

Spis treści:

Tom I

Rozdział I

ISTOTA I ZAKRES ANALIZY FINANSOWEJ	7
1.1. Analiza finansowa i jej rola w procesie podejmowania decyzji	7
1.2. Przedmiot i zakres analizy finansowej	12
1.3. Rodzaje analizy finansowej	16
1.4. Metody i etapy prac analitycznych	18
1.5. Źródła informacji potrzebnych do analizy finansowej	25
Bibliografia	27

Rozdział II

CHARAKTERYSTYKA ELEMENTÓW SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	29
2.1. Istota sprawozdania finansowego	29
2.2. Bilans	31
2.3. Rachunek zysków i strat	39
2.4. Rachunek przepływów pieniężnych	45
2.5. Zestawienie zmian w kapitale własnym	48
2.6. Informacje dodatkowe	49
Bibliografia	52

Rozdział III

WYKORZYSTANIE METOD STATYSTYCZNYCH W ANALIZIE FINANSOWEJ	53
3.1. Rola statystyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem	53
3.2. Wybrane narzędzia statystyczne	58
3.3. Przykłady zastosowania metod statystycznych w analizie finansowej	75
Bibliografia	125

Rozdział IV

ANALIZA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA	127
4.1. Analiza dynamiki i struktury aktywów	127
4.2. Analiza dynamiki i struktury pasywów	140
4.3. Relacja pomiędzy strukturą aktywów a pasywów	150
4.4. Wstępna analiza rachunku zysków i strat	155
4.5. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa	168
Załączniki	209
Bibliografia	215