

4428 IX CZYT.

SPIS TREŚCI



000-004428-00-0

Wstęp	5
CZĘŚĆ I PODSTAWY USŁUG	7
Rozdział 1 Charakterystyka usług	8
1.1. Istota usług	8
1.2. Cechy usług	10
1.3. Wpływ przemian społeczno-gospodarczych na rozwój rynku usług	14
1.4. Grupowanie usług	15
Rozdział 2 Klasyfikacja usług w Polsce i Unii Europejskiej	20
2.1. Klasyfikacje gospodarcze	20
2.2. Struktura Polskiej Klasyfikacji Działalności	22
2.3. Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług	24
Rozdział 3 Sektor usług w gospodarce	28
3.1. Elementy rynku usług	28
3.2. Główne cechy rynku usług	29
3.3. Podmioty rynku usług	30
3.4. Znaczenie sektora usług dla rynku pracy	32
3.5. Usługi w różnych systemach gospodarczych	34
3.6. Proces reprodukcji społecznej	35
3.7. Rozwój regionów a sektor usług	38
Rozdział 4 Rodzaje usług. Przykłady działalności usługowej w Polsce i Unii Europejskiej	45
4.1. Charakterystyka niektórych rodzajów usług	45
4.2. Usługi finansowe	45
4.3. Usługi transportowe	51
4.4. Usługi turystyczne	55
4.5. Usługi pocztowe	58
4.6. Usługi przemysłowe	59
4.7. Usługi komunalne i mieszkaniowe	61
4.8. Usługi budowlane	62
4.9. Usługi w zakresie rolnictwa	62
4.10. Pozostałe usługi	63
CZĘŚĆ II EKONOMIKA USŁUG	69
Rozdział 5 Formy organizacji działalności usługowej	70
5.1. Specjalizacja w usługach	70
5.2. Struktury organizacyjne	71
5.3. Typy kultury występujące w organizacji	78

Rozdział 6	Zdolność usługowa i projektowanie usług	80
6.1.	Zdolność usługowa	80
6.2.	Projektowanie usług	81
6.3.	Graficzny projekt usługi	84
6.4.	Lokalizacja konsumpcji usług	87
Rozdział 7	Legalizacja działalności usługowej	90
7.1.	Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej	90
7.2.	Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej	92
7.3.	Rozpoczęcie działalności usługowej	94
Rozdział 8	Planowanie działalności usługowej	107
8.1.	Planowanie przedsięwzięcia przed rozpoczęciem działalności	107
8.2.	Sporządzenie biznesplanu w czasie działalności firmy	109
8.3.	Planowanie przy rozszerzeniu działalności lub pozyskaniu wspólnika	109
8.4.	Sporządzenie biznesplanu dla potrzeb dofinansowania z zewnątrz	109
8.5.	Podstawowe elementy biznesplanu	110
8.6.	Porównanie celów osiągniętych z celami założonymi w biznesplanie	123
Rozdział 9	Finansowanie działalności usługowej	127
9.1.	Majątek zakładu usługowego (aktywa)	127
9.2.	Źródła pochodzenia (finansowania) majątku (pasywa)	128
9.3.	Finansowanie działalności małych i średnich firm	129
9.4.	Warunki uzyskania kredytu	132
9.5.	Oferta zagraniczna dla małych i średnich przedsiębiorstw	133
9.6.	Celowość korzystania z kredytów bankowych	135
9.7.	Pozyskiwanie środków trwałych w drodze leasingu	136
9.8.	Pożyczki i mikropożyczki oferowane przez instytucje finansowe niebędące bankami	138
9.9.	Dotacje	139
Rozdział 10	Analiza działalności usługowej	143
10.1.	Przedmiot analizy	143
10.2.	Analiza i ocena wyniku finansowego	144
10.3.	Ocena sprawności działania firmy	145
10.4.	Analiza przychodów	146
	Słowniczek	149
	Bibliografia	152
	Załączniki	153
	Spis tabel	190
	Spis rysunków	191