

Spis treści

Wstęp (Aleksander Panasiuk)	9
Rozdział 1 Zadania samorządu terytorialnego w gospodarce turystycznej <i>(Beata Filipiak, Dawid Milewski, Aleksander Panasiuk)</i>	13
1.1. Specyfika funkcjonowania samorządu lokalnego we współczesnej gospodarce	13
1.2. Zakres zadaniowy jednostek samorządu lokalnego a jego finansowanie	16
1.3. Rola samorządu terytorialnego w kształtowaniu świadomości i tożsamości lokalnej i regionalnej	19
1.4. Samorząd lokalny jako kreator rozwoju turystyki	22
1.5. Zadania samorządu w zakresie turystyki	25
1.6. Zadania samorządu w zakresie informacji turystycznej	35
Rozdział 2 Społeczeństwo informacyjne (Marta Sidorkiewicz, Anna Tokarz)	36
2.1. Istota i podstawowe cechy społeczeństwa informacyjnego	36
2.2. Rodzaje informacji i ich wykorzystanie	40
2.3. Znaczenie informacji w rozwoju współczesnej gospodarki	44
2.4. Rola nowych mediów w rozwoju społeczeństwa informacyjnego	46
Rozdział 3 Gospodarka turystyczna (Aleksander Panasiuk)	50
3.1. Istota gospodarki turystycznej	50
3.2. Struktura gospodarki turystycznej	52
3.3. Podmioty gospodarki turystycznej	54
3.4. Samorząd jako element gospodarki turystycznej	58
3.5. Innowacje w gospodarce turystycznej	61
Rozdział 4 Informacja w turystyce (Beata Meyer, Adam Pawlicz)	64
4.1. Istota i formy informacji turystycznej	64
4.2. Znaczenie informacji w procesie obsługi ruchu turystycznego	66
4.3. System informacji turystycznej	69
4.4. Elektroniczne systemy informacji turystycznej	74

Rozdział 5. Region jako obszar badań systemu informacji turystycznej (<i>Anna Gardzińska, Tomasz Mańkowski, Dawid Milewski, Anna Tokarz</i>)	79
5.1. Atrakcyjność turystyczna regionu	79
5.1.1. Założenia metodyczne badań	83
5.1.2. Analiza atrakcyjności turystycznej gmin z zastosowaniem taksonomicznego miernika rozwoju	89
5.2. Podmioty odpowiedzialne za system informacji turystycznej	93
5.2.1. Samorząd terytorialny (wojewódzki, powiatowy, gminny)	93
5.2.2. Przedsiębiorstwa turystyczne	97
5.2.3. Organizacje turystyczne	98
5.3. Rola regionalnej i lokalnych organizacji turystycznych w tworzeniu systemu informacji turystycznej	100
5.4. Placówki informacji turystycznej (<i>it</i>)	104
Rozdział 6. Ocena funkcjonowania systemu informacji turystycznej (<i>Anna Gardzińska, Tomasz Mańkowski, Adam Pawlicz, Marta Sidorkiewicz</i>)	109
6.1. Metodyka przeprowadzonych badań	109
6.2. Ogólne informacje na temat informacji turystycznej w badanych gminach	113
6.3. Personel oraz funkcjonowanie placówek informacji turystycznej w opinii samorządu i przedsiębiorców	116
6.4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informatycznych w placówkach informacji turystycznej	121
6.5. Współpraca publiczno-prywatna w zakresie informacji turystycznej	123
6.6. Regionalny internetowy system informacji turystycznej w opinii samorządu i branży turystycznej	127
6.7. Ogólna ocena współpracy publiczno-prywatnej	129
6.8. Pozostałe formy informacji turystycznej	130
6.8.1. Informacja turystyczna na poziomie powiatowym	130
6.8.2. Informacja turystyczna na poziomie wojewódzkim	133
6.8.3. Informacja turystyczna prowadzona przez inne organizacje	133
6.8.4. Informacja turystyczna prowadzona przez podmioty komercyjne	136
Rozdział 7. Próba konstrukcji modelu funkcjonowania lokalnego (regionalnego) systemu informacji turystycznej (<i>Aleksander Panasiuk, Adam Pawlicz</i>)	139
7.1. Model optymalizacji oferty usługowej	140
7.2. Model zarządzania zasobami ludzkimi	141
7.3. Model finansowania działalności	143
7.4. Model wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych	143
7.5. Model współpracy publiczno-prywatnej	148
7.6. Model oceny efektywności funkcjonowania badanych placówek	150
7.7. Model regionalnego (wojewódzkiego) systemu informacji turystycznej	151
Zakończenie (<i>Aleksander Panasiuk</i>)	154

Załączniki (<i>Agnieszka Sawińska, Anna Tokarz</i>).....	157
Bibliografia	169
Słowniczek	177
Indeks	181