

Spis treści

Wykaz skrótów

Wstęp

Rozdział 1

Globalizacja gospodarki światowej

- 1.1. Pojęcie globalizacji i jej cechy
- 1.2. Stymulatory globalizacji
- 1.3. Czynniki hamujące procesy globalizacji
- 1.4. Skutki globalizacji
 - 1.4.1. Uwagi ogólne
 - 1.4.2. Korzyści globalizacji
 - 1.4.3. Negatywne konsekwencje globalizacji
 - 1.4.4. Globalne sterowanie jako odpowiedź na współczesne wyzwania

Rozdział 2

Regionalizm we współczesnym świecie

- 2.1. Motywy tworzenia ugrupowań integracyjnych
- 2.2. Formy ugrupowań integracyjnych
- 2.3. Skutki regionalizmu
- 2.4. Główne regionalne ugrupowania integracyjne
 - 2.4.1. Regionalne ugrupowania integracyjne w Europie
 - 2.4.1.1. Unia Europejska
 - 2.4.1.2. Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu
 - 2.4.1.3. Środkowoeuropejska Strefa Wolnego Handlu
 - 2.4.1.4. Wspólnota Niepodległych Państw
 - 2.4.2. Regionalne ugrupowania integracyjne w Ameryce
 - 2.4.2.1. Północnoamerykańska Strefa Wolnego Handlu
 - 2.4.2.2. Wspólny Rynek Ameryki Południowej
 - 2.4.2.3. Wspólny Rynek Andyjski
 - 2.4.2.4. Wspólny Rynek Ameryki Środkowej
 - 2.4.2.5. Wspólnota Karaibska
 - 2.4.2.6. Łatynoamerykańskie Stowarzyszenie Integracyjne
 - 2.4.3. Regionalne ugrupowania integracyjne w Azji
 - 2.4.3.1. Stowarzyszenie Krajów Azji Południowo-Wschodniej
 - 2.4.3.2. Współpraca Gospodarcza Azji i Pacyfiku
 - 2.4.4. Regionalne ugrupowania integracyjne w Australii i Oceanii
 - 2.4.4.1. Regionalne Porozumienie Południowego Pacyfiku o Handlu i Współpracy Gospodarczej
 - 2.4.4.2. Porozumienie w Sprawie Bliższych Stosunków Ekonomicznych pomiędzy Australią i Nową Zelandią
 - 2.4.5. Regionalne ugrupowania integracyjne w Afryce
 - 2.4.5.1. Unia Afrykańska
 - 2.4.5.2. Wspólny Rynek Afryki Wschodniej i Południowej
 - 2.4.5.3. Wspólnota Ekonomiczna Państw Afryki Zachodniej
 - 2.4.5.4. Zachodnioafrykańska Unia Gospodarcza i Walutowa
 - 2.4.5.5. Wspólnota Rozwoju Afryki Południowej

- 2.4.5.6. Wspólnota Państw Sahelu i Sahary
- 2.4.5.7. Wspólnota Gospodarcza Państw Afryki Środkowej

Rozdział 3

Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego

- 3.1. Handel w gospodarce światowej
 - 3.1.1. Pojęcie, znaczenie i determinanty zmian w handlu międzynarodowym
 - 3.1.2. Rozmiary, dynamika, struktura i kierunki handlu międzynarodowego
- 3.2. Teoretyczne podstawy handlu zagranicznego
 - 3.2.1. Teoria merkantylistyczna
 - 3.2.2. Teorie klasyczne
 - 3.2.3. Teorie neoklasyczne
 - 3.2.4. Nowoczesne teorie handlu międzynarodowego .
 - 3.2.4.1. Teoria kosztów alternatywnych Haberlera
 - 3.2.4.2. Szkoła keynesowska
 - 3.2.4.3. Teorie neoczynnikowe
 - 3.2.4.4. Teorie neotechnologiczne
 - 3.2.4.5. Teorie popytowo-podażowe
- 3.3. Polityka handlu międzynarodowego
 - 3.3.1. Argumenty na rzecz swobodnego handlu i protekcjonizmu
 - 3.3.2. Narzędzia międzynarodowej polityki handlowej
- 3.4. Światowy system handlu .
 - 3.4.1. Układ Ogólny o Cłach i Handlu (GATT)
 - 3.4.2. Rundy handlowe i powstanie Światowej Organizacji Handlu (WTO)
 - 3.4.3. Inne organizacje wpływające na handel światowy
- 3.5. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy i efektywność gospodarowania
 - 3.5.1. Podstawowe efekty wzrostowe handlu międzynarodowego
 - 3.5.2. Mnożnik handlu zagranicznego

Rozdział 4

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako rozwinięta forma biznesu międzynarodowego

- 4.1. Pojęcie i formy inwestycji zagranicznych
 - 4.1.1. Pojęcie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ)
 - 4.1.2. Formy bezpośrednich inwestycji zagranicznych
 - 4.1.3. Zagraniczne inwestycje portfelowe
- 4.2. Teoretyczne podstawy bezpośrednich inwestycji zagranicznych
 - 4.2.1. Teorie makroekonomiczne
 - 4.2.1.1. Teoria obszarów walutowych Alibera
 - 4.2.1.2. Teoria cyklu życia produktu Vernona
 - 4.2.1.3. Teoria lokalizacji
 - 4.2.1.4. Teorie Kojimy i Ozawy oparte na przewagach komparatywnych
 - 4.2.1.5. Teoria diamentu Portera
 - 4.2.2. Teorie mikroekonomiczne
 - 4.2.2.1. Teoria monopolistycznej przewagi Hymera i Kindlebergera
 - 4.2.2.2. Teoria oligopolistycznej reakcji Knickerbockera
 - 4.2.2.3. Teoria internalizacji
 - 4.2.2.4. Teoria ewolucyjnego rozwoju szkoły uppsalskiej i helsińskiej
 - 4.2.2.5. Teoria portfela inwestycyjnego Markowitza

- 4.2.2.6. Teoria systemów wzajemnych powiązań
- 4.2.2.7. Teoria opcji rzeczowych Buckleya
- 4.2.3. Eklektyczna teoria Dunninga
- 4.2.4. Uwagi końcowe
- 4.3. Motywy bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.3.1. Motywy zaopatrzeniowe
- 4.3.2. Motywy rynkowe
- 4.3.3. Motywy kosztowe
- 4.3.4. Motywy polityczne
- 4.3.5. Motywy strategiczne
- 4.4. Rozmiary i struktura bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.4.1. Wielkość i dynamika napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.4.2. Kierunki napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.4.3. Źródła pochodzenia bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.4.4. Sektorowy podział bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.5. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę kraju goszczącego
- 4.5.1. Uwagi ogólne
- 4.5.2. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na zatrudnienie
- 4.5.3. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na handel zagraniczny i bilans płatniczy
- 4.5.4. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na badania i rozwój technologii
- 4.5.5. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na środowisko naturalne
- 4.5.6. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na wzrost gospodarczy
- 4.5.7. Polityczny wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.5.8. Społeczno-kulturowy wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- 4.6. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę kraju ich pochodzenia
- 4.6.1. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na zatrudnienie
- 4.6.2. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na handel zagraniczny i bilans płatniczy
- 4.6.3. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na badania i rozwój technologii

Rozdział 5

Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej

- 5.1. Pojęcie przedsiębiorstwa międzynarodowego
- 5.2. Teorie przedsiębiorstwa międzynarodowego
- 5.2.1. Zorientowana na transfer zasobów teoria zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym Fayerweathera
- 5.2.2. Teoria globalnej konkurencji Portera
- 5.2.3. Behawiorystyczna teoria Aharoniego
- 5.2.4. Teoria oparta na zasobach
- 5.2.5. Teoria agenta .
- 5.2.6. Teoria operacyjnej elastyczności Koguta
- 5.2.7. Postmodernistyczne teorie zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym
- 5.3. Rozwój i znaczenie korporacji transnarodowych

Rozdział 6

Tworzenie strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego i wybór orientacji strategicznej

- 6.1. Planowanie strategiczne
- 6.2. Wybór orientacji strategicznej

Rozdział 7

Strategie wejścia na rynki zagraniczne

- 7.1. Determinanty wyboru form wejścia
 - 7.1.1. Czynniki przedsiębiorstwa
 - 7.1.2. Wpływ rynku krajowego
 - 7.1.3. Wpływ rynku zagranicznego
- 7.2. Rodzaje form wejścia
 - 7.2.1. Formy funkcjonalne
 - 7.2.1.1. Eksport
 - 7.2.1.2. Import
 - 7.2.1.3. Handel tranzytowy
 - 7.2.1.4. Obrót uszlachetniający
 - 7.2.1.5. Handel wymienny
 - 7.2.1.6. Offset
 - 7.2.1.7. Clearing
 - 7.2.1.8. Switch
 - 7.2.1.9. Debt-equity swap
 - 7.2.1.10. Licencjonowanie
 - 7.2.1.11. Franchising
 - 7.2.1.12. Leasing
 - 7.2.1.13. Kontrakt menedżerski
 - 7.2.1.14. Budowa zakładu pod klucz
 - 7.2.2. Formy instytucjonalne
 - 7.2.2.1. Wybór pomiędzy oddziałem, spółką córką a joint venture
 - 7.2.2.2. Joint venture
 - 7.2.2.3. Fuzje i przejęcia
 - 7.2.2.4. Mniejszościowe uczestnictwo
 - 7.2.3. Alianse strategiczne jako forma pośrednia
 - 7.2.3.1. Pojęcie i cel tworzenia
 - 7.2.3.2. Warunki powstania i funkcjonowania
 - 7.2.3.3. Rodzaje aliansów strategicznych
 - 7.2.3.4. Potencjalne konflikty

Rozdział 8

Strategie konkurencji przedsiębiorstwa międzynarodowego

- 8.1. Pojęcie strategii konkurencji
- 8.2. Przywództwo kosztowe
- 8.3. Różnicowanie
- 8.4. Koncentracja
- 8.5. Konkurencja a gospodarka oparta na wiedzy
- 8.6. Znaczenie łańcucha tworzenia wartości w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

Rozdział 9

Łańcuch dostaw przedsiębiorstwa międzynarodowego

- 9.1. Pojęcie łańcucha dostaw i zarządzanie nim
- 9.2. Logistyka w procesach zarządzania łańcuchem dostaw
- 9.3. Zaopatrzenie jako element łańcucha dostaw
- 9.4. Produkcja jako element łańcucha dostaw

- 9.4.1. Wybór kraju i miejsca produkcji
- 9.4.2. Wybór rodzaju produktu i sposobu wytwarzania
- 9.4.3. Planowanie zdolności produkcyjnej i rozmiarów zakładu
- 9.4.4. Organizacja produkcji
- 9.4.5. Jakość produkcji
- 9.5. Outsourcing i offshoring czynności globalnego łańcucha dostaw
 - 9.5.1. Pojęcie outsourcingu
 - 9.5.2. Motywy outsourcingu
 - 9.5.3. Offshoring
 - 9.5.4. Korzyści wynikające z outsourcingu
 - 9.5.5. Ryzyka związane z outsourcingiem

Rozdział 10

Strategie marketingowe przedsiębiorstwa międzynarodowego

- 10.1. Pojęcie marketingu
- 10.2. Badania marketingowe
- 10.3. Standaryzacja, adaptacja lub formułowanie nowej strategii marketingowej
- 10.4. Strategia produktu
 - 10.4.1. Czynniki wpływające na strategię produktu
 - 10.4.2. Podrabianie produktów
- 10.5. Strategia cen
 - 10.5.1. Determinanty strategii cenowej
 - 10.5.2. Rodzaje strategii cenowej
 - 10.5.3. Kształtowanie cen nowych produktów lub na nowych rynkach oraz cen linii produktu
- 10.6. Strategia dystrybucji
 - 10.6.1. Pojęcie systemu dystrybucji i wybór kanału dystrybucji
 - 10.6.2. Wybór pośredników i zarządzanie kanałami dystrybucji
- 10.7. Strategia komunikacji
 - 10.7.1. Pojęcie komunikacji i jej narzędzia
 - 10.7.2. Reklama
 - 10.7.3. Public relations
 - 10.7.4. Promocja sprzedaży
 - 10.7.5. Sprzedaż osobista
 - 10.7.6. Marketing bezpośredni
 - 10.7.7. Wykorzystanie Internetu w marketingu-mix

Rozdział 11

Strategie zarządzania kadrami w przedsiębiorstwie międzynarodowym

- 11.1. Podstawowe problemy i orientacje strategiczne międzynarodowego zarządzania kadrami
- 11.2. Rekrutacja i selekcja
- 11.3. Szkolenie międzynarodowych menedżerów
- 11.4. Szok kulturowy związany z delegacją .
- 11.5. Wynagrodzenie delegowanych pracowników
- 11.6. Szok kulturowy związany z powrotem do kraju
- 11.7. Relacje pomiędzy pracownikami a kierownictwem

Rozdział 12

Strategie badań i rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego

- 12.1. Podstawowe trendy w światowych badaniach i rozwoju
- 12.2. Formułowanie strategii badań i rozwoju
- 12.3. Źródła pochodzenia badań i rozwoju
- 12.4. Koncepcje międzynarodowej organizacji badań i rozwoju
- 12.5. Rola spółek córek w badaniach i rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego
- 12.6. Modele rozwoju innowacji
- 12.7. Umieждународowanie badań i rozwoju przez korporacje transnarodowe

Rozdział 13

Strategie finansów i zasady rachunkowości przedsiębiorstwa międzynarodowego

- 13.1. Specyfika strategii finansowej przedsiębiorstwa międzynarodowego
- 13.2. Źródła finansowania
 - 13.2.1. Kapitał własny
 - 13.2.2. Finansowanie długiem
 - 13.2.3. Środki własne pozyskane w trakcie funkcjonowania przedsiębiorstwa
 - 13.2.4. Ceny transferowe
- 13.3. Międzynarodowe centra finansowe
- 13.4. Struktura kapitału
- 13.5. Globalne zarządzanie gotówką
- 13.6. Zarządzanie podatkami
- 13.7. Zarządzanie ryzykiem kursowym
- 13.8. Definicja i zadania rachunkowości
 - 13.8.1. Czynniki wpływające na zróżnicowanie rachunkowości w poszczególnych krajach
 - 13.8.2. Rodzaje systemów rachunkowości i ich harmonizacja
 - 13.8.3. Konsolidacja sprawozdań i przeliczanie walut

Rozdział 14

Strategie zarządzania ryzykiem politycznym w przedsiębiorstwie międzynarodowym

- 14.1. Pojęcie ryzyka politycznego i jego przyczyny
- 14.2. Rodzaje ryzyka
- 14.3. Sposoby zmniejszania ryzyka
- 14.4. Ocena ryzyka

Rozdział 15

Organizacja międzynarodowej działalności przedsiębiorstwa

- 15.1. Struktura organizacyjna przedsiębiorstw a jego statut
- 15.2. Czynniki wpływające na organizację przedsiębiorstwa
- 15.3. Organizacja handlu zagranicznego
 - 15.3.1. Czynniki wpływające na organizację handlu zagranicznego
 - 15.3.2. Niespecyficzne formy organizacji handlu zagranicznego
 - 15.3.3. Samodzielny dział handlu zagranicznego
 - 15.3.4. Zewnętrzna organizacja handlu zagranicznego
- 15.4. Zdywersyfikowane struktury organizacyjne przedsiębiorstwa międzynarodowego
 - 15.4.1. Uwagi ogólne
 - 15.4.2. Międzynarodowa dywizja
 - 15.4.3. Organizacja holdingowa międzynarodowej dywizji

- 15.5. Struktury zintegrowane
 - 15.5.1. Zintegrowana struktura funkcjonalna
 - 15.5.2. Zintegrowana struktura według produktów
 - 15.5.3. Zintegrowana struktura geograficzna (według regionów)
 - 15.5.4. Zintegrowana struktura według grup klientów
 - 15.5.5. Organizacja według projektów w zintegrowanej strukturze przedsiębiorstwa
 - 15.5.6. Struktury wielowymiarowe
- 15.6. Nowe ujęcie rozwoju struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych
 - 15.6.1. Czynniki wpływające na struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych
 - 15.6.1.1. Wpływ strategicznej pozycji branży
 - 15.6.1.2. Znaczenie administracyjnego dziedzictwa (kultury przedsiębiorstwa)
 - 15.6.2. Modele organizacyjne przedsiębiorstwa międzynarodowego
 - 15.6.2.1. Model przedsiębiorstwa wielonarodowego
 - 15.6.2.2. Model przedsiębiorstwa międzynarodowego
 - 15.6.2.3. Model przedsiębiorstwa globalnego
 - 15.6.3. Kompleksowy charakter strategii działania przedsiębiorstw na rynku globalnym — model przedsiębiorstwa transnarodowego
 - 15.6.4. Perspektywa rozwoju struktur transnarodowych w przedsiębiorstwach międzynarodowych
- 15.7. Struktury wirtualne
 - 15.7.1. Pojęcie przedsiębiorstwa wirtualnego
 - 15.7.2. Organizacja przedsiębiorstwa wirtualnego
 - 15.7.3. Przyczyny powstania i korzyści związków wirtualnych
 - 15.7.4. Zagrożenia związane z działalnością wirtualną
 - 15.7.5. Przedsiębiorstwa „globalne od urodzenia”
- 15.8. Uwagi końcowe

Rozdział 16

Kierowanie międzynarodowymi funkcjami przedsiębiorstwa: controlling

- 16.1. Pojęcie i zadania controllingu
- 16.2. Międzynarodowy controlling strategiczny
 - 16.2.1. Zadania i specyfika międzynarodowego controllingu strategicznego
 - 16.2.2. Instrumenty międzynarodowego controllingu strategicznego
 - 16.2.2.1. Strategiczna karta wyników
 - 16.2.2.2. Wartość dla udziałowców
 - 16.2.2.3. Model PIMS
 - 16.2.2.4. Krzywa doświadczenia
 - 16.2.2.5. Analiza mocnych i słabych stron
 - 16.2.2.6. Strategiczny bilans
 - 16.2.2.7. Luka strategiczna
- 16.3. Międzynarodowy controlling operacyjny
 - 16.3.1. Zadania controllingu operacyjnego
 - 16.3.1.1. Planowanie operacyjne
 - 16.3.1.2. Informacja i sprawozdawczość
 - 16.3.1.3. Analiza, kontrola i sterowanie
 - 16.3.2. Instrumenty controllingu operacyjnego
 - 16.3.3. Szczególne cechy międzynarodowego controllingu operacyjnego
 - 16.3.3.1. Zróżnicowane przepisy rachunkowości
 - 16.3.3.2. Fluktuacja kursów walut

- 16.3.3.3. Oprocentowanie obcego kapitału
- 16.3.3.4. Zróżnicowane obciążenia podatkowe
- 16.3.3.5. Transfer dywidend i kapitału
- 16.4. Organizacja controllingu w przedsiębiorstwie międzynarodowym
- 16.4.1. Usytuowanie controllingu w strukturze przedsiębiorstwa
- 16.4.2. Wewnętrzna organizacja controllingu

Rozdział 17

Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce światowej

- 17.1. Pojęcie oraz cechy małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.2. Stymulatory i bariery internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.3. Strukturalne czynniki internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.4. Formy i strategie internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.5. Rozmiary umiędzynarodowienia małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.6. Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.6.1. Porównanie innowacyjności MŚP i dużych przedsiębiorstw
- 17.6.2. Charakter innowacyjnej działalności małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.7. Klastry jako efektywna forma współpracy i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
- 17.7.1. Pojęcie klastra i jego cechy
- 17.7.2. Przyczyny powstania klastrów
- 17.7.3. Efekty działalności klastrów
- 17.7.4. Wpływ korporacji transnarodowych na klastry
- 17.7.5. Wpływ klastrów na korporacje transnarodowe
- 17.8. Uwagi końcowe

Bibliografia