

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	8
--------------------	---

Część I

ROZWÓJ TURYSTYKI ZWIĄZANEJ Z OBSZARAMI WIEJSKIMI

Rozdział 1.	Turystyka na obszarach wiejskich w rządowych dokumentach strategicznych – Joanna Śliz – Ministerstwo Gospodarki i Pracy	13
Rozdział 2.	Zróżnicowanie rozwoju funkcji turystycznej na obszarach wiejskich w Polsce – Małgorzata Durydiwka – Uniwersytet Warszawski	17
Rozdział 3.	Miejsce turystyki w strategii rozwoju lokalnego – Agnieszka Niezgoda – Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	22
Rozdział 4.	Rozwój turystyki na obszarach wiejskich a wpływy budżetowe gmin – Marta Derek – Uniwersytet Warszawski	26
Rozdział 5.	Preferencje rozwojowe agroturystyki w wybranych strategiach rozwoju lokalnego i regionalnego – Jerzy Stępień – Akademia Rolnicza w Poznaniu	31
Rozdział 6.	Czynniki wspierające i bariery ograniczające rozwój agroturystyki – Jan Sikora, Anna Jęczmyk – Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Akademia Rolnicza w Poznaniu	37
Rozdział 7.	Agroturystyka w Polsce – stan obecny i tendencje rozwojowe – Maciej Drzewiecki – Akademia Techniczno-Rolnicza w Bydgoszczy	46

Część II

TURYSTYKA W PLANOWANIU PRZESTRZENNYM ORAZ W WIELOFUNKCYJNYM ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

Rozdział 1.	Geograficzne uwarunkowania planowania przestrzennego turystyki – Janusz Sewerniak – Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	55
Rozdział 2.	Rozmieszczenie bazy agroturystycznej w województwie kujawsko- pomorskim i jej uwarunkowania – Stefan Iwicki – Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	62
Rozdział 3.	Misja i wizja ekoturystyki w rozwoju obszarów wiejskich – Leszek Woźniak, Marian Woźniak, Sylwia Dziedzic – Uniwersytet Rzeszowski	67
Rozdział 4.	Rola turystyki w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich – Izabella Sikorska-Wolak – SGGW w Warszawie	72
Rozdział 5.	Wielofunkcyjny i zróżnicowany rozwój obszarów wiejskich – korzyści rozwijania turystyki – Magdalena Zwolińska – Ligaj, Danuta Guzał-Dec – PWSZ w Białej Podlaskiej	79

Część III

TURYSTYKA WIEJSKA – DEFINICJE, MODELE I KONCEPCJE KLASYFIKACJI

Rozdział 1.	Próba systematyzowania i klasyfikacji turystyki wiejskiej – Bożena Łągowska, Kazimierz Michałowski – Politechnika Białostocka	87
Rozdział 2.	Efekty rozwoju agroturystyki – koncepcje modelu – Jolanta Wojciechowska – Uniwersytet Łódzki	93
Rozdział 3.	Rozważania na temat pojęć i definicji w agroturystyce – Mikołaj Jalinik – Politechnika Białostocka	97

Rozdział 4.	Definiowanie terminu agroturystyka – pojęcia wąskie i szerokie – Janusz Majewski – Akademia Rolnicza w Poznaniu	107
-------------	--	-----

Część IV

ORGANIZACJA I MARKETING W TURYSTYCE ZWIĄZANEJ Z OBSZARAMI WIEJSKIMI

Rozdział 1.	Podstawy organizowania przedsięwzięć agroturystycznych – Andrzej Piotr Wiatrak – Uniwersytet Warszawski	111
Rozdział 2.	Promocja kompleksowego produktu regionalnego na przykładzie Zielonych Płuc Polski – Mieczysław Adamowicz – SGGE w Warszawie	116
Rozdział 3.	„Bright spark” – nowy instrument rozwoju i promocji turystyki wiejskiej – Tomasz Studzieniecki – Akademia Morska w Gdyni	137
Rozdział 4.	Marka jako gwarancja jakości usług hotelarskich – Maria Bigos – Europa S.A. w Lublinie	146
Rozdział 5.	Kształtowanie produktów agroturystycznych na przykładzie Mazowsza – Agata Balińska – SGGW w Warszawie	150

Część V

INFORMACJA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Rozdział 1.	Znaczenie doskonalenia systemów informacyjnych w branży turystycznej – Krystyna Wajda – Uniwersytet Jagielloński	159
Rozdział 2.	Nowoczesne technologie informacyjne w rozwoju turystyki wiejskiej – Romuald Ziółkowski – Politechnika Białostocka	164
Rozdział 3.	Rola usług internetowych w rozwoju turystyki na obszarach wiejskich – Bogusław Sawicki, Jadwiga Antoszek – Akademia Rolnicza w Lublinie.	169
Rozdział 4.	Ikony i archetypy w turystyce krajoznawczej – Wojciech J. Cynarski – Uniwersytet Rzeszowski	174
Rozdział 5.	Informacja agroturystyczna na internetowych stronach gmin i powiatów województwa Podlaskiego w 2005 roku – Krzysztof Stepaniuk – Politechnika Białostocka	178

Część VI

WALORY PRZYRODNICZE I GOSPODARCZE ORAZ DZIEDZICTWO KULTUROWE JAKO CZYNNIKI ROZWOJU TURYSTYKI

Rozdział 1.	Elementy przyrodnicze uatrakcyjnijające agroturystykę – Ryszard Kostuch, Czesław Lipski – Akademia Rolnicza w Krakowie	187
Rozdział 2.	Walory przyrodniczo – krajobrazowe Kujaw Południowych w aspekcie rozwoju turystyki – Ryszard Staniszewski, Józef Szoszkiewicz – Akademia Rolnicza w Poznaniu	194
Rozdział 3.	Środowiskowe uwarunkowania prowadzenia gospodarstw agroturystycznych na obszarach wschodniej Polski – Kazimierz Łęczycki – Akademia Podlaska w Siedlcach	199
Rozdział 4.	Dziedzictwo kulturowe, atrakcje przyrodnicze i gospodarka jako czynniki wpływające na ruch turystyczny – Maria Koniusz – Uniwersytet Jagielloński	207
Rozdział 5.	Dziedzictwo kulturowe szansą rozwoju turystyki wiejskiej na Południowym Podlasiu i Północnym Polesiu – Andrzej Kasprzyk – PWSZ w Białej Podlaskiej	214

Część VII

ZAGADNIENIA ŻYWIENIOWE W TUTYSTYCE WIEJSKIEJ

Rozdział 1.	Zasady prawidłowego żywienia jako niezbędny element realizacji oferty żywieniowej w gospodarstwach agroturystycznych – Krystyna Świetlikowska, Renata Kazimierczak – SGGW w Warszawie	223
Rozdział 2.	Charakterystyka nabywców w turystyce wiejskiej na przykładzie turystów korzystających z usług żywieniowych – Magdalena Woźniczko, Krystyna Żelazna – SGGW w Warszawie	231
Rozdział 3.	Atrakcyjność oferty żywieniowej dla turystów w gospodarstwach agroturystycznych – Dominik Orłowski – SGGW w Warszawie	239
Rozdział 4.	Kuchnia regionalna jako markowy produkt turystyczny województwa podlaskiego – Bożena Łągowska, Małgorzata Bajda-Gołębiowska – Politechnika Białostocka	252

Część VIII

INNOWACJE W ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ

Rozdział 1.	Wykorzystanie turystyczne obiektów kolejowych jako element aktywizacji obszarów wiejskich w Polsce – Urszula Michajłow, Judyta Kurowska – Ciechańska – PKP, PLK S.A. Centrala w Warszawie	261
Rozdział 2.	Możliwości wykorzystania koncepcji „wiosek tematycznych” w rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce – Katarzyna Gralak, Bogusław Sawicki – SGGW w Warszawie, Akademia Rolnicza w Lublinie	268
Rozdział 3.	Tworzenie małej retencji jako droga rozwoju obszarów wiejskich – Jacek Rak, Grzegorz Koc, Jolanta Jankowska, Elżbieta Radzka – Akademia Podlaska w Siedlcach	274