

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce

Pojęcie i istota małych i średnich przedsiębiorstw
Ilościowe i jakościowe kryteria podziału sektora MSP w Polsce
Znaczenie sektora MSP w Polsce
Uwarunkowania działania MSP w Polsce
Przyszłość sektora MSP w Polsce

Rozdział 2. Charakterystyka faktoringu

Geneza faktoringu
Pojęcie faktoringu i jego koncepcje
Przedmiot i podmioty faktoringu
Funkcje faktoringu
Rodzaje faktoringu
Dyskontowanie faktur

Rozdział 3. Prawny aspekt faktoringu

Miejsce faktoringu w systemie prawa
Koncepcje kwalifikacji prawnej faktoringu
Istota umowy faktoringowej
Ryzyko związane z transakcjami faktoringowymi
Formy zabezpieczeń wierzytelności w usługach faktoringowych
Ubezpieczenie należności faktoringowych

Rozdział 4. Ekonomiczny aspekt faktoringu

Krótkoterminowe źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw
Faktoring w rozwoju firm
Zalety faktoringu
Wady faktoringu
Bariery rozwoju faktoringu w Polsce
Faktoring a inne formy finansowania działalności operacyjnej przedsiębiorstw
Faktoring a forfaiting

Rozdział 5. Podatkowy aspekt faktoringu

Skutki podatkowe faktoringu
Ustalenie przychodów i kosztów ich uzyskania
Opodatkowanie i opłaty związane z faktoringiem

Rozdział 6. Księgowy aspekt faktoringu

Wprowadzenie

Ewidencja faktoringu w księgach faktoranta

Formy ujęcia transakcji faktoringowych w bilansie według ustawy o rachunkowości i

Finansowych Standardów Rachunkowości

Wpływ faktoringu na strukturę bilansu i wskaźniki finansowe

Rozdział 7. Perspektywy rozwoju faktoringu w Polsce

Rynek usług faktoringowych

Instytucje faktoringowe w Polsce

Faktoring w opinii menedżerów małych i średnich przedsiębiorstw województwa kujawsko-pomorskiego

Podsumowanie

Zakończenie

Literatura

Załączniki

Indeks