

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5	
I. KSZTAŁTOWANIE SIĘ CYKLU ŻYCIA FUNKCJI TURYSTYCZNEJ MIASTA – PRZYKŁAD POZNANIA W DŁUGIM OKRESIE – <i>Katarzyna Czernek, Piotr Zmysłony</i>		9
1. Koncepcje cyklu życia obszaru turystycznego – TALC	10	
2. Miasto a cykl życia obszaru turystycznego	13	
3. Problemy wyznaczania poziomu funkcji turystycznej miasta w długim okresie	16	
4. Cykl życia funkcji turystycznej Poznania	21	
4.1. Kształtowanie się funkcji turystycznej Poznania przed rokiem 1950	23	
4.2. Powojenna korekta i centralnie sterowana stagnacja (1950–1963)	25	
4.3. Rozwój z silnymi zakłóceniami (1964–1987)	27	
4.4. Krótkookresowy upadek o charakterze transformacyjnym/adaptacyjnym (1988–1991)	29	
4.5. Wolnorynkowe odbicie i ponowne wprowadzenie (1992–2002)	30	
4.6. Ponowny rozwój (od 2003)	31	
5. Uwarunkowania rozwoju funkcji turystycznej Poznania	33	
II. POMIAR I OCENA STADIUM ROZWOJU TURYSTYCZNEGO MIAST W OSTATNIM DZIESIĘCIOLECIU – POZNAŃ NA TLE NAJWIĘKSZYCH MIAST W POLSCE – <i>Justyna Majewska</i>		36
1. Metoda określania poziomu natężenia funkcji turystycznej	38	
2. Weryfikacja metody na przykładzie Poznania	46	
III. OCENA ODDZIAŁYWANIA SAMORZĄDU NA ROZWÓJ FUNKCJI TURYSTYCZNEJ DUŻEGO MIASTA – <i>Grzegorz Golembki</i>		66
1. Metodologia badań oddziaływania władz miasta na rozwój turystyki	67	
2. Instrumenty oddziaływania władz miasta na rzecz rozwoju turystyki	71	
3. Sposoby oceny oddziaływania władz miasta na rozwój turystyki	74	
4. Rezultaty badań	77	
4.1. Klimat do rozwoju turystyki	77	
4.2. Działania warunkujące sukces	80	
4.3. Wizja rozwoju turystyki	87	
4.4. Strategia rozwoju turystyki	91	
IV. BADANIE OPINII MIESZKAŃCÓW POZNANIA DOTYCZĄCYCH ROZWOJU FUNKCJI TURYSTYCZNEJ – <i>Agnieszka Niezgoda</i>		107
1. Społeczne uwarunkowania rozwoju turystyki w mieście	107	
2. Wyniki badań empirycznych	112	

2.1. Metodologia badania	112
2.2. Opinia mieszkańców na temat rozwoju turystyki i ich nastawienia do turystów	115
2.3. Opinia mieszkańców Poznania dotycząca atrakcyjności turystycznej miasta	123
2.4. Ocena infrastruktury turystycznej w Poznaniu w opinii mieszkańców ...	129
2.5. Świadomość ekologiczna mieszkańców i ich rola w rozwoju turystyki .	133
BIBLIOGRAFIA	147
SPIS RYSUNKÓW	155
SPIS TABEL	158