

Spis treści

WSTĘP	5
PRZEDSIĘBIORSTWO PRZYSZŁOŚCI	7
<i>W. M. Grudzewski</i>	
ANALIZA STRATEGII MARKETINGOWEJ TOUROPERATORA NA PRZYKŁADZIE BIURA PODRÓŻY PLUS	33
<i>K. Cieślowski, P. Halemba, M. Kucharski</i>	
OSOBOWOŚĆ ZAWODOWA A PREFEROWANE ROLE ZESPOŁOWE W ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH.....	50
<i>P. Kaczmarczyk, K. Nagody-Mrozowicz</i>	
PROFIL OSOBOWY MENEDŻERA SEKTORA HOTELARSKIEGO W ŚWIELE ANALIZY ROLI SPOŁECZNEJ	70
<i>P. Kaczmarczyk, K. Nagody-Mrozowicz, A. Górka-Chowaniec</i>	
ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE KRAJOWEGO SYSTEMU RATOWNICZO-GAŚNICZEGO	89
<i>M. Iwanicka, A. Cichosz</i>	
ZARZĄDZANIE DZIAŁANAMI OPERACYJNYMI PAŃSTWOWEJ STRAŻY POŻARNEJ W ŚWIELE STUDIU PRZYPADKU.....	117
<i>A. Stokłosa, K. Nagody-Mrozowicz</i>	
KOMPETENCJE OBSŁUGI KELNERSKIEJ W ŚWIELE ANALIZY FENOMENOLOGICZNEJ ROLI SPOŁECZNEJ	147
<i>A. Dziemieszkiewicz, A. Górka-Chowaniec, D. Kłak</i>	
ZARZĄDZANIE PROCESAMI OPERACYJNYMI PIONU RECEPCYJNEGO HOTELU W ŚWIELE SONDAŻU DIAGNOSTYCZNEGO	175
<i>M. Drzyżła, K. Cieślowski</i>	

STYLE KIEROWANIA ZESPOŁAMI ZADANIOWYMI W ŚWIEŹLE BADAŃ ANKIETOWYCH STRAŻAKÓW	212
<i>K. Oleś, K. Nagody-Mrozowicz, P. Halemba</i>	
SYSTEM WARTOŚCI I KONCEPCJA ZAINTERESOWAŃ W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI W ŚWIEŢLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	243
<i>K. Pientak, B. Grzeganeł-Więcek, R. Szopa</i>	
ROLA GMINY W BUDOWANIU PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA TURYSTYKI	279
<i>A. Górka-Chowaniec, P. Halemba, B. Grzeganeł-Więcek</i>	
WYBRANE ASPEKTY PRZYWÓDZTWA.....	301
<i>A. Cichosz</i>	