

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

WPROWADZENIE W ZAGADNIENIA POPYTU TURYSTYCZNEGO

<i>AGNIESZKA NIEZGODA</i> – Popyt turystyczny – uwarunkowania i perspektywy rozwoju	11
<i>WIESŁAW ALEJZIAK</i> – Sekwencyjna analiza trendów turystycznych (SATT) jako instrument diagnozowania zmian w popycie turystycznym	27
<i>MARLENA BEDNARSKA</i> – Scenariusze rozwoju popytu turystycznego – implikacje dla rynku pracy w turystyce	43
<i>ANNA BIAŁK-WOLF</i> – Analiza zmian zachowań turystów wobec kryzysu finansowego na przykładzie Niemiec	55
<i>KATARZYNA CZERNEK</i> – Trendy w popycie turystycznym jako determinanty współpracy w regionie	69
<i>KAZIMIERA KOTRA, JACEK M. RUSZKOWSKI</i> – Popyt turystyczny w Polsce w obliczu światowego kryzysu finansowego w latach 2007–2010	81
<i>MARCIN ŁUSZCZYK</i> – Kształtowanie się popytu turystycznego w warunkach osłabienia światowej gospodarki	93
<i>KRZYSZTOF PARZYCH, ALEKSANDRA ZIENKIEWICZ</i> – Dynamika zróżnicowania przestrzennego ruchu turystycznego w krajach europejskich w latach 1995–2010	107
<i>JAN SIKORA</i> – Teoretyczno-empiryczne aspekty związków potrzeb, popytu i konsumpcji w turystyce	125
<i>KATARZYNA SKRZESZEWSKA</i> – Popyt na usługi noclegowe świadczone w basenie Morza Bałtyckiego na tle popytu na usługi turystyczne w Unii Europejskiej	139
<i>BOGUSŁAW STANKIEWICZ</i> – Popyt turystyczny w badaniach międzynarodowych – uwarunkowania, dyskusja, kierunki i instrumentarium badawcze	153

<i>MICHAŁ ŻEMŁA, ADAM R. SZROMEK</i> – Symptomy stronniczości turystów w ocenie atrakcyjności krajowej oferty turystycznej na przykładzie Polski i Czech	165
--	-----

ZAGADNIENIA PRAWNE

<i>JERZY GOSPODAREK</i> – Zakres i rola obowiązków informacyjnych wobec pasażera-konsumenta na rynku turystycznym w świetle prawa UE	181
<i>PIOTR GRYSZEL</i> – Wybrane problemy ochrony praw konsumenta na europejskim rynku turystycznym.....	201

ZAGADNIENIA SPOŁECZNE

<i>MARTA PIETRAS-EICHBERGER</i> – Wybrane problemy ochrony konsumentów na rynku turystycznym w świetle prawa Unii Europejskiej.....	215
<i>IWONA BĄK</i> – Wpływ wybranych czynników na zróżnicowanie uczestnictwa w wyjazdach turystycznych na przykładzie gospodarstw domowych emerytów	227
<i>MAŁGORZATA JANUSZEWSKA, MIROSŁAW JANUSZEWSKI</i> – Aktywizacja turystyczna osób niepełnosprawnych.....	243
<i>MARCIN KRUK</i> – Wpływ turystyki zagranicznej na dochody gospodarstw domowych w województwie wielkopolskim	257
<i>MAGDALENA KULBACZEWSKA</i> – Wpływ przeobrażeń demograficznych na popyt turystyczny w Polsce	269
<i>MAŁGORZATA MATLEGIEWICZ</i> – Społeczny charakter turystyki i wypoczynku w aktywizacji osób niepełnosprawnych na przykładzie województwa zachodniopomorskiego.....	281
<i>ZBIGNIEW OSSOWSKI, TOMASZ TARASZKIEWICZ, MARLENA FORMELLA</i> – Aktywność turystyczna seniorów szansą na rozwój turystyki w Polsce	295
<i>RADOSŁAW TARGOSZ</i> – Możliwości realizacji potrzeb turystycznych przez osoby niepełnosprawne.....	307

<i>KATARZYNA TRYBUŚ, ANDRZEJ RAPACZ</i> – Aktywność turystyczna osób niepełnosprawnych z dysfunkcją narządu ruchu.....	319
--	-----

POLITYKA TURYSTYCZNA W ZAKRESIE POPYTU TURYSTYCZNEGO

<i>EWA DZIEDZIC</i> – Koncepcja krajowego indeksu konkurencyjności oferty turystycznej Polski	331
<i>JACEK BORZYSZKOWSKI</i> – Markowe produkty turystyczne i ich związek ze strukturą ruchu turystycznego – przykład Czech, Polski, Słowacji i Węgier .	343
<i>ALEKSANDER PANASIUK</i> – Popyt turystyczny jako obszar polityki społeczno-gospodarczej w Polsce.....	357
<i>IZABELA KAPERA</i> – Polityka turystyczna organów samorządu województwa małopolskiego w aspekcie działań stymulujących popyt turystyczny	371
<i>JOANNA KIZIELEWICZ</i> – Wpływ polityki fiskalnej państwa i władz samorządowych na rozwój rynku turystycznego	385