

SPIS TREŚCI

	Wstęp do wydania polskiego (dr B. Janda-Dębek, dr A. Kuczyńska)	11
	Wstęp	15
CZĘŚĆ I.	WPROWADZENIE DO TEORII BADAŃ NAD KOMUNIKACJĄ NIEWERBALNĄ	19
Rozdział 1.	Podstawy komunikacji niewerbalnej	21
	Idea i definicja komunikacji niewerbalnej	23
	Kodowanie	24
	Dekodowanie	26
	Metody klasyfikacji zachowań niewerbalnych	27
	I. Warunki środowiskowe komunikacji	27
	II. Fizyczna charakterystyka uczestników komunikacji	28
	III. Ruchy ciała i postawa	29
	Rola komunikacji niewerbalnej w całokształcie procesu komunikacji	32
	Powtarzanie	35
	Sprzeczność	35
	Uzupełnianie	39
	Zastępowanie	40
	Akcentowanie/moderowanie	40
	Regulacja	41
	Rys historyczny	43
	Praktyczne zastosowanie teorii komunikacji: komunikacja niewerbalna w życiu codziennym	49

	Zbrodnia i kara	50
	Polityka w telewizji	52
	Zachowanie w klasie	54
	Zaloty	57
	Podsumowanie	60
	Problemy do dyskusji	61
	Bibliografia	61
	Lektury uzupełniające	66
Rozdział 2.	Korzenie zachowań niewerbalnych	69
	Ewolucyjny rozwój zachowań niewerbalnych: filogeneza	72
	Materiał z badań nad depryzacją sensoryczną	73
	Materiał z badań neonatalnych	78
	Materiał z badań nad bliźniętami	82
	Materiał z badań nad naczelnymi	84
	Materiał z międzykulturowych badań porównawczych	95
	Podsumowanie	103
	Problemy do dyskusji	103
	Bibliografia	104
Rozdział 3.	Zdolności odbierania i wysyłania sygnałów niewerbalnych	107
	Metody rozwijania zdolności niewerbalnych	110
	Trafność kodowania i dekodowania sygnałów niewerbalnych	115
	Charakterystyka dobrego odbiorcy sygnałów niewerbalnych	121
	Inne czynniki wpływające na trafność odbierania sygnałów niewerbalnych	127
	Charakterystyka dobrego nadawcy sygnałów niewerbalnych	128
	Zależności między zdolnością odbierania a zdolnością wysyłania sygnałów niewer-	
	balnych	133
	Kilka uwag na temat obserwacji komunikacji niewerbalnej	135
	O niedoskonałości ludzkiej percepcji	138
	Podsumowanie	143
	Problemy do dyskusji	145
	Bibliografia	145
CZĘŚĆ II.	ŚRODOWISKO KOMUNIKACJI	153
Rozdział 4.	Wpływ otoczenia na komunikację niewerbalną	155
	Percepcja otoczenia	159
	Percepcja relacji formalnych	159
	Percepcja ciepła	159
	Percepcja prywatności	160
	Percepcja znajomości otoczenia i osób	160
	Percepcja ograniczenia	161
	Percepcja dystansu	161
	Percepcja czasu	162
	Czas jako umiejscowienie	164
	Czas jako trwanie	164
	Czas jako zbiór przedziałów czasowych	165
	Czas jako wzorzec przedziałów czasowych	165

	Środowisko naturalne	166
	Inni ludzie w środowisku	170
	Architektura i obiekty ruchome	172
	Kolor	176
	Dźwięk	178
	Oświetlenie	180
	Obiekty ruchome	181
	Struktura i projekt wnętrz	184
	Podsumowanie	191
	Problemy do dyskusji	192
	Bibliografia	192
Rozdział 5.	Rola terytorium i przestrzeni osobistej w komunikacji międzyludzkiej	201
	Pojęcie terytorium	201
	Terytorium: inwazja i obrona	203
	Zagęszczenie i zatłoczenie	208
	Efekty zagęszczenia	211
	Radzenie sobie w warunkach zagęszczenia	212
	Dystans konwersacyjny	214
	Płeć	218
	Wiek	221
	Tło kultowe i etniczne	221
	Temat rozmowy	223
	Otoczenie interakcji	224
	Cechy fizyczne	225
	Orientacja postaw i emocji	225
	Charakterystyka relacji międzyludzkich	227
	Charakterystyka osobowości	227
	Usadowienie i relacje przestrzenne w małych grupach	228
	Przywództwo	229
	Dominacja	230
	Zadanie	231
	Płeć i znajomość	234
	Motywacja	236
	Introwersja — ekstrawersja	237
	Podsumowanie	239
	Problemy do dyskusji	240
	Bibliografia	240
CZĘŚĆ III.	UCZESTNICY KOMUNIKACJI	249
Rozdział 6.	Rola wyglądu i cech fizycznych w komunikacji międzyludzkiej	251
	Nasze ciało: uroda a atrakcyjność	252
	Związek emocjonalny i małżeństwo	254
	W pracy	259
	Perswazja	260
	Samoocena	261
	Zachowania społeczne	262

	Nasze ciało: cechy osobiste	266
	Twarz	266
	Sylwetka	270
	Wzrost	276
	Obraz własnego ciała	279
	Kolor skóry	280
	Zapach ciała	281
	Włosy	284
	Nasze ciało: ubiór i inne rekwizyty	290
	Podsumowanie	299
	Problemy do dyskusji	300
	Bibliografia	300
CZĘŚĆ IV.	ZACHOWANIE UCZESTNIKÓW KOMUNIKACJI	313
Rozdział 7.	Rola gestów i postawy w komunikacji międzyludzkiej	315
	Gesty niezależne od mowy	317
	Gesty zależne od mowy	328
	Gesty odnoszące się do przedmiotu przekazu	329
	Gesty oddające relacje między nadawcą a przedmiotem przekazu	332
	Gesty przestankowe	333
	Gesty interakcyjne	334
	Koordinacja gestów, postawy i mowy	339
	Autosynchronizacja	339
	Synchronizacja interaktywna	343
	Podsumowanie	351
	Problemy do dyskusji	352
	Bibliografia	353
Rozdział 8.	Rola dotyku w komunikacji międzyludzkiej	363
	Dotyk a rozwój osobowy	365
	Dotyk: kto? kogo? kiedy? gdzie?	368
	Różne formy zachowań dotykowych	375
	Znaczenie dotyku w interakcji	381
	Dotyk jako afekt pozytywny	381
	Dotyk jako afekt negatywny	382
	Dotyk jako zabawa	382
	Dotyk jako oddziaływanie	382
	Dotyk jako element kontroli interakcji	382
	Dotyk jako miernik zaangażowania	383
	Dotyk jako przypadek	383
	Dotyk jako element realizacji zadań	383
	Dotyk jako kuracja	384
	Dotyk jako symbol	384
	Podsumowanie znaczenia dotyku w interakcji	385
	Różnice kulturowe w zachowaniach dotykowych	388
	Zachowania samodotykowe	390
	Podsumowanie	395

	Problemy do dyskusji	397
	Bibliografia	397
Rozdział 9.	Rola mimiki w komunikacji międzyludzkiej	403
	Twarz a ocena cech osobowości	404
	Twarz a regulacja toku interakcji	405
	Kontrola kanałów komunikacyjnych	405
	Dopełnienie i jakościowanie zachowań innych osób	406
	Zastępowanie komunikatów werbalnych	406
	Twarz a ekspresja emocjonalna	407
	Twarz — złożony kompleks bodźców	408
	Pomiar cech twarzy	416
	Interpretowanie znaczeń mimicznej ekspresji emocjonalnej	424
	Związki mimiki z fizjologią	430
	Wyraz twarzy a reakcje behawioralne	434
	Podsumowanie	438
	Problemy do dyskusji	439
	Bibliografia	440
Rozdział 10.	Rola kontaktu wzrokowego	447
	Spojrzenie i kontakt wzrokowy	449
	Funkcje spojrzenia	451
	Regulacja przebiegu interakcji	452
	Monitorowanie informacji zwrotnych	453
	Odzwierciedlanie procesów poznawczych	454
	Wyrażanie emocji	455
	Komunikowanie natury relacji międzyludzkich	457
	Warunki oddziałujące na wzorce spojrzenia	461
	Dystans	461
	Cechy fizyczne	461
	Cechy indywidualne i osobowość	462
	Temat i zadanie	465
	Tło kulturowe	468
	Rozszerzanie i zwężanie źrenic	469
	Podsumowanie	473
	Problemy do dyskusji	474
	Bibliografia	475
Rozdział 11.	Rola sygnałów wokalnych towarzyszących przekazowi werbalnemu	483
	Składowe parajęzyka	486
	Sygnały wokalne a rozpoznawanie nadawcy	489
	Sygnały wokalne a osobowość	492
	Sygnały wokalne a ocena cech jednostkowych	500
	Reakcje odbiorcy	504
	Sygnały wokalne a emocje	506
	Sygnały wokalne, zrozumienie i perswazja	512
	Sygnały wokalne, zrozumienie i zapamiętywanie	513
	Sygnały wokalne w perswazji	514
	Sygnały wokalne a przejmowanie głosu w trakcie rozmowy	517

Oddawanie głosu	518
Prośba o głos	518
Utrzymywanie się przy głosie	519
Odmowa zabrania głosu	519
Wahania, pauzy, cisza i mowa	520
Lokalizacja pauz	520
Rodzaje pauz	521
Przyczyny występowania pauz	522
Opóźnienie i długość reakcji	523
Cisza	525
Podsumowanie	526
Problemy do dyskusji	528
Bibliografia	528

CZĘŚĆ V.

KOMUNIKOWANIE WAŻNYCH PRZESŁAŃ	537
--	-----

Rozdział 12.

Wielokanałowa komunikacja niewerbalna	539
Komunikowanie intymności	540
Komunikowanie dominacji i statusu	547
Kontrola przebiegu interakcji	551
Zachowania przy powitaniu	552
Zachowania przy zmianie inicjatywy w rozmowie	553
Zachowania przy pożegnaniu	558
Komunikowanie tożsamości	559
Komunikowanie fałszu	563
Kilka uwag dla obserwatorów komunikacji	567
Problemy do dyskusji	568
Bibliografia	569
Słowniczek pojęć	579
Indeks autorów	581