

Spis treści

Wprowadzenie	5
Wstęp	7
<i>Teresa Słaby</i> Znaczenie rozwoju turystyki dla współczesnego człowieka	9
<i>Bożena Alejsiak</i> Innowacyjna gospodarka a turystyka	25
<i>Janusz Feczko</i> Badanie jakości globalizacji – ekonomiczne i zarządcze problemy a turystyka	41
<i>Wacław Petryński</i> Aspekty poznawcze ruchowej aktywności rekreacyjnej, turystycznej i sportowej	57
<i>Edyta Kwiatkowska</i> Usługi gastronomiczne a rozwój turystyki w Polsce	67
<i>Jacek Kowalczyk</i> Możliwości rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim w ramach nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2007-2013	79
<i>Bożena Wójtowicz, Marcin Wójtowicz</i> Strategia marketingowa w projektowaniu rozwoju produktu turystycznego na przykładzie Buska-Zdroju	93
<i>Wacław Cabaj, Bartłomiej Jaśkowski</i> Nowo powstałe atrakcje turystyczne	101
<i>Bożena Wójtowicz</i> Rozwój turystyki na obszarach chronionych regionu świętokrzyskiego w świetle badań sondażowych społeczności lokalnej	111

<i>Sławomir Pytel, Iwona Kiniorska</i> Atrakcyjny produkt turystyczny szansą rozwoju turystyki na przykładzie Euroregionu Śląsk Cieszyński	123
<i>Ewa Pałka</i> Ocena wybranych uwarunkowań rozwoju agroturystyki w województwie świętokrzyskim	133
<i>Cezary Jastrzębski</i> Pierwsze znakowane szlaki turystyczne w regionie świętokrzyskim	145
<i>Małgorzata Wilk-Grzywna</i> Regionalne organizacje turystyczne jako przejaw partnerstwa w gospodarce turystycznej – przypadek wybranych państw Unii Europejskiej (Hiszpania, Irlandia) oraz województwa świętokrzyskiego	157
<i>Janusz Feczko, Jacek Feczko</i> Problemy ekonomiczne – konsumpcja, automatyka, zarządzanie w globalnym rozwoju turystyki	165
<i>Joanna Kantyka</i> Segmentacja rynku konsumentów usług agroturystycznych na przykładzie powiatu kamiennogórskiego	177
<i>Bartłomiej Walas</i> Komercjalizacja polskich produktów turystycznych na rynku francuskim	187
<i>Jacek Kowalczyk</i> Rozwój sektora turystycznego w województwie świętokrzyskim	201
<i>Małgorzata Wilk-Grzywna</i> Działalność Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego (2002-2007)	217

