

Spis treści

Wstęp 9

1. Pytania i zagadnienia kontrolne 15

Rozdział I

Podstawowe pojęcia 17

1. Nadawca – przekaz – odbiorca 20
2. Zasięg – zakres – częstość kontaktu 25
3. Charakterystyka przekazu 27
4. Zróżnicowanie mediów 29
5. Kody 30
6. Odbiór mediów 35
7. Pytania i zagadnienia kontrolne 38

Rozdział II

Znaki 39

1. Klasyfikacja znaków 45
2. Rodzaje pisma 54
3. Sposoby komunikacji 58
4. Pytania i zagadnienia kontrolne 62

Rozdział III

Kompetencje komunikacyjne 63

1. Kompetencja językowa a kompetencja komunikacyjna 63
2. Kompetencja kulturowa 66
3. Kompetencja medialna 69
4. Kompetencja artystyczna 72
5. Pytania i zagadnienia kontrolne 76

Rozdział IV

Media 77

1. Klasyfikacje mediów 79
2. Pytania i zagadnienia kontrolne 85

Rozdział V

Rodzaje komunikacji między ludźmi 86

1. Rodzaje kontaktów komunikacyjnych 90
2. Pytania i zagadnienia kontrolne 100

Rozdział VI

Modele aktów i procesu komunikacji 101

1. Modele dominującego czynnika 102
2. Modele syntetyczne 114
3. Pytania i zagadnienia kontrolne 120

Rozdział VII

Typologia mediów masowych 121

1. Klasyfikacja wypowiedzi prasowych 123
2. Rodzaje prasy 126
3. Kryteria klasyfikacji prasy drukowanej 128
4. Typologia gazet 131
5. Typologia czasopism 134
6. Typologia stacji radiowo-telewizyjnych 140
7. Sieci komputerowe 144
8. Agencje informacyjne 145
9. „Nowe media” 146
10. Typologia krajowych systemów medialnych 149
11. Koncepcje dziennikarstwa 152
12. Pytania i zagadnienia kontrolne 155

Rozdział VIII

Funkcje komunikowania 156

1. Funkcja a rola 159
2. Klasyfikacje funkcji komunikowania 163
3. Wpływ mediów na społeczeństwo 177
4. Pytania i zagadnienia kontrolne 181

Rozdział IX

Główne orientacje w badaniach komunikacji publicznej 182

1. Badania na Wschodzie 184
2. Badania na Zachodzie 186
3. Orientacje w nauce o komunikowaniu masowym 190

- 3.1. Orientacja marksistowska 190
- 3.2. Orientacja empiryczno-funkcjonalna 192
- 3.3. Orientacja krytyczna 193
- 3.4. Orientacja kulturalno-semiotyczna 195
- 4. Teoria zintegrowana 198
- 5. Pola zainteresowania badawczego 200
- 6. Organizacje i towarzystwa naukowe 206
- 7. Pytania i zagadnienia kontrolne 208

Rozdział X

Tradycje badań nad komunikowaniem masowym w Europie i USA 210

- 1. Niemiecka nauka o komunikowaniu publicznym 211
- 2. Amerykańskie badania nad wpływem mediów 214
- 3. Pytania i zagadnienia kontrolne 222

Rozdział XI

Tradycje badań nad komunikowaniem masowym w Polsce 223

- 1. Lata 50. XX wieku 227
- 2. Lata 60. XX wieku 228
- 3. Lata 70. XX wieku 231
- 4. Placówki i instytucje badawcze 235
- 5. Nauka o komunikowaniu po 1990 roku 240
- 6. Pytania i zagadnienia kontrolne 242

Rozdział XII

Metody i techniki badawcze 243

- 1. Multidyscyplinarność wiedzy o komunikacji społecznej 244
- 2. Analiza zawartości mediów 245
- 3. Badanie przekazu punktem wyjścia do badań procesu komunikacji 250
- 4. Badania odbioru mediów 252
 - 4.1. Analiza danych obiektywnych 253
 - 4.2. Metody laboratoryjne i eksperymentalne 254
 - 4.3. Badania terenowe 256
- 5. Badania nad skutkami mediów 260
- 6. Pytania i zagadnienia kontrolne 263

Rozdział XIII

Skuteczność a skutki komunikacji 264

1. Pytania i zagadnienia kontrolne 271

Rozdział XIV

Wyniki badań 272

1. Twierdzenia uniwersalne i hipotezy szczegółowe 273

2. Teorie średniego zasięgu 275

3. Teorie ogólne 281

4. Dorobek badań prasoznawczych 282

5. Pytania i zagadnienia kontrolne 285

Rozdział XV

Wymiar globalny 286

1. Globalizacja 287

2. Komunikowanie międzynarodowe 290

3. Podsumowanie 292

4. Pytania i zagadnienia kontrolne 296

Bibliografia 297

Aneks I 316

102 autorów, których trzeba znać 316

Aneks II 327

Wprowadzenie 327

Murdock Pencil, *Podawanie soli: stan badań* 327

Indeks rzeczowy 334

