiedzą
 - 5.2.4. Narzędzia stosowane w zarządzaniu wiedzą - poziom narzędziowy koncepcji zarządzania wiedzą
- 5.3. Podsumowanie wyników

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Spis wykresów