

Spis treści

W s t ę p

I. N a u k a

Krzysztof Krauss

Rola nauki i edukacji w społeczeństwie wiedzy

Tadeusz A. Grzeszczyk

Perspektywy rozwoju badań inteligentnych systemów zarządzania

Bogdan Ćwik

Tożsamość nauk o zarządzaniu, refleksje nad ich odniesieniem w stosunku do nauk ekonomicznych

Marek Grzybowski

Klaster naukowo-edukacyjny jako organizacja uczestnicząca w tworzeniu gospodarki opartej na wiedzy

Piotr W. Kisiel, Dorota A. Żytyniec

Strategia Lizbońska dla polskiej nauki - szanse i realia

Katarzyna A. Wójcik

Nowoczesna strategia rozwoju nauki w P o l s c e

II. E d u k a c j a

Andrzej Buszko

Miejsce edukacji w gospodarce opartej na wiedzy

Jadwiga Chudzicka

Nauka i edukacja w Polsce na tle obecnej sytuacji gospodarczej m Danuta Dudek Potrzeby i oczekiwania studentów w kontekście przyszłej aktywności na rynku pracy

Marita Koszarek

Rola uniwersytetów we wspieraniu rozwoju klastrów

Elżbieta Kośmicka-Ślesieńska

Znaczenie szkoleń w budowaniu gospodarki i społeczeństwa wiedzy

Michał Roguszcak

Znaczenie edukacji kadry menedżerskiej w zakresie zarządzania czasem pracy

Wojciech J. Wesołowski

„Distant Learning” w organizacji i zarządzaniu metodą Study by Ptay

Beata Gołda

MNiSW i nowy model kariery akademickiej

III. Społeczeństwo wiedzy

Adam Jabłoński

Odpowiedzialny biznes jako wyzwanie edukacyjne w gospodarce globalnej w sytuacji kryzysu

Marek Jabłoński

Zarządzanie wiedzą menedżerską w dobie kryzysu

Jan Klimek

Innowacje i innowacyjność - naśladowanie najlepszych

Dorota Kowalska-Goś, Marcin Wydra

Zarządzie wiedzą w Policji - zastosowanie e-edukacji w systemie szkolenia policjantów

Justyna Kula-Lic

Świadomość własnego rozwoju w kontekście nauki i wiedzy u młodzieży licealnej

Kornela Oblińska

Zarządzanie wiedzą w aspekcie międzynarodowej współpracy Policji w ramach organizacji sieciowej

Aleksandra Zaleśna

Strategia redukcji i jej skutki dla kapitału intelektualnego organizacji - kierunek badań