

Spis treści

Wstęp.....	11
Część pierwsza	
Podstawy metodologiczne badania struktur organizacyjnych przedsiębiorstw....	15
Rozdział 1. Koncepcja sformalizowanej struktury organizacyjnej	
<i>(Jolanta Walas-Trębacz, Małgorzata Tyrańska, Adam Stabryła)</i>	17
1.1. Pojęcie struktury organizacyjnej.....	17
1.2. Funkcje struktury organizacyjnej	20
1.3. Zasady kształtowania struktury organizacyjnej	25
1.4. Przegląd współczesnych standardowych rozwiązań strukturalnych.....	30
1.5. Analiza krytyczna standardowych rozwiązań strukturalnych w kontekście gospodarki opartej na wiedzy	48
Rozdział 2. Modele strukturalne organizacji uczącej się	
<i>(Beata Barczak, Katarzyna Bartusik, Andrzej Kozina)</i>	53
2.1. Determinanty rozwoju struktur organizacyjnych przedsiębiorstw	53
2.2. Współczesne teorie i kierunki rozwoju struktur organizacyjnych przedsiębiorstw	58
2.3. Sieci lokalne, międzynarodowe i globalne.....	60
2.3.1. Pojęcie i cechy struktur sieciowych	60
2.3.2. Rodzaje sieci międzyorganizacyjnych.....	62
2.3.3. Efekty sieci.....	65
2.4. Klastry	68
2.5. Parki technologiczne i zbliżone formy organizacyjne	73
2.5.1. Parki technologiczne	73
2.5.2. Zbliżone formy organizacyjne	78
2.6. Firmy innowacyjne.....	83
2.7. Organizacja procesowa.....	87
2.8. Organizacja wirtualna.....	92
2.9. Organizacja fraktalna	99
2.10. Telepraca a rozwój struktur organizacyjnych.....	106
2.11. Wpływ IT na rozwój struktur organizacyjnych	111
Rozdział 3. Ramowy tok postępowania w metodyce doskonalenia struktur organizacyjnych przedsiębiorstw (Adam Stabryła)	117
3.1. Istota podejścia podmiotowo-relacyjnego w doskonaleniu struktur organizacyjnych.....	117
3.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi a doskonalenie struktur organizacyjnych.....	118
3.2.1. Przedmiot zarządzania zasobami ludzkimi	118

3.2.2. Zakres zmian i rozwoju organizacyjnego	120
3.2.3. Rozwój struktur organizacyjnych	123
3.3. Założenia badania struktur organizacyjnych w podejściu podmiotowo-relacyjnym	124
3.4. Programowanie rozwoju struktur organizacyjnych	128
3.5. Uniwersalne ujęcie metodyki badań	129
3.6. Etapy metodyki doskonalenia struktur organizacyjnych	132
3.6.1. Cykl procesu identyfikacji struktur organizacyjnych	132
3.6.2. Cykl procesu diagnostycznego struktur organizacyjnych.....	138
3.6.3. Cykl procesu programowania rozwoju struktur organizacyjnych.....	139
3.7. Dobór kryteriów i metod oceny struktur organizacyjnych.....	139
Rozdział 4. Przegląd metod badania struktur organizacyjnych przedsiębiorstw <i>(Beata Barczak, Katarzyna Bartusik, Bernard Bińczyski, Andrzej Kozina)</i>	143
4.1. Badania strukturalne w kontekście podejścia podmiotowo-relacyjnego	143
4.2. Metody organizatorskie	145
4.3. Metody behawioralne	149
4.4. Metody analizy ekonomicznej	152
4.5. Metody uczenia się organizacji	158
Rozdział 5. Podstawy teoretyczne gospodarki opartej na wiedzy <i>(Jan Beliczyński, Czesław Mesjasz, Adam Stabryła)</i>	165
5.1. Interpretacja pojęcia wiedzy i gospodarki opartej na wiedzy	165
5.1.1. Definiowanie wiedzy w ekonomii i zarządzaniu.....	165
5.1.2. Geneza i definicje pojęcia gospodarki opartej na wiedzy	168
5.2. Podstawowe cechy gospodarki opartej na wiedzy	172
5.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce opartej na wiedzy	175
5.3.1. Założenia teorii zarządzania wiedzą i uczenia się organizacji.....	175
5.3.2. Synteza teorii ekonomii i teorii organizacji w gospodarce opartej na wiedzy	177
5.3.3. Konstruktywistyczna teoria organizacji Karla E. Weicka.....	177
5.4. Elastyczność struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w kontekście gospodarki opartej na wiedzy	179
5.5. Aspekty strukturalne rozwoju korporacji transnarodowych.....	181
5.5.1. Definicje korporacji transnarodowych.....	181
5.5.2. Podstawowe formy organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych...	183
5.5.3. Modele konfiguracji i koordynacji	184
5.6. Gospodarka oparta na wiedzy a Strategia Lizbońska.....	185
5.6.1. Założenia i realizacja Strategii Lizbońskiej	185
5.6.2. Wdrażanie Strategii Lizbońskiej w Polsce	192
5.6.3. Idea gospodarki opartej na wiedzy a rozwój techniczny i organizacyjny przedsiębiorstw	193
5.7. Zarządzanie wiedzą na poziomie przedsiębiorstwa	196
Część druga	
Analiza empiryczna	201
Rozdział 6. Koncepcja i przebieg badań <i>(Adam Stabryła, Małgorzata Tyrańska, Jolanta Witas-Trębacz)</i>	203
6.1. Cel i zakres badań oraz hipotezy badawcze.....	203
6.2. Dobór próby badawczej.....	205

6.3. Stosowane metody badań	206
6.4. Przebieg prowadzonych badań	207
6.5. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	208
Załącznik 1.....	216
Załącznik 2.....	238

Rozdział 7. Metoda kategoryzacji przedsiębiorstw ze względu na stopień spełniania funkcji gospodarki opartej na wiedzy

(Paweł Cabata, Czesław Mesjasz, Halina Piekarz,

Adam Stabryła, Krzysztof Woźniak).....

241

7.1. Założenia metody.....	241
7.2. Ogólna charakterystyka metody kategoryzacji	242
7.3. Określenie struktury kryteriów oceny	243
7.4. Kwalifikacja kryteriów oceny	254
7.5. Przeprowadzenie oceny sprawdzającej.....	260
7.6. Opracowanie regulaminu kwalifikacyjnego	262

Rozdział 8. Wyniki analizy struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w kontekście gospodarki opartej na wiedzy

(Paweł Cabata, Leszek Koziół, Czesław Mesjasz,

Halina Piekarz, Krzysztof Woźniak).....

265

8.1. Porównanie przedsiębiorstw opartych na wiedzy i przedsiębiorstw działających w formule konwencjonalnej	265
8.2. Analiza wyników kategoryzacji ze względu na poziom kapitału intelektualnego i funkcję uczenia się	268
8.2.1. Uwarunkowania organizacyjne.....	268
8.2.2. Uwarunkowanie technologiczne.....	271
8.2.3. Źródła innowacyjności	281
8.2.4. Kontekst społeczny inwestowania w kapitał ludzki	285
8.3. Analiza zmian zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw	288
8.3.1. Zmienność i złożoność otoczenia.....	288
8.3.2. Doskonalenie procesów wewnętrznych.....	289
8.4. Analiza zmian strukturalnych w przedsiębiorstwach opartych na wiedzy...	296
8.4.1. Badanie prawidłowości porządkowania i grupowania stanowisk organizacyjnych	296
8.4.2. Kształtowanie zależności funkcjonalnych	302
8.4.3. Badanie zależności hierarchicznych.....	306
8.4.4. Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych.....	307
8.4.5. Formalizacja budowy systemu wytwórczego	308
8.5. Petryfikacja struktur organizacyjnych jako bariera dostosowania się przedsiębiorstw do wymogów gospodarki opartej na wiedzy	310
8.6. Kierunki doskonalenia struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w kontekście gospodarki opartej na wiedzy	313

Rozdział 9. Programowanie zmian strukturalnych przedsiębiorstw w warunkach gospodarki opartej na wiedzy

(Katarzyna Bartusik, Jan Beliczyński, Andrzej Kozina, Tomasz Małkus,

Adam Stabryła, Sławomir Wawak, Krzysztof Woźniak).....

317

9.1. Przedmiot programowania zmian strukturalnych.....	317
9.1.1. Istota programowania zmian i rozwoju	317

9.1.2. Zewnętrzne i wewnętrzne zmiany strukturalne.....	321
9.1.3. Ogólne rozwiązania formy organizacyjnej zewnętrznej jednostek gospodarczych.....	322
9.2. Zmiany strukturalne w aspekcie globalizacji.....	324
9.2.1. Globalne strategie zarządzania	324
9.2.2. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw funkcjonujących w skali globalnej.....	325
9.2.3. Struktura organizacyjna aliansu strategicznego	334
9.3. Foresight w programowaniu zmian strukturalnych przedsiębiorstw	338
9.3.1. Charakterystyka koncepcji foresight	338
9.3.2. Metodyka opracowania programu foresight w dziedzinie struktur organizacyjnych przedsiębiorstw	345
9.3.3. Program foresight w dziedzinie struktur organizacyjnych przedsiębiorstw	352
9.4. Efektywność zmian strukturalnych przedsiębiorstw	357
9.4.1. Przegląd koncepcji analizy efektywności struktur organizacyjnych przedsiębiorstw	357
9.4.2. Propozycje kierunków badań nad efektywnością struktur organizacyjnych przedsiębiorstw	360
9.5. Metodyka opracowania studium przypadków odniesionych do struktur organizacyjnych przedsiębiorstw opartych na wiedzy	369
9.6. Prezentacja empiryczna. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie PKP Informatyka spółka z o.o.	371
9.6.1. Wprowadzenie.....	371
9.6.2. Syntetyczna charakterystyka przedsiębiorstwa.....	371
9.6.3. Struktura organizacyjna.....	373
9.6.4. Informatyczne narzędzia zarządzania wiedzą	375
9.6.5. Informatyzacja Grupy PKP.....	378
9.7. Zmiany w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa Kimberly-Clark SA w Kluczach.....	380
9.7.1. Wprowadzenie.....	380
9.7.2. Syntetyczna charakterystyka	381
9.7.3. System zarządzania wiedzą	381
9.7.4. Ogólne kierunki usprawnień struktury organizacyjnej.....	384
9.7.5. Szczegółowe zmiany w strukturze organizacyjnej.....	389
9.8. Prezentacja empiryczna. Powstanie i rozwój Radio Muzyka Fakty spółki z o.o. jako organizacji wiedzy	394
9.8.1. Wprowadzenie.....	394
9.8.2. Syntetyczna charakterystyka przedsiębiorstwa.....	395
9.8.3. Kierunki rozwoju struktury organizacyjnej.....	399
9.8.4. System zarządzania wiedzą.....	406
9.8.5. Innowacje technologiczne	412
9.8.6. Efektywność innowacji marketingowych	415

Rozdział 10. Organizacja systemów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie

(Tomasz Małkus, Adam Stabryła, Sławomir Wawak, Krzysztof Woźniak) 421

10.1. Założenia koncepcji budowy systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.....	421
10.2. Pięć aspektów określania systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.....	422
10.3. Systemy referencyjne zarządzania wiedzą	425
10.4. Przykłady wspomagania informatycznego systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.....	429

10.5. Wytyczne doskonalenia systemów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	433
10.5.1. Doskonalenie struktury organizacyjnej Pionu Zarządzania Informacjami i Wiedzą	433
10.5.2. Specjalizacja zawodowa pracowników wiedzy	434
10.5.3. Współpraca instytucjonalna. Instytucje sieciowe	436
10.5.4. Infrastruktura informatyczna i komunikacyjna	441
Rozdział 11. Synteza wyników badań <i>(Małgorzata Tyranińska, Jolanta Walas-Trębacz)</i>	443
11.1. Zakres zmian struktur organizacyjnych badanych przedsiębiorstw w kontekście gospodarki opartej na wiedzy	443
11.2. Podejście podmiotowo-relacyjne w doskonaleniu struktury organizacyjnej przedsiębiorstw	444
11.3. Przyczyny niskiej konkurencyjności badanych przedsiębiorstw	446
11.4. Programowanie zmian strukturalnych przedsiębiorstw	447
11.5. Organizacja systemu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach	449
Bibliografia	453
Spis rysunków i tablic	467
Indeks rzeczowy	473