

Wprowadzenie - *Małgorzata Bednarczyk*

Część I

Regionalny potencjał innowacyjności w perspektywie przedsiębiorstw turystycznych

Rozdział 1.

Warunki sukcesu przedsiębiorstwa turystycznego w dobie globalizacji - *Karolina Nessel*

- 1.1. Przyszłość turystyki
 - 1.1.1. Globalizacja ekonomiczna
 - 1.1.2. Środowisko i zasoby naturalne
 - 1.1.3. Postęp technologiczny
 - 1.1.4. Demografia
- 1.2. Szanse i wyzwania stojące przed branżą turystyczną
- 1.3. Czynniki sukcesu w turystyce w dobie globalizacji

Rozdział 2.

Polski sektor turystyczny w okresie globalnego kryzysu gospodarczego - *Małgorzata Bednarczyk, Jarema Batorski*

- 2.1. Polski rynek przewozów lotniczych w okresie dekonunktury
- 2.2. Sektor turystyki w Polsce

Rozdział 3.

Kierunki współpracy przedsiębiorstw turystycznych w procesie innowacji

- 3.1. Małopolski Klaster Turystyczny „Beskid” - *Jacek Gancarczyk, Bogusław Czerwiński, Kamila Kosal-Garbacz, Ryszard Szaroma*
 - 3.1.1. Zarządzanie Klastrem Beskid
 - 3.1.2. Perspektywy rozwoju
- 3.2. Współpraca hoteli w ramach programu marketingowego Polish Prestige Hotels & Resorts - *Agnieszka Ciesłowska*
 - 3.2.1. Geneza powołania Polish Prestige Hotels & Resorts
 - 3.2.2. Zasady działania Polish Prestige Hotels & Resorts
 - 3.2.3. Perspektywy rozwoju PPH & R

Rozdział 4.

Podstawy metodyczne badań

- 4.1. Model zintegrowanego zarządzania łańcuchem wartości turystyki na poziomie regionu - *Małgorzata Bednarczyk*
- 4.2. Metody badań i dobór próby badawczej - *Małgorzata Bednarczyk, Krzysztof Jakóbiak*
- 4.3. Charakterystyka badanych kluczowych interesariuszy IŁWT - *Marta Najda-Janoszka*

Część II

Sprawność zarządzania w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach turystycznych

Rozdział 5.

Poziom innowacyjności - *Jacek Gancarczyk*

- 5.1. Wprowadzenie teoretyczne
- 5.2. Wyniki badań
- 5.3. Wnioski

Rozdział 6.

Zdolność do współpracy - *Marta Najda-Janoszka*

- 6.1. Wprowadzenie teoretyczne
- 6.2. Wyniki badań
- 6.3. Wnioski

Rozdział 7.

Zarządzanie wiedzą - *Jarema Batorski*

- 7.1. Wprowadzenie teoretyczne
- 7.2. Wyniki badań
- 7.3. Wnioski

Rozdział 8.

Zarządzanie zasobami ludzkimi - *Ewa Wszendybył-Skulska*

- 8.1. Wprowadzenie teoretyczne
- 8.2. Wyniki badań
- 8.3. Wnioski

Rozdział 9.

Zastosowanie zaawansowanej technologii informacyjnej - *Sebastian Kopera*

- 9.1. Wprowadzenie
- 9.2. Sieci i relacje zewnętrzne jako przestrzeń uczenia się i tworzenia innowacji
- 9.3. Technologie informacyjno-komunikacyjne jako czynnik wpływający na tworzenie i wdrażanie innowacji, a także relacje zewnętrzne i zarządzanie wiedzą
- 9.4. Wyniki badań
- 9.5. Wnioski

Część III

Jakość regionalnego otoczenia biznesu turystycznego

Rozdział 10.

Otoczenie instytucjonalne - *Marta Najda-Janoszka*

- 10.1. Wprowadzenie teoretyczne
- 10.2. Wyniki badań
- 10.3. Wnioski

Rozdział 11.

Otoczenie społeczne - *Małgorzata Kurlęto*

- 11.1. Wprowadzenie teoretyczne
- 11.2. Społeczność lokalna
- 11.3. Turyści
- 11.4. Wyniki badań
 - 11.4.1. Społeczność lokalna
 - 11.4.2. Turyści 205
- 11.5. Wnioski 212

Część IV

Wykorzystanie efektów synergii - regionalne platformy współpracy

Rozdział 12.

Perspektywa przedsiębiorstw turystycznych - *Marta Najda-Janoszka*

Rozdział 13.

Perspektywa instytucjonalnego regionalnego otoczenia biznesu turystycznego - *Marta Najda-Janoszka*

Podsumowanie - *Małgorzata Bednarczyk*

Bibliografia