

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Zmiana kulturowa	
1.1. Organizacja a kultura	9
1.1.1. Kultura jako sposób postrzegania organizacji	9
1.1.2. Rola kultury w organizacji	22
1.2. Inspiracje zmian w kulturze organizacyjnej	36
1.2.1. Czynniki kulturotwórcze	36
1.2.2. Uwarunkowania skuteczności kierownika jako kreatora kultury	47
1.3. Modele zmiany kulturowej	54
Rozdział 2. Strategie kształtowania kultury organizacyjnej	
2.1. Kryteria typologii strategii	59
2.1.1. Stosunek kierownika do podwładnych	59
2.1.2. Podejście kierownika do kultury organizacyjnej	66
2.1.3. Typy strategii	73
2.2. Charakterystyka i uwarunkowania poszczególnych typów strategii	80
2.2.1. Dialog	80
2.2.2. Negocjowanie	89
2.2.3. Manipulowanie	96
2.2.4. Dyktat	105
Rozdział 3. Metody kształtowania kultury organizacyjnej	
3.1. Odkrywanie wzorów kulturowych	115
3.1.1. Komunikacja jako narzędzie otwarcia kulturowego	115
3.1.2. Inspirowanie kulturowego kryzysu	123
3.1.3. Reinterpretacja wzorów myślenia i zachowania	129
3.2. Upowszechnianie wzorów kulturowych	135
3.2.1. Rola komunikacji w pozyskiwaniu zwolenników zmiany kulturowej	135
3.2.2. Upowszechnianie wzorów kulturowych przez uczenie się	144
3.2.3. Upowszechnianie wzorów kulturowych przez indoktrynację	149
3.3. Utrwalanie wzorów kulturowych	156
3.3.1. Znaczenie kontekstu kulturowego komunikacji	156
3.3.2. Zastosowanie symboli kulturowych w utrwalaniu kultury organizacyjnej	161
Rozdział 4. Społeczne i organizacyjne przesłanki wyboru strategii kształtowania kultury	
4.1. Wizja organizacji a stosunek do zmian	174
4.1.1. Organizacja mechanistyczna	175
4.1.2. Organizacja sieciowa	182
4.2. Wizja organizacji a stosunek do hierarchii społecznej	189
4.2.1. Organizacja autorytarna	190
4.2.2. Organizacja partnerska	198

4.3. Wizja organizacji a stosunek do otoczenia	204
4.3.1. Organizacja sekciarska	205
4.3.2. Organizacja otwarta	212
4.4. Wizja organizacji a dominujący typ relacji społecznych	220
4.4.1. Organizacja opresyjna	221
4.4.2. Organizacja przyjazna	227
Bibliografia	234