

DYCKOWSKA JOANNA, DELUGA WŁODZIMIERZ

PRZEDMOWA.....	9
----------------	---

CZĘŚĆ I

STRATEGIE MARKETINGOWE JEDNOSTEK TERYTORIALNYCH. TURYSTYKA W REGIONIE

ROZDZIAŁ 1

AUGUSTYN ANNA

KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO JAKO ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ.....	13
--	----

ROZDZIAŁ 2

CIEŚLEWICZ JACEK

NOWOŻYTNE FORTYFIKACJE W KRAJOBRAZIE POLSKI ZAPOMNIANE DZIEDZICTWO, CZY SZANSA NA NOWE ATRAKCJE TURYSTYCZNE?.....	31
--	----

ROZDZIAŁ 3

GLIŃSKA EWA, KROT KATARZYNA, MATWIEJCZUK WIESŁAW

OCENA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO.....	45
---	----

ROZDZIAŁ 4

GREGOR BOGDAN, GOTWALD BEATA

POTENCJAŁ E- MARKETINGU W KREOWANIU WIZERUNKU REGIONU	59
---	----

ROZDZIAŁ 5

JANKOWIAK JANUSZ, BIEŃKOWSKI JERZY, HOLKA MAŁGORZATA

ŚRODOWISKOWE EFEKTY WPROWADZENIA STREFY OSN NA PRZYKŁADZIE GMINY PONIEC....	79
---	----

ROZDZIAŁ 6

KRÓLIKOWSKA- TOMCZAK ANNA

MOŻLIWOŚĆ ROZWOJU EKOTURYSTYKI W WIELKOPOLSCE.....	91
--	----

ROZDZIAŁ 7

MICHAŁAK JACEK, WARZOCHA ZBIGNIEW, ACHRAMOWICZ MARTA

OLSZTYN JAKO MIASTO NIEWYKORZYSTANYCH SZANS.....	107
--	-----

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 8

OSSOWSKA LUIZA, BARTKOWIAK NATALIA

WYBRANE METODY ANALIZY STRATEGICZNEJ SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO NA PRZYKŁADZIE WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO – MACIERZ I ANALIZA CELÓW.....	127
--	-----

ROZDZIAŁ 9

ZDROJEWSKI ZDZISŁAW, GUZIŃSKA MAŁGORZATA

ROLA ZACHODNIOPOMORSKIEGO W ZAGOSPODAROWANIU TURYSTYCZNYM KRAJU.....	139
--	-----

CZĘŚĆ II

MIEJSCE PERSONELU NA RYNKU USŁUG. PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWE

ROZDZIAŁ 10

BANASIK WŁODZIMIERZ

KOMPETENCJE PRACOWNIKÓW A JAKOŚĆ OBSŁUGI KLIENTÓW W BIURACH PODRÓŻY	153
---	-----

ROZDZIAŁ 11

DLUBAKOWSKA-PUZIO EWA, PUZIO KAMIL

ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM WEWNĘTRZNYM – KSZTAŁTOWANIE POŻĄDANEGO POZIOMU OBSŁUGI KLIENTA	167
--	-----

ROZDZIAŁ 12

JERMACZ JÓZEF

ROLA I ZASTOSOWANIE PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM.....	189
--	-----

ROZDZIAŁ 13

KROMER BOŻENNA

SYSTEM PREMIOWANIA JAKO NARZĘDZIE ZARZĄDZANIA WYNIKAMI PRACY	203
--	-----

ROZDZIAŁ 14

OCZACHOWSKA ALINA, RUDEWICZ SYLWIA

PROBLEMY ZARZĄDZANIA PERSONELEM W USŁUGACH NA PRZYKŁADZIE POLICJI. STRES I WYPALENIE ZAWODOWE – BADANIE SONDAŻOWE.....	219
---	-----

ROZDZIAŁ 15

RATAJSKI RYSZARD, HUNDER MARCIN

SPOŁECZNO-EKONOMICZNY ASPEKT DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA.....	251
---	-----

ROZDZIAŁ 16

ROSA ANNA, JANUSZEWSKA OLGA

ZAINTERESOWANIE PRODUKTAMI I USŁUGAMI BANKOWYMI WŚRÓD STUDENTÓW W ŚWIEŁE
WYNIKÓW BADAŃ EMPIRYCZNYCH.....

269

CZĘŚĆ III

KONKURENCYJNOŚĆ JEDNOSTEK TERYTORIALNYCH – CZYNNIKI, PRZEWAGA KONKURENCYJNA, ORGANIZACJE

ROZDZIAŁ 17

CHOTKOWSKI JACEK

PROBLEMY POLITYKI REGIONALNEJ W ŚWIEŁE TEORII ROZWOJU REGIONALNEGO.....

293

ROZDZIAŁ 18

DELUGA WŁODZIMIERZ

MIEJSCE ORGANIZACJI NON-PROFIT W ŁAGODZENIU PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH.....

315

ROZDZIAŁ 19

DYCKKOWSKA JOANNA

KONKURENCYJNOŚĆ POMORZA ŚRODKOWEGO - INFRASTRUKTURA LOGISTYCZNA.....

335

ROZDZIAŁ 20

JAKUBOWSKA AGNIESZKA

INNOWACYJNOŚĆ JAKO CZYNNIK GOSPODARKI REGIONALNEJ -EUROPEJSKI ASPEKT
METODOLOGICZNY.....

357

ROZDZIAŁ 21

KRÓLIKOWSKI ZENON, STANKIEWICZ BOGUSŁAW

KONKURENCYJNOŚĆ WOJEWÓDZTW W LATACH 1999-2009 WYBRANE ASPEKTY.....

379

ROZDZIAŁ 22

PIOCHA STANISŁAW, DYLIKIEWICZ RENATA BEATA

ROLA I ZNACZENIE ORGANIZACJI WIRTUALNYCH W PROCESIE PODEJMOWANIA DECYZJI
GOSPODARCZYCH.....

397

ROZDZIAŁ 23

RUDZEWICZ ADAM

KONKURENCYJNOŚĆ REGIONU. PRAKTYCZNE ASPEKTY MARKETINGU TERYTORIALNEGO.....

421

ROZDZIAŁ 24

WIŚNIEWSKI EDWARD, FIGURSKA IRENA

WYBRANE METODY OCENY ROZWOJU I POZIOMU KONKURENCYJNOŚCI POWIATÓW POMORZA
ŚRODKOWEGO.....

443

CZĘŚĆ IV

OCHRONA ŚRODOWISKA – EKOMARKETING, EDUKACJA ŚRODOWISKOWA

ROZDZIAŁ 25

DUDZIK IWONA

FILOZOFICZNY MODEL ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ.....

465

ROZDZIAŁ 26

GAZICKI ANDRZEJ

EKOMARKETING JAKO METODA BUDOWANIA ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ NA PRZYKŁADZIE
PGK Sp. Z o.o. w SŁUPSKU.....

483

SPIS AUTORÓW.....

509

SPIS TREŚCI W JĘZYKU ANGIELSKIM.....

513