

SPIS TREŚCI

Marek Sokołowski

Wprowadzenie

ROZDZIAŁ I

W stronę nowej filozofii przekazu

Jerzy Jastrzębski

Globalizacja mediów i chaos kulturowy

Małgorzata Góralska

Rewolucja medialna jako czynnik rozwoju komunikacji piśmienniczej

Jadwiga Kwiek

Homo mediensvs "człowiek uniwersalny"

Olga Białek-Szwed

Voyeurizm medialny nową strategią w komunikacji masowej

Beata Pawlica, Edyta Widawska

Zwykłe ciało to za mało... Medialne wizerunki kobiet i mężczyzn

Joanna Szyłko-Kwas

Twórcza postawa dziennikarza źródłem zmian w przekazie medialnym

Izabela Seredocha

Komunikacja w administracji publicznej - perspektywy rozwoju

ROZDZIAŁ II GLOBALNE SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

Mity i rzeczywistość

Bronisław Siemieniecki

Manipulacja w mediach w świecie postmodernistycznym

Andrzej Żebrowski

Społeczeństwo informacyjne - szansę i zagrożenia

Patrycja Batdys

W poszukiwaniu utraconego czasu. Kultura repetycji i czas pamięci w społeczeństwie informacyjnym

Karina Stasiuk-Krajewska

Media a demokracja. O postrzeganiu roli mediów w społeczeństwie demokratycznym

Jan Kłos

Powrót do kultury socrealizmu?

Małgorzata Biedroń

Globalne społeczeństwo informacyjne z perspektywy rodziny

Beata Kosmalska

Telewizja a globalizacja kultury

Sebastian Fikus

Współczesne manipulacje nastrojami wojennymi

Aneta Duda

(Nie)zapomniany język mitu w arkadyjskiej retoryce reklamy

Piotr Siuda

Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczność fanów

Marta Więckiewicz

Anonimowość w Internecie. Złudzenie czy rzeczywistość?

ROZDZIAŁ III KOMUNIKACJA SPOŁECZNOŚCI SIECIOWEJ

Adam Ilciów

Internet. Przemiany społeczne i ich konsekwencje

Katarzyna Kopecka-Piech

Konwergencja jako strategia. Charakterystyka konstytutywnych elementów komunikacji skonwergowanej na przykładzie mobloga

Barbara Ciżkowicz

Ciemne strony sieci

Monika Kaczor

Dialogowość w komunikacji internetowej

Sebastian Skolik

Społeczne tworzenie Wikipedii. Perspektywa aktywnego uczestnika projektu

Krzysztof Stachura

Serwisy społecznościowe w perspektywie światów społecznych

Katarzyna Grabianowska

Rodzaje blogów internetowych

Dorota Suska

Tytuły blogów - perspektywa pragmalingwistyczna

Aneta Przepiórka, Agata Błachnio

Żółte słońeczko, czyli: o czym rozmawiamy w sieci Gadu-Gadu?

Sylwia Seul

Ekspresja emocji w blogu nastolatka

Agnieszka Zwiefka-Chwałek

Drugie życie polityka. O kampaniach politycznych i komunikacji z wyborcami w Second Life

Ilona Biernacka-Ligęza

Rola lokalnych serwisów informacyjnych w kształtowaniu struktur społeczeństwa informacyjnego

Agnieszka Wierzbicka

Język i zachowania sieciowej społeczności akademickiej