

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
I. GOSPODARKA LOKALNA I JEJ ROZWÓJ	9
1.1. Pojęcie i istota gospodarki lokalnej	9
1.1.1. Baza gospodarki lokalnej	10
1.1.2. Powiązania i współzależności podmiotów gospodarujących	16
1.2. Rozwój lokalny i jego cechy	23
1.2.1. Teorie i koncepcje rozwoju lokalnego	23
1.2.2. Czynniki rozwoju lokalnego	29
1.3. Samorząd terytorialny jako podmiot rozwoju lokalnego	35
II. TURYSTYKA JAKO OBSZAR KONKUROWANIA REGIONÓW	49
2.1. Aspekt znaczenia konkurencyjności	49
2.1.1. Znaczenie walorów krajoznawczych i klimatycznych	50
2.1.2. Działania na rzecz promocji obszaru i przyciągania podmiotów	55
2.2. Lokalna infrastruktura i jej wpływ na rozwój turystyki	60
2.3. Cele działań władz lokalnych na rzecz sektora turystycznego	67
2.3.1. Produkt marketingu komunalnego	69
2.3.2. Lokalne programy i plany jako narzędzia strategiczne sektora turystycznego	74
III. OCENA POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO GMINY KĘPNO	81
3.1. Analiza SWOT dla potencjału w sektorze turystycznym	81
3.2. Diagnoza infrastruktury technicznej i społecznej	85
3.3. Formy obsługi ruchu turystycznego	91
3.4. Miejsce turystyki w strategii rozwoju lokalnego	95
3.5. Instytucje władzy lokalnej w działalności promocyjnej	102
IV. FINANSOWANIE TURYSTYKI W GMINIE	107
4.1. Analiza budżetu gminy	107
4.1.1. Dochody gminy	108
4.1.2. Wydatki na turystykę	114
4.2. Cechy demograficzne gminy, powiatu – analiza porównawcza	123
4.3. Potrzeba dalszego rozwoju i finansowania zadań z zakresu turystyki	126
ZAKOŃCZENIE	131
SPIS RYSUNKÓW	133
SPIS TABEL	135
LITERATURA	137