

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
ROZDZIAŁ I. PODSTAWOWE POJĘCIA CELNE	9
1.1. Pojęcie cła	9
1.2. Rodzaje cel	10
1.3. Stawki celne	12
1.4. Opłaty para celne	14
1.5. Wartość celna	16
1.6. Kontyngenty celne	17
1.7. Postępowanie celne i procedury celne	18
1.8. Środki poza celne	19
1.9. Próba definicji	20
ROZDZIAŁ II. EKONOMICZNE FUNKCJE CŁA	21
2.1. Rys historyczny	21
2.2. Cło jako instrument polityki fiskalnej	24
2.3. Cło jako instrument polityki handlowej	26
2.4. Cło jako instrument polityki gospodarczej	27
ROZDZIAŁ III. UKŁAD OGÓLNY W SPRAWIE CEL I HANDLU	32
3.1. Powstanie GATT	32
3.2. Klauzula Największego Uprzywilejowania i Zasada Narodowa	36
3.3. Cło a inne środki regulacji importu	40
3.4. Wartość celna w rozumieniu Układu Ogólnego	42
3.5. Cła antydumpingowe	44
3.6. Cła wyrównawcze	48
3.7. Środki ochronne	51
3.8. Preferencje celne	58
ROZDZIAŁ IV. ROKOWANIA CELNE NA FORUM GATT I WTO	61
4.1. Podstawy i zasady prawne rokowań	61
4.2. Od Rundy Założycielskiej do próby utworzenia OTC	63
4.3. Od upadku OTC do Rundy Dillona	65
4.4. Od Rundy Dillona do „wojny kurzej”	70

4.5. Runda Kennedy'ego	73
4.6. GATT a pierwsze rozszerzenie WE	77
4.7. Runda Tokijska	80
4.8. Runda Urugwajska	93
ROZDZIAŁ V. MIĘDZYNARODOWA POLITYKA CELNA A PAŃSTWA ROZWIJAJĄCE SIĘ	115
5.1. Pojęcie nowo powstających dziedzin produkcji	115
5.2. Doświadczenie państw nowo uprzemysłowionych	119
5.3. Preferencje celne jako instrument polityki handlowej państw rozwijających się	121
5.4. Charakterystyka polityki celnej państw rozwijających się	127
ROZDZIAŁ VI. MIĘDZYNARODOWA POLITYKA CELNA A POLSKA ..	131
6.1. Polityka celna w PRL	131
6.2. Początki systemu celnego III RP	137
6.3. Uwarunkowania międzynarodowe polskiego systemu celnego	139
6.4. Stowarzyszenie Polski z WE	142
6.5. Wdrożenie przez Polskę wyników Rundy Urugwajskiej	146
6.6. Ocena polskiej polityki celnej w latach 1990-2004	148
6.7. Wpływ rozwiązań organizacyjnych na polską politykę celną	151
6.8. Kształtowanie i realizacja polityki celnej w RP w warunkach członkostwa w UE	152
BIBLIOGRAFIA	155