

Spis treści

• Wprowadzenie	7
• Kultura i turystyka	
Kamila Bednarz <i>ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA POWIATU TARNOBRZESKIEGO W OPINII JEGO MIESZKAŃCÓW – ANALIZA WYNIKÓW WŁASNYCH BADAŃ ANKIETOWYCH</i>	11
Tetiana Cholavyn <i>PROBLEMY I PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI W REGIONIE LWOWSKIM</i>	23
Magdalena Józefowicz <i>EUROSIEROCTWO – PROBLEM I WYZWANIEM XXI WIEKU</i>	27
Joanna Naspińska <i>IDEA WSPÓLNEJ EUROPY W MYŚLI I PRAKTYCE JANA PAWŁA II (MYŚL CHRZEŚCIJAŃSKA)</i>	31
Marta Siedlecka <i>CZY TOŻSAMOŚĆ TO TYLKO MASKA? NA PODSTAWIE WYBRANYCH UTWORÓW MAXA FRISCHA</i>	41
Kamila Turek, Tomasz Trzyna <i>MORALNY KONTEKST MIĘDZYNARODOWEJ WSPÓŁPRACY</i>	49
• Gospodarka	
Olesia Baranowicz <i>ZASADY TWORZENIA BUDŻETU DOMOWEGO</i>	65
Anastasia Guzar, Oksana Mileszko <i>EUROREGION KARPACKI JAKO FORMA WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ MIĘDZY UKRAINĄ I UE</i>	69
Anna Marchwiany, Anna Kruk <i>MŁODZIEŻ NA RYNKU PRACY – CZY JESTEŚMY ZDANI NA EMIGRACJĘ?</i>	75
Mariola Mazur <i>WIZERUNEK MARKI PRZEDSIĘBIORSTWA NA PRZYKŁADZIE GRUPY L'OREAL</i>	85
Ewelina Sarzyńska <i>INWESTYCJE JAKO CZYNNIK ROZWOJU LOKALNEGO</i>	93

Katarzyna Sęk

*FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA – ŹRÓDŁA KAPITAŁU FINANSUJĄCEGO,
WYBRANE METODY POZYSKIWANIA ŚRODKÓW DO FUNKCJONOWANIA JEDNOSTEK
ORGANIZACYJNYCH*

103

• **Technologie**

Marek Bar

TWORZENIE OPROGRAMOWANIA UŻYTKOWEGO DLA SMARTFONÓW

113

Andrzej Krawiec

KONCEPCJA TWORZENIA GIER MMO OPARTYCH NA ROZWIĄZANIACH WEBOWYCH

121

Artur Smaroń

*WYKORZYSTANIE ALGORYTMÓW SZTUCZNEJ INTELIGENCJI DO ROZPOZNAWANIA
WZORCÓW W OBRAZACH*

125

