

SPIS TREŚCI

Przedmowa.

1. PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE JAKO UCZESTNIK RYNKU

1.1. Cechy rynku turystycznego i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych.

1.2. Przedsiębiorstwo turystyczne jako kategoria gospodarki rynkowej

1.3. Cele i funkcje przedsiębiorstw turystycznych

Pytania kontrolne.

2. TYPOLOGIA PODMIOTÓW GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ.

2.1. Kryteria specjalizacji podmiotów gospodarki turystycznej

2.2. Podstawowe typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych

2.3. Wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce

Pytania kontrolne.

3. OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO.

3.1. Otoczenie naturalne i jego elementy

3.2. Zmienne otoczenia ekonomicznego.

3.3. Elementy otoczenia społeczno-demograficznego.

3.4. Otoczenie technologiczne.

3.5. Składniki otoczenia instytucjonalno-prawnego

3.6. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa turystycznego.

Pytania kontrolne.

4. ZASOBY PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I ICH WYKORZYSTANIE.

4.1. Gospodarka czynnikiem ludzkim w przedsiębiorstwie.

4.2. Zarządzanie majątkiem trwałym i obrotowym.

4.3. Kapitał przedsiębiorstwa i jego zmiany

4.4. Zasoby informacyjne przedsiębiorstwa turystycznego

4.4.1. Zasoby niematerialne podmiotu gospodarczego.

4.4.2. Systemy informacyjne przedsiębiorstwa.

Pytania kontrolne.

5. INSTRUMENTY I DZIAŁANIA MARKETINGOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM

5.1. Produkt przedsiębiorstwa turystycznego.

5.2. Decyzje cenowe przedsiębiorstwa turystycznego.

5.3. Dystrybucja oferty przedsiębiorstwa turystycznego.

5.4. Promocja oferty przedsiębiorstwa turystycznego.

Pytania kontrolne

6 STRATEGIA DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO .

6.1. Pojęcie i rodzaje strategii działania przedsiębiorstwa.

6.2. Formułowanie strategii działania przedsiębiorstwa

6.3. Źródła finansowania strategii działania przedsiębiorstwa.

Pytania kontrolne.

7 SKUTECZNE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM.

7.1. Przestanki wprowadzania w przedsiębiorstwie turystycznym dynamicznych koncepcji zarządzania.

7.2. Reinżynieria jako metoda zarządzania.

7.3. Zarządzanie przez jakość

7.4. Controlling instrumentem zarządzania przedsiębiorstwem.

7.5. Koncepcja zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem turystycznym

Pytania kontrolne

8 SPOSOBY OCENY EFEKTYWNOŚCI DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO

8.1. Ocena warunków działania przedsiębiorstwa turystycznego .

8.1.1. Ocena warunków zewnętrznych przedsiębiorstwa

8.1.2. Ocena warunków wewnętrznych przedsiębiorstwa.

8.2. Ocena wykorzystania instrumentów oddziaływania przedsiębiorstwa turystycznego na rynek.

8.3. Badanie rezultatów działalności przedsiębiorstwa turystycznego

8.3.1. Badanie wyników.

8.3.2. Badanie udziału w rynku

8.3.3. Badanie wizerunku przedsiębiorstwa

Pytania kontrolne.

Literatura

Akty normatywne.