

Spis treści

WSTĘP	11
INTRODUCTION	17

ROZDZIAŁ I MEDIA LOKALNE W EDUKACJI

AGNIESZKA ROGUSKA	
Media w edukacji – w kierunku globalności i lokalności	25
JOANNA SZEGDA	
Media obywatelskie – między globalnością a lokalnością.....	51
AGNIESZKA SZTAJDEL	
Medialny porządek rzeczy– agenda setting w mediach lokalnych	67
JAN JAROSZYŃSKI	
Konwergencja radia wyzwaniem dla edukacji medialnej.....	79
ROBERT RAJCZYK, PATRYCJA SZOSTOK	
Samorządowe komunikowanie lokalne w województwie mazowieckim – raport z badań.....	91
PAULINA OLECHOWSKA	
Media jako narzędzie w dialogu międzykulturowym na przykładzie polsko-niemieckiego pogranicza. Współpraca redakcyjna „Gazety Lubuskiej” i „Lausitzer Rundschau”.....	115

ROZDZIAŁ II NOWOCZESNE I MOBILNE TECHNOLOGIE INTERNETOWE W EDUKACJI

MAŁGORZATA ŁASKOWSKA	
Media społecznościowe dla edukacji. Sprzymierzeniec czy wróg?.....	143

WOJCIECH GUSTOWSKI

- Serwis Nakanapie.pl jako reprezentatywne social medium
poświęcone książce, wykorzystywane w działaniach marketingowych
i public relations polskich wydawnictw..... 161

KRZYSZTOF STANIKOWSKI

- Kultura repetycji w środowisku Web 2.0..... 177

ROZDZIAŁ III MEDIA W RÓŻNORODNOŚCI PRZESTRZENI EDUKACYJNYCH

KRZYSZTOF KULASZA, PAWEŁ GROMEK

- Media w zarządzaniu kryzysowym – szanse i zagrożenia..... 201

AGNIESZKA ŁUKASIEWICZ-KAMIŃSKA

- Rola mediów w edukacji finansowej 225

EWA JASKA, ANTONINA SNOPKIEWICZ

- Promowanie turystyki i upowszechnianie wiedzy krajoznawczej
w telewizji publicznej 239

MICHAŁ KLEMENTOWICZ

- Edukacyjne zadania mediów w świetle wypowiedzi Benedykta XVI 259

EUGENIUSZ JÓZEFOWSKI, JANINA FLORCZYKIEWICZ

- Warsztat twórczy jako forma działania artystycznego w przestrzeni sztuki.
Wybrane aspekty teoretyczne i studium empiryczne 273