

Spis treści

Słowo wstępne/Foreword

Jafar Jafari Historyczny kontekst działalności uzdrowiskowej w Polsce

Izabela Gąsior, Adam R. Szromek

1. Wprowadzenie
2. Pierwsze wzmianki – pierwsze uzdrowiska
3. Historia działalności uzdrowiskowej na ziemiach polskich
4. Trzy historie obszarów uzdrowiskowych
 - 4.1. Byłe uzdrowisko – Jastrzębie-Zdrój
 - 4.2. Obecne uzdrowisko – Nałęczów
 - 4.3. Przyszłe uzdrowisko – Uniejów
5. Zakończenie

Literatura

Funkcja uzdrowiskowa i jej znaczenie w gospodarce gmin uzdrowiskowych

Adam R. Szromek

1. Wprowadzenie
2. Funkcja turystyczna i uzdrowiskowa
3. Metodologia podejmowanych badań
4. Podobieństwa i różnice gmin uzdrowiskowych i innych gmin turystycznych
5. Podsumowanie

Literatura

Atrakcyjność turystyczna uzdrowisk karpackich

Zygmunt Kruczek

1. Wprowadzenie
2. Karpackie uzdrowiska – powstanie, tradycje, specyfika
3. Atrakcyjność uzdrowisk karpackich dla różnych form turystyki
4. Uzdrowiska jako atrakcje turystyczne
5. Wnioski

Literatura

Zrównoważony rozwój turystyki jako determinanta funkcjonowania polskich uzdrowisk – wybrane zagadnienia

Jolanta Mirek

1. Wprowadzenie
2. Zrównoważony rozwój turystyki – podstawy teoretyczne
3. Turystyka zrównoważona na obszarach uzdrowiskowych
 - 3.1. Ochrona naturalnych surowców leczniczych
 - 3.2. Zabezpieczenie leczniczych właściwości klimatu
 - 3.3. Utrzymanie właściwego stanu higieniczno-sanitarnego w uzdrowiskach
 - 3.4. Dbłość o harmonię krajobrazu i zagospodarowania przestrzennego uzdrowisk
 - 3.5. Uwzględnienie interesów stałych mieszkańców miejscowości uzdrowiskowych
4. Zakończenie

Literatura

Zastosowanie e-promocji na rynku uzdrowisk

Katarzyna Orfin, Agnieszka Sawińska, Marta Sidorkiewicz

1. Wprowadzenie
2. Promocja w ujęciu klasycznym i nowoczesnym (e-promocja)
 3. Główni oferenci produktu turystyki zdrowotnej w miejscowościach uzdrowiskowych
4. Instrumenty e-promocji stosowane przez oferentów produktu turystyki zdrowotnej w miejscowościach uzdrowiskowych województwa zachodniopomorskiego
5. Sprawność internetowa zakładów uzdrowiskowych
6. Zakończenie

Literatura

Możliwości intensyfikacji sprzedaży oferty polskich przedsiębiorstw uzdrowiskowych w internecie

Elżbieta Nawrocka, Małgorzata Januszewska

1. Wprowadzenie
2. Przejawy rozwoju społeczeństwa informacyjnego
3. Pozycjonowanie stron internetowych przedsiębiorstw uzdrowiskowych
4. Ocena stron internetowych przedsiębiorstw uzdrowiskowych – badania bezpośrednie
5. Podsumowanie

Literatura

Podejście agentowe w badaniach nad strukturą kuracjuszy w przedsiębiorstwach uzdrowiskowych

Tomasz Owczarek

1. Wprowadzenie
2. Zarys problemu
3. Opis modelu
- 3.1. Agenci – cechy i reguły
- 3.2. Przydział kuracjuszy
- 3.3. Wynik agenta, zmiana struktury
4. Wyniki symulacji
5. Dyskusja i perspektywa dalszych badań

Literatura

Przyrodnicze uwarunkowania funkcjonowania uzdrowisk w Polsce

Anna Nitkiewicz-Jankowska

1. Wprowadzenie
2. Determinanty przyrodnicze funkcjonowania uzdrowisk
- 2.1. Położenie geograficzne
- 2.2. Naturalne surowce lecznicze
- 2.3. Klasyfikacja uzdrowisk pod względem naturalnych surowców leczniczych
3. Wnioski

Literatura

Wielokryterialna ocena gmin uzdrowiskowych

Katarzyna Jakowska-Suwalska

1. Wprowadzenie
2. Charakterystyka gminy uzdrowiskowej
3. Wskaźniki funkcji turystycznej obszaru
- 3.1. Wskaźnik Baretje'a-Deferta
- 3.2. Wskaźnik Schneidera
- 3.3. Wskaźnik przystosowania gminy uzdrowiskowej do obsługi turystów indywidualnych
- 3.4. Wskaźnik rozwoju bazy noclegowej
- 3.5. Wskaźnik wykorzystania pojemności noclegowej
- 3.6. Wskaźnik Charvata
4. Analiza poziomu rozwoju turystycznego gmin uzdrowiskowych
5. Analiza zależności dochodów własnych od poziomu rozwoju turystycznego gmin uzdrowiskowych
6. Ocena funkcji turystycznej gmin uzdrowiskowych za pomocą analizy wielokryterialnej
7. Wielokryterialna analiza podobieństw gmin uzdrowiskowych
8. Podsumowanie

Literatura

Rozwiązania sieciowe w działalności uzdrowiskowej – nowe spojrzenie na funkcjonowanie uzdrowisk

Jolanta Staszewska

1. Wprowadzenie
2. Koncepcja klastrów uzdrowiskowych
3. Korzyści z klastrów uzdrowisk

Literatura

Prognoza rozwoju funkcji uzdrowiskowej w kontekście zmian wskaźników demograficznych w Polsce

Adam R. Szromek, Małgorzata Januszewska, Piotr Romaniuk 1. Wprowadzenie

2. Sytuacja demograficzna na świecie
3. Cechy turystyki zdrowotnej
4. Materiały i metody badawcze
5. Zmiany demograficzne w Polsce
6. Wpływ zmian demograficznych na turystykę zdrowotną
7. Zakończenie

Literatura

Profilaktyka i edukacja zdrowotna w leczeniu uzdrowiskowym

Joanna Woźniak-Holecka, Tomasz Holecki

1. Wprowadzenie
2. Edukacja zdrowotna w zakładach lecznictwa uzdrowiskowego
3. Profilaktyka chorób jako zadanie lecznictwa uzdrowiskowego
4. Podsumowanie

Literatura

Edukacja zdrowotna w uzdrowisku Łądek-Zdrój. Opinia kuracjuszy na temat edukacji zdrowotnej prowadzonej przez pielęgniarki uzdrowiskowe

Edyta Letka-Paralus, Marta Kubasiak, Małgorzata Szewczuk

1. Wstęp
2. Materiał i metody badawcze
3. Cel pracy
4. Wyniki przeprowadzonych badań
5. Dyskusja
6. Wnioski

Literatura

Rodzaje turystyki uzdrowiskowej i jej wpływ na realizację zadań promocji zdrowia

Diana Dryglas

1. Wstęp
2. Promocja zdrowia jako warunek rozwoju społeczeństwa XXI w.
3. Turystyka uzdrowiskowa jako forma promocji zdrowego stylu życia
4. Walory środowiska przyrodniczego polskich uzdrowisk
 - 4.1. Naturalne surowce lecznicze
 - 4.2. Właściwości lecznicze klimatu
 - 4.3. Walory krajobrazowe
5. Zakończenie

Literatura

Uzdrowiskowa usługa zdrowotna jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej w regionie

Tomasz Holecki, Joanna Woźniak-Holecka

1. Wstęp
2. Konkurencyjność regionów w oparciu o usługę medyczną
3. Usługa medyczna w kontekście rynku ochrony zdrowia
4. Rynkowy potencjał infrastrukturalny i usługowy w obszarze uzdrowiskowym
5. Finansowy potencjał usług uzdrowiskowych w kontekście rynku ochrony zdrowia
6. Podsumowanie

Literatura

Ubezpieczenie uzdrowiskowe kuracjuszy – trzy propozycje rozwiązań systemowych w ramach ubezpieczenia zdrowotnego

Adam R. Szromek, Piotr Romaniuk

1. Wstęp

2. Ubezpieczenia i ich rola w systemie zdrowotnym
- 2.1. Ubezpieczenie jako mechanizm ochrony przed ryzykiem
- 2.2. Ubezpieczenie zdrowotne a ubezpieczenie społeczne
3. Metoda badawcza
4. Wyniki badań
5. Dyskusja
6. Podsumowanie

Literatura

Ocena poziomu usług rekreacyjno-sportowych uzdrowiska Ustroń w świetle współczesnych badań

Andrzej Hadzik, Joanna Kantyka 1. Wstęp

2. Materiał i metody
3. Wyniki
- 3.1. Ocena składowych produktu uzdrowiskowego oraz ruchu turystycznego Ustronia
- 3.2. Ocena oferty rekreacyjno-sportowej Ustronia w świetle badań własnych
4. Dyskusja i wnioski

Literatura

Dostępność komunikacji drogowej i transportu publicznego w gminach uzdrowiskowych

Adam R. Szromek, Izabela Gąsior

1. Wprowadzenie
2. Podróż do uzdrowiska
- 2.1. Transport drogowy
- 2.2. Transport kolejowy
- 2.3. Transport wodny
- 2.4. Transport lotniczy
3. Wyniki analizy infrastruktury
4. Analiza infrastruktury transportowej uzdrowisk
5. Podsumowanie

Literatura

Zakończenie

Adam R. Szromek Summary

Adam R. Szromek