

SPIS TREŚCI

Wstęp

Hanna Sochacka-Krysiak

Rozdział 1. Ustrój i organizacja samorządu terytorialnego

- 1.1. Podstawy prawne samorządu terytorialnego w Polsce
- 1.2. Zadania samorządu terytorialnego
- 1.3. Europejska Karta Samorządu Lokalnego a proces harmonizacji systemów samorządowych
- 1.4. Organizacja samorządu terytorialnego w wybranych krajach europejskich

Grzegorz Maśloch, Zbigniew Grzymala

Rozdział 2. Rozwój lokalny i regionalny

- 2.1. Globalizacja gospodarki a rozwój lokalny i regionalny - *Grzegorz Maśloch*
- 2.2. Podstawy polityki regionalnej UE - *Grzegorz Maśloch*
- 2.3. Rewitalizacja obszarów problemowych - *Zbigniew Grzymala*
 - 2.3.1. Geneza i pojęcie rewitalizacji
 - 2.3.2. Rewitalizacja w krajach UE - aspekty prawne
 - 2.3.3. Modele rewitalizacji
 - 2.3.4. Podsumowanie

Alojzy Zalewski

Rozdział 3. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego

- 3.1. Pojęcie i funkcje zarządzania
- 3.2. Różnice między zarządzaniem w sektorze publicznym i prywatnym
- 3.3. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego w świetle teorii organizacji i zarządzania
- 3.4. Nowe zarządzanie publiczne
- 3.5. Public governance - rządenie publiczne

Marek Ziółkowski

Rozdział 4. Instrumenty zarządzania strategicznego

- 4.1. Istota i pojęcie zarządzania strategicznego
- 4.2. Strategia rozwoju
- 4.3. Studia i plany zagospodarowania przestrzennego
- 4.4. Wieloletni plan inwestycyjny
- 4.5. Wieloletni plan finansowy
- 4.6. Podstawy prawne instrumentów zarządzania strategicznego

Jacek Sierak

Rozdział 5. Gospodarka finansowa jednostek samorządu terytorialnego

- 5.1. Podstawy prawne finansów samorządu terytorialnego
- 5.2. Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego a ich samodzielność finansowa

- 5.3. Procedura uchwalania i realizacja budżetu jednostki samorządu terytorialnego
- 5.4. Rodzaje i kierunki wydatków budżetowych jednostek samorządu terytorialnego
- 5.5. Instrumenty dłużne w gospodarce finansowej jednostek samorządu terytorialnego
- 5.6. Budżetowanie i wieloletnie planowanie finansowe

Grzegorz Maśloch, Marek Ziółkowski

Rozdział 6. Ocena i realizacja projektów inwestycyjnych

- 6.1. Pojęcie i zakres projektów inwestycyjnych - *Grzegorz Maśloch*
- 6.2. Przedstawienie i omówienie kontekstu społeczno-gospodarczego oraz celów projektu inwestycyjnego - *Grzegorz Maśloch*
- 6.3. Analiza finansowa - *Grzegorz Maśloch*
- 6.4. Analiza ekonomiczna - *Grzegorz Maśloch*
- 6.5. Analiza wrażliwości i ryzyka - *Grzegorz Maśloch*
- 6.6. Inne podejścia ewaluacyjne - *Grzegorz Maśloch*
- 6.7. Ocena oddziaływania na środowisko - *Marek Ziółkowski*
 - 6.7.1. Istota oceny oddziaływania na środowisko
 - 6.7.2. Podstawy prawne oceny oddziaływania na środowisko
 - 6.7.3. Procedury oceny oddziaływania na środowisko
 - 6.7.4. Procedura oceny oddziaływania na środowisko (OOS) dla przedsięwzięć współfinansowanych ze środków unijnych

Katarzyna Sadowy

Rozdział 7. Gospodarka przestrzenna

- 7.1. Podstawy prawne planowania przestrzennego
 - 7.1.1. Przepisy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym i prawo budowlane
 - 7.1.2. Dziedziny planowania przestrzennego
 - 7.1.3. Krajowy system planowania przestrzennego
 - 7.1.4. Planowanie przestrzenne na poziomie gminy
- 7.2. Instrumenty planowania przestrzennego
 - 7.2.1. Określenie głównych celów planowania
 - 7.2.2. Planowanie jako podstawa zaspokajania potrzeb ludności lokalnej
 - 7.2.3. Znaczenie planowania dla działalności sektora prywatnego
 - 7.2.4. Międzynarodowe dokumenty i wzorce planistyczne

Marta Sadowy

Rozdział 8. Gospodarka komunalna

- 8.1. Ekonomia gospodarki komunalnej
 - 8.1.1. Specyfika działalności w sferze użyteczności publicznej
 - 8.1.2. Systematyka przedsiębiorstw
 - 8.1.3. Charakterystyka zapotrzebowania na usługi komunalne i czynniki kształtujące jego wysokość
 - 8.1.4. Zdolność produkcyjno-usługowa podmiotów komunalnych i jej wykorzystanie
 - 8.1.5. Majątek trwały, jego charakterystyka i mierniki efektywności wykorzystania
 - 8.1.6. Zatrudnienie i efektywność wykorzystania zasobów pracy
 - 8.1.7. Wynagrodzenia

- 8.1.8. Gospodarka materiałowa
- 8.1.9. Układy klasyfikacyjne kosztów
- 8.1.10. Elementy analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa
- 8.2. Zarządzanie gospodarką komunalną
 - 8.2.1. Istota i funkcje zarządzania
 - 8.2.2. Tworzenie rynku usług komunalnych
 - 8.2.3. Polityka inwestycyjna JST
 - 8.2.4. Polityka taryfowa
 - 8.2.5. Zarządzanie w przedsiębiorstwach gospodarki komunalnej
 - 8.2.6. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM)
- 8.3. Podsumowanie

Zbigniew Grzymała

Rozdział 9. Restrukturyzacja gospodarki komunalnej

- 9.1. Pojęcie restrukturyzacji
- 9.2. Zmiany w gospodarce komunalnej w Polsce po 1989 roku
- 9.3. Ocena restrukturyzacji przedsiębiorstw sektora komunalnego w Polsce
- 9.4. Podsumowanie

Marek Majchrzak

Rozdział 10. Metodyka sporządzania planów zarządzania nieruchomościami

- 10.1. Uwagi wstępne
- 10.2. Zawartość planu zarządzania nieruchomościami
- 10.3. Cele i funkcje planów zarządzania nieruchomościami
- 10.4. Układ strony tytułowej planu i zawartość rozdziału 1. planu (wstępu)
- 10.5. Zawartość rozdziału 2. Podstawowe informacje o nieruchomości
- 10.6. Zawartość rozdziału 3. Analiza rynku nieruchomości
- 10.7. Zawartość rozdziału 4. Bieżąca analiza finansowa
- 10.8. Zawartość rozdziału 5. Analiza strategiczna
- 10.9. Zawartość rozdziału 6. Ocena wariantów postępowania
- 10.10. Zawartość rozdziału 7. Plan realizacji wybranego wariantu z uwzględnieniem ewentualnych zagrożeń
- 10.11. Zawartość rozdziału 8. Podsumowanie planu i wnioski końcowe
- 10.12. Załączniki

Hanna Sochacka-Krysiak

Rozdział 11. Usługi społeczne

- 11.1. Pojęcie, zakres i formy polityki społecznej
- 11.2. Samorządowe usługi społeczne - organizacja i finansowanie
- 11.3. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi

Eleonora Kuczmera-Ludwicyńska, Dominik Ludwicyński

Rozdział 12. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji - human resources management

- 12.1. Wprowadzenie

- 12.2. Pojęcie i cele zarządzania zasobami ludzkimi
- 12.3. Struktura procesu kadrowego

Marek Goleń, Filip Flisowski

Rozdział 13. Komunikacja społeczna i polityka informacyjna w samorządzie terytorialnym

- 13.1. Wstęp
- 13.2. Miejsce komunikacji społecznej w strukturze miasta
- 13.3. Pomiar zapotrzebowania i skuteczności
- 13.4. Kampanie społeczne
 - 13.4.1. Brat Pit jako przykład miejskiej kampanii społecznej
- 13.5. Centrum Komunikacji z Mieszkańcami - nowoczesny system kontaktu
- 13.6. Narzędzia skutecznej komunikacji
- 13.7. Internet
- 13.8. Prasa lokalna
- 13.9. Zewnętrzne nośniki reklam-informacji
- 13.10. Wykorzystanie transportu miejskiego
- 13.11. Bemowo jako medialna dzielnica
- 13.12. Zarządzanie kryzysowe
- 13.13. Biuro prasowe
- 13.14. Podsumowanie

Remigiusz Górniak

Rozdział 14. Partnerstwo publiczno-prywatne

- 14.1. Przesłanki zainteresowania Partnerstwem Publiczno-Prywatnym (PPP)
- 14.2. PPP jako wyodrębniona i autonomiczna forma realizacji zadań publicznych
- 14.3. Istotne postanowienia umowy PPP
- 14.4. Spodziewane korzyści i możliwe zagrożenia w ramach PPP
- 14.5. Ocena wykorzystania PPP w polskiej praktyce samorządowej

Grzegorz Maśloch

Zakończenie

Literatura