

SPIS TREŚCI

Wstęp

I. Teorie

Mirosława Marody, Jacek Kochanowicz

Pojęcie „Kultury ekonomicznej” w wyjaśnianiu polskich przemian

1. Instytucje i kultura
2. Po co badać kulturę ekonomiczną
3. Porównywanie kultur ekonomicznych
4. Polska kultura ekonomiczna – wstępna charakterystyka
5. Uwagi końcowe

Aleksandra Lompart

Imperializm ekonomiczny – czy zagraża socjologii?

1. Imperializm ekonomiczny
2. Imperializm ekonomiczny w socjologii
3. Czy imperializm ekonomiczny zagraża socjologii?

Marta Bucholc

Ryzyko przeszczepu kultury gospodarczej

1. Przeszczep modelu gospodarowania a przeszczep kultury gospodarczej
2. Kultura ekonomiczna: dwa znaczenia
3. Gospodarowanie formalne i materialnie racjonalne
4. Racjonalność materialna gospodarowania a ład gospodarczy
5. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu – dynamika historyczna
6. Przeniesienie kultury ekonomicznej – ekonomia a współczynnik humanistyczny
7. Reakcja na przeszczep
8. Ilustracja – kodeks dobrych praktyk Giełdy papierów Wartościowych
9. Zakończenie

II. Przedsiębiorcy

Paweł Kaczmarczyk

Hybrydyzacja. Analiza procesu restrukturyzacji polskiego przedsiębiorstwa przejętego przez zachodniego inwestora

1. Wprowadzenie
2. Aktorzy – krótka charakterystyka
3. Oczekiwania
4. Spotkanie kulturowe
5. Polska i zachodnia kultura ekonomiczna
6. Wnioski

Mikołaj Lewicki

Transfer wiedzy w międzynarodowej korporacji bankowej

1. Wstęp
2. Struktura spotkań – podstawowe informacje
3. Sekwencja spotkań
4. Komunikacja i proces podejmowania decyzji na linii Centrala Grupy banków – Bank Polski
5. Transfer wiedzy – komunikacja wewnętrzna i podejmowanie decyzji w Banku
6. Percepcja zachodniej kultury gospodarczej – perspektywa aktorów
7. Wyniki spotkań kultur
8. *Six-Sigma* jako kolejny etap zmian i unifikacji Grupy
9. Podsumowanie

Sławomir Mandes

Proces konwergencji na przykładzie historii firm zakładanych przez reemigrantów

1. Wstęp. Opis badanych
2. Wstępne oczekiwania badanych w odniesieniu do kulturalnej specyfiki postkomunistycznej Polski
3. Pierwsze niespodzianki i doświadczenia szoku kulturowego
4. Różnice kulturowe, napięcia, konflikty doświadczane w ramach prowadzenia biznesu
5. Strategie przekraczania różnic kulturowych
6. Wnioski

III. Władze

Sławomir Mandes

Doświadczenie urzędników administracji publicznej ze współpracy z partnerami zachodnimi

1. Wstęp. Opis badanych
2. Wstępne oczekiwania badanych w odniesieniu do kulturalnej specyfiki partnerów zachodnich
3. Pierwsze niespodzianki i doświadczenia szoku kulturowego
4. Różnice kulturowe, napięcia, konflikty doświadczane w ramach realizowanych wspólnie projektów
5. Strategie przekraczania różnic kulturowych
6. Efekty przyjętych strategii
7. Wnioski

Cezary Trutkowski, Marianna Zielińska

Analiza procesu wyznaczania priorytetów na Programu SAPARD

1. Wstęp
2. Czym był SAPARD
3. Jakie podjęliśmy kroki
4. Doświadczenia z terenu
5. Spotkanie kultur – jak je postrzegamy?
6. Wstępne oczekiwania aktorów
7. Niespodzianki, kłopotliwe sytuacje, szoki kulturowe
8. Różnice kulturowe/pęknięcia/przepaść między partnerami
9. Przerzucanie mostów – wyłanianie si kulturowych kompromisów/hybryd
10. Lekcja wyciągnięta z SAPARD-u
11. Wnioski

Elżbieta Dydak

Polscy posłowie na sejm w Parlamencie Europejskim

1. Kontekst badania
2. Metodyka badań i zastrzeżenia
3. Wyniki badań
4. Konkluzje

IV Idee

Jacek Kochanowicz

Ekonomiści polscy i nowy instytucjonalizm

1. Uwagi wstępne
2. Dziedzictwo i kontekst
3. Poglądy na instytucje przed zmianą systemową
4. Instytucjonalizm po 1989 roku
5. Instytucjonalizm w socjologii
6. Perspektywa instytucjonalna i reformy instytucjonalne
7. Uwagi końcowe

Michał Brzeziński

Czy istnieje polska ekonomia stosowana?

1. Wprowadzenie

2. Fakty dotyczące CASE
3. Działalność doradcza
4. Badania i publikacje
5. CASE i społeczeństwo polskie
6. Konkluzje

Piotr Koryś

Szkoła na prowincji. Budowanie nowoczesnej szkoły biznesu w Nowym Sączu – rola kontaktów z Zachodem

1. Wprowadzenie
2. Kontekst
3. Kontakty z Zachodem
4. Konkluzje