

# Spis treści

---

## Wstęp

### CZĘŚĆ I. RODZINA W MEDIACH

*Agnieszka Pasternak, Monika Urbańska-Bulas*

#### **Wirtualna relacja eurosieroty z eurorodzicem. Komunikacja w rodzinie drogą mediów elektronicznych**

- Wprowadzenie
- Zjawisko eurosieroctwa
- Media elektroniczne jako środek komunikacji
- Wirtualna relacja międzyludzka
- Komunikacja za pośrednictwem komputera (CMC) – zagrożenia
- Komunikacja za pośrednictwem komputera – szanse i zagrożenia szansą
- Podsumowanie

*Sylwia Seul*

#### **Specyfika twórczości blogowej dziewcząt i chłopców**

- Wprowadzenie - aspekty rozwojowe adolescenta
- Blogosfera i nastolatek
- Treści przytaczane przez dziewczęta i chłopców
- Różnice w treści notek z blogów dziewcząt i chłopców
- Podsumowanie

*Anita Kozłowska*

#### **Falsyfikacja jednostki ludzkiej na przykładzie kreowania wizerunku mężczyzny w komercyjnej reklamie telewizyjnej**

- Wprowadzenie
- Tradycyjny paradygmat męskości
- Nowy paradygmat męskości
- Zakończenie

*Ewa Łaskarzewska*

#### **Medialny wizerunek osób niepełnosprawnych i ich rodzin**

- Wprowadzenie. Media w XXI wieku i ich wpływ na odbiorcę
- Rodzina osoby z niepełnosprawnością i jej wizerunek medialny
- Wybrane wizerunki medialne niepełnosprawnych i ich rodzin
- Podsumowanie

*Iwona Ulfi k-Jaworska, Małgorzata Dziuba*

#### **Korzystanie z pornografii i internetowej a oczekiwania wobec przyszłego małżeństwa**

- Pornografia internetowa
- Oczekiwania wobec małżeństwa
- Metody badawcze
- Osoby badane
- Wyniki badań
- Dyskusja wyników

# Spis treści

---

## Część II. RODZINA W MEDIACH

*Małgorzata Sitarczyk*

### **Dzieciństwo przed telewizorem. Konfrontacja poglądów rodziców i nauczycielek przedszkoli**

Wprowadzenie  
Zadania rozwojowe w wieku przedszkolnym a telewizyjny styl życia współczesnych rodzin  
Telewizja jako środowisko wychowawcze. Szanse i zagrożenia dla rozwoju dziecka  
Dzieciństwo przed telewizorem. Dane statystyczne  
Problem i wyniki badań  
Zakończenie

*Agata Siwek-Szczepanik*

### **Młode pokolenie - uzależnione od mass mediów?**

Wprowadzenie  
Rozwój mass mediów  
Zagrożenia i korzyści płynące z istnienia mass mediów  
Podsumowanie

*Anna Siudem*

### **Osobowościowe uwarunkowania uzależnienia od Internetu wśród młodzieży**

Wprowadzenie  
Koncepcja osobowości według P.T. Costy i R.R. McCrae  
Uzależnienie od Internetu  
Metodologia badań własnych  
Analiza wyników badań  
Zakończenie

*Ireneusz Siudem*

### **Preferencje gier komputerowych zawierających przemoc a cechy osobowości gracza**

Wprowadzenie  
Założenia teoretyczne  
Założenia badawcze  
Metody badań  
Osoby badane  
Prezentacja i analiza wyników badań  
Wnioski końcowe

*Beata Miechowicz*

### **Uzależnienie od Internetu - przegląd badań empirycznych uwzględniający cechy społeczno-demograficzne**

Wprowadzenie  
Analiza dostępnych badań empirycznych  
Podsumowanie