

Spis treści

Rozdział 1. WPROWADZENIE

9

Nowa infrastruktura społeczeństwa	9
Druga rewolucja komunikacyjna	13
Cechy nowych mediów	16
Zdolności komunikacyjne nowych mediów	24
Charakter i układ książki	30

Rozdział 2. SIECI: UKŁAD NERWOWY SPOŁECZEŃSTWA

35

Społeczeństwo sieci i inne klasyfikacje	35
Krótką historia ludzkiej sieci	38
Sieci na wszystkich poziomach	41
Przyczyny powstawania sieci	48
Od społeczeństwa masowego do społeczeństwa sieci	53
Zmieniające się relacje w społeczeństwie sieci	58

Rozdział 3. TECHNOLOGIA

65

Wprowadzenie	65
Techniczne fundamenty społeczeństwa sieci	66
Sieci telekomunikacyjne	71
Sieci wymiany danych	74
Sieci komunikacji masowej	78
Sieci zintegrowane	81
Sieci multimedialne i szerokopasmowe	83
Przyszłe trendy	87

Rozdział 4. GOSPODARKA

91

Wprowadzenie	91
Przyczyny obecnej rewolucji komunikacyjnej	93
Gospodarka przepływów	96

Rynki, hierarchie i sieci	106
Nowa gospodarka?	111
Producenci: od infrastruktury do dostawców usług	118
<i>Producenci infrastruktury</i>	119
<i>Operatorzy i zarządcy sieci</i>	120
<i>Dostawcy usług</i>	122
<i>Koncentracje</i>	123
<i>Od deregulacji do powtórnej regulacji</i>	125
Konsumenci: ofensywa producentów i klienci	128
<i>Rządy i korporacje</i>	128
<i>Gospodarstwa domowe i jednostki</i>	130
Wnioski	134

Rozdział 5. POLITYKA I WŁADZA

137

Wprowadzenie	137
Podatność na zagrożenia	139
Rozproszenie i koncentracja polityki	142
Twierdzenia na temat e-rządu i demokracji cyfrowej	149
Władza w organizacji	155
<i>Kontrola i władza</i>	157
<i>Podział pracy i koordynacja</i>	158
Prywatność i autonomia osobista	160
<i>Czym jest prywatność?</i>	160
<i>Zagrożenia prywatności</i>	162
<i>Obrona prywatności</i>	167
<i>Autonomia osobista</i>	175
Wnioski	177

Rozdział 6. PRAWO

179

Wprowadzenie	179
Oslabienie prawa przez sieci	180
Kto rządzi Internetem?	184
Prawo do informacji i komunikacji	193
Prawa własności	202
Prawo do prywatności	210
Wnioski	217

Rozdział 7. STRUKTURA SPOŁECZNA

219

Wprowadzenie	219
Przestrzeń i czas w społeczeństwie sieci	220
Zacieranie granic między sferami życia	226
Wspólnoty i relacje społeczne	232

Jedność i fragmentacja: nowa spójność społeczna	239
Sieci i (nie)równość społeczna	243
Wykluczenie cyfrowe	248
Niestabilność społeczeństwa sieci	259
Wnioski	262

Rozdział 8. KULTURA

265

Wprowadzenie	265
Życie w kulturze cyfrowej	266
<i>Wstępne zaprogramowanie i kreatywność</i>	267
<i>Fragmentaryzacja i kolaż</i>	268
<i>Przyspieszenie</i>	269
<i>Wizualizacja</i>	270
Ilość i jakość treści w nowych mediach	277
Zmiana wykorzystania mediów	283
Wnioski	289

Rozdział 9. PSYCHOLOGIA

291

Wprowadzenie	291
Percepcja i nowe media	293
<i>Od bezpośredniego doświadczenia do zapośredniczonej percepcji</i>	293
<i>Zmiany w trybach komunikacji symbolicznej i potrzebnych kompetencji umysłowych</i>	295
Poznanie i nowe media	300
Uczenie się z nowymi mediami	310
Psychologia społeczna CMC	313
<i>Uzależnienie od technologii</i>	314
<i>Zalety i wady komunikacji interpersonalnej</i>	315
<i>Dynamika grupowa</i>	317
<i>Partycypacja i podejmowanie decyzji</i>	319
<i>Standardy i netykieta</i>	321
Zmiany w ludzkiej osobowości?	322
Wnioski	329

Rozdział 10. WNIOSKI I PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ

333

Wprowadzenie	333
Wnioski ogólne	334
Społeczeństwo informacji i sieci w Ameryce Północnej, Europie, Azji Wschodniej i Trzecim Świecie	339
Propozycje rozwiązań	351
<i>Dostęp</i>	351
<i>Bezpieczeństwo</i>	353

<i>Układ</i>	355
<i>Kontrola</i>	357
<i>Legalność</i>	359
<i>Korzyści</i>	360
<i>Treść</i>	363
 Słownik pojęć	 365
 Bibliografia	 371
 Indeks nazwisk	 387