

Wstęp 15

Rozdział 1

Pojęcie logistyki - wprowadzenie 23

- 1.1. Etymologia pojęcia „logistyka” 23
- 1.2. Wprowadzenie terminu logistyka do gospodarki cywilnej 25
- 1.3. Ewaluacja domeny pojęcia „logistyka” - etapy i wybrane definicje 27
- 1.4. Logistyka jako koordynacja procesów 33
- 1.5. Logistyka w naukach o zarządzaniu 39

Rozdział 2

Teoria koordynacji 45

- 2.1. Podstawy tworzenia teorii 45
- 2.2. Formalne wymagania wobec teorii 50
- 2.3. Wymagania dobrego definiowania pojęć 52
- 2.4. Teoria w odniesieniu do świata realnego 53
- 2.5. Zasady tworzenia teorii 54
- 2.6. Domena teorii koordynacji - obiekty 56
- 2.7. Grupa obiektów 63
- 2.8. System 65
- 2.9. Zmienność obiektu - proces zmian 68
- 2.10. Działania 70
- 2.11. Transformacja, transfer, zatrzymanie w miejscu 80
- 2.12. Relacje między działaniami 85
- 2.13. Zależności między działaniami określone przez transfer wyniku 96
- 2.14. Proces przejmowania wyniku 98
- 2.15. Prezentacja zapisu procesu 100
- 2.16. System wykonawczy procesu 102
- 2.17. Prezentacja graficzna procesu 103
- 2.18. Zarządzanie procesem 105
- 2.19. Procesy niezależne i zależne 108
- 2.20. Wartościowanie procesu 114
- 2.21. Interpretacje pojęcia koordynacja 119

Rozdział 3

Koordynacja procesów w praktyce 139

- 3.1. Identyfikacja procesu 139
- 3.2. Analiza strukturalna procesu 140
- 3.3. Tworzenie mapy procesu 144
- 3.4. Grupowanie działań w skoordynowany proces 149

Rozdział 4

Informacja i komunikacja w koordynacji procesów 153

- 4.1. Informacja 153
- 4.2. Aspekt syntaktyczny 156
- 4.3. Aspekt semantyczny 157
- 4.4. Aspekt pragmatyczny 157
- 4.5. Komunikacja 158

4.6. System komunikacji 161

Rozdział 5

Przedsiębiorstwo 167

- 5.1. Definicja przedsiębiorstwa jako podmiotu biznesowego 167
- 5.2. Przedsiębiorstwo jako obiekt 169
- 5.3. Potencjał przedsiębiorstwa 170
- 5.4. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy 171
- 5.5. Cele i zadania zarządzania przedsiębiorstwem 172
- 5.6. Przedsiębiorstwo jako system 175
- 5.7. Kategorie przedsiębiorstw 179
- 5.8. Powiązania między przedsiębiorstwami 184
- 5.9. Powiązania z poziomu zarządzania 186
- 5.10. Koordynacja działań wewnątrz przedsiębiorstwa 190
- 5.11. Koordynacja działań między przedsiębiorstwami 192
- 5.12. Kooperacja 193
- 5.13. Powiązania prawno-biznesowe 195
- 5.14. Powiązania tworzące sieci przedsiębiorstw 196
- 5.15. Sieci przedsiębiorstw 201

Rozdział 6

Działalność przedsiębiorstwa produkcyjnego - orientacja procesowa 211

- 6.1. Istota działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego 211
- 6.2. Produkcja z punktu widzenia tworzenia i dystrybucji produktów 213
- 6.3. Strategie produkcyjne 217
- 6.4. Orientacja procesowa w działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego 226
- 6.5. Poziom operacyjny 233
- 6.6. Segmenty procesowe w działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego 233
- 6.7. Koordynacja w transferach między dostawcami i odbiorcami 243

Rozdział 7

System logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego 247

- 7.1. Infrastruktura techniczna systemu logistycznego w przedsiębiorstwie 247
- 7.2. Magazyny 250
- 7.3. Magazyny w przedsiębiorstwie produkcyjnym 252
- 7.4. Zadania magazynów 255
- 7.5. Wyposażenie magazynu 257
- 7.6. Transport wewnętrzny 259
- 7.7. Przestanki doboru środków transportu wewnętrznego 261
- 7.8. Zarządzanie magazynem - Warehouse Management System 263
- 7.9. Infrastruktura transportowa w przedsiębiorstwie 266
- 7.10. Ogólnodostępne systemy logistyczne 267
- 7.11. Infrastruktura telekomunikacyjna 272

Rozdział 8

Planowanie produkcji 277

- 8.1. Istota planowania 277
- 8.2. Planowanie produkcji 282

- 8.3. Pozyskiwanie informacji dla planowania produkcji 293
- 8.4. Modele przepływów produkcyjnych 300

Rozdział 9

- Zadania zaopatrzenia. Klasyfikacje surowców 317
- 9.1. Zaopatrzenie w przedsiębiorstwie produkcyjnym 317
- 9.2. Baza wiedzy działu zaopatrzenia 321
- 9.3. Decyzje strategiczne w zaopatrzeniu 323
- 9.4. Scenariusz tworzenia strategii zaopatrzeniowej 326
- 9.5. Klasyfikacja surowców ze względu na ważność dla produkcji i dostępność nabywania 328
- 9.6. Wybór dostawcy 333
- 9.7. Relacje dostawca - odbiorca 336
- 9.8. Zakres zadań menedżerskich i operacyjnych zaopatrzenia 338
- 9.9. Klasyfikacje operacyjne produktów i materiałów wspomagające planowanie zakupów 342

Rozdział 10

- Polityki utrzymywania zapasów 351
- 10.1. Zapasy - definicje 351
- 10.2. Zapasy surowcowe (materiałów produkcyjnych) 355
- 10.3. Przesłanki ekonomiczne planowania wielkości dostaw 357
- 10.4. Parametry sterowania zapasami surowcowymi 360
- 10.5. Ekonomiczna partia zamówienia 362
- 10.6. Wielkość partii uzupełniającej wyznaczonej na podstawie parametrów ekonomicznych 364
- 10.7. Polityki utrzymywania zapasów surowcowych 366
- 10.8. Uzupełnienia skoordynowane (dla grup surowców) 375
- 10.9. Praktyka składania zamówień 376

Rozdział 11

- Proces obsługi zamówień u dostawców 379
- 11.1. Założenia operacyjne procesu składania zamówień u dostawców 379
- 11.2. Podprocesy obsługi zamówienia 382
- 11.3. Uzgodnienia logistyczne z dostawcami 383
- 11.4. Zamówienia z punktu widzenia dostawcy 389
- 11.5. Procedury operacyjne w zadaniach logistycznych zaopatrzenia 390
- 11.6. Ocena dostawcy 397

Rozdział 12

- Warianty organizacji dostaw 401
- 12.1. Kryteria logistyczne w procesie transportowym 401
- 12.2. Warianty dostaw od jednego dostawcy 402
- 12.3. Organizacja dostaw od wielu dostawców 406
- 12.4. Znaczenie czasu w realizacji dostaw 416
- 12.5. Warunki dobrej organizacji dostaw 421

Rozdział 13

- Obsługa logistyczna produkcji 423
- 13.1. Organizacja magazynu wejściowego 423
- 13.2. Proces przepływu produktów przez magazyn wejściowy 425

- 13.3. Identyfikacja i monitorowanie zapasów 433
- 13.4. Przesłanki obsługi stanowisk produkcyjnych - dostawy z magazynu 435
- 13.5. KANBAN - idea koncepcji 438
- 13.6. Supermarket - kanban magazynowy 440
- 13.7. Sterowanie przepływami między stanowiskami produkcyjnymi - kanban produkcyjny i transportowy 443
- 13.8. Reguły kanbanu 445
- 13.9. Kanban zewnętrzny 446

Rozdział 14

Dystrybucja. Systemy magazynów dystrybucyjnych 449

- 14.1. Idea dystrybucji - podstawowe pojęcia 449
- 14.2. Strategie dystrybucji 451
- 14.3. Dystrybucja bezpośrednia i z pośrednikami 452
- 14.4. System dystrybucji wewnętrznej 455
- 14.5. Dystrybucja zewnętrzna. Powiązanie dystrybucji wewnętrznej i zewnętrznej 459
- 14.6. Dystrybucja z wielu miejsc produkcji 461
- 14.7. Dystrybucja do jednostek handlowych 464
- 14.8. Dystrybutorzy jako pośrednicy handlowi 466

Rozdział 15

Planowanie i proces obsługi dostaw dystrybucyjnych 471

- 15.1. Współpraca producenta i jednostek handlowych w planowaniu i realizacji dystrybucji 471
- 15.2. Koncepcja Efektywnej Obsługi Klienta (ECR) 472
- 15.3. Planowanie dystrybucji 476
- 15.4. Proces obsługi zamówienia klienta - poziom operacyjny 479
- 15.5. Warianty dostaw produktów do klientów 493
- 15.6. Techniki przygotowania wysyłek w magazynie dystrybutora 496
- 15.7. Metody dokonywania kompletacji 498
- 15.8. Podział i grupowanie zleceń kompletacji 501
- 15.9. Organizacja wydań z magazynu dystrybutora 504
- 15.10. Węzły kompletacji - cross-docking 505
- 15.11. Dystrybucja przez węzły konsolidacji - scalanie dostaw w tranzycie (merge-in-transit) 513

Rozdział 16

Usługi logistyczne 515

- 16.1. Specyfika usługi 515
- 16.2. Zaangażowanie stron w realizację usługi 517
- 16.3. Różnica między produkcją a usługą 520
- 16.4. Definicja usługi logistycznej 522
- 16.5. Usługa logistyczna z pozycji wykonawcy usługi 525
- 16.6. Usługi transportowe 531
- 16.7. Usługi magazynowe 538
- 16.8. Magazyny kontraktowe 540
- 16.9. Centra logistyczne 540
- 16.10. Usługodawcy i ich zakresy ofertowe 544
- 16.11. Poprawność i miary wykonania usługi 547

Rozdział 17

Usługi logistyczne świadczone przez operatora logistycznego 551

17.1. Operator logistyczny 551

17.2. Kategorie operatorów logistycznych 553

17.3. Planowanie działalności operatora logistycznego 555

17.4. Flow Logistics 561

17.5. Logistyka kontraktowa 562

17.6. Wybór operatora logistycznego 565

17.7. Łańcuch transportowy 567

17.8. Sieć transportowa 572

17.9. Planowanie tras przewozów 578

Zakończenie 583

Bibliografia 587

Spis rysunków 599

Spis tabel 605