

Wstęp	7
Rozdział 1. Rozwój i znaczenie innowacji ekologicznych	13
1.1. Innowacje, ich dyfuzja i absorpcja	13
1.1.1. Istota innowacji	13
1.1.2. Rodzaje innowacji	16
1.1.3. Pojęcie dyfuzji i absorpcji innowacji	18
1.1.4. Uwarunkowania dyfuzji i absorpcji innowacji	22
1.2. Ekologizacja działalności gospodarczej	27
1.2.1. Rozwój ekonomii środowiska	27
1.2.2. Związki przedsiębiorstwa ze środowiskiem	29
1.2.3. Zarządzanie środowiskiem w procesie zarządzania organizacją	32
1.3. Innowacje ekologiczne w przedsiębiorstwie	35
1.3.1. Istota i rodzaje innowacji ekologicznych	35
1.3.2. Innowacje ekologiczne w ujęciu wiodących nurtów współczesnej ekonomii	41
1.3.3. Cele innowacji ekologicznych	43
1.4. Podsumowanie – o problemie absorpcji innowacji ekologicznych	46
Rozdział 2. Egzogeniczne uwarunkowania absorpcji innowacji ekologicznych w przedsiębiorstwie	49
2.1. Uwagi wstępne	49
2.1.1. Dokumenty strategiczne i instytucjonalne wsparcie innowacji ekologicznych	49
2.2. Uwarunkowania prawne	60
2.2.1. Prawo ochrony środowiska w Polsce	60
2.2.2. Wpływ regulacji środowiskowych na innowacje ekologiczne	64
2.2.3. Innowacje ekologiczne a rozwiązania prawne w świetle badań empirycznych	66
2.3. Uwarunkowania ekonomiczne	68
2.3.1. Instrumenty ekonomiczne w ochronie środowiska	68
2.3.2. Wybrane instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska a innowacje ekologiczne	71
2.3.3. Innowacje ekologiczne a instrumenty ekonomiczne w badaniach empirycznych	77
2.4. Presja rynkowa i techniczna	79
2.5. Uwagi końcowe i rekomendacje	81
Rozdział 3. Endogeniczne czynniki absorpcji innowacji ekologicznych w przedsiębiorstwie	87
3.1. Modele absorpcji innowacji ekologicznych	87
3.1.1. Model trójkąta innowacyjnego	87
3.1.2. Model Ramus	89

3.1.3. Model Hostagera i in	92
3.1.4. Model Halila	
3.1.5. Model Kempa	94
3.2. Modele adaptacji innowacji	97
3.2.1. Model planowanego zachowania	97
3.2.2. Model akceptacji technologii	99
3.2.3. Model Rogersa	100
3.3. Czynniki endogeniczne absorpcji innowacji ekologicznych w badaniach empirycznych	102
3.4. Klasyfikacja czynników absorpcji innowacji ekologicznych	107
3.4.1. Czynniki strategiczne	107
3.4.2. Czynniki środowiskowe	110
3.4.3. Czynniki procesowe	119
3.5. Modelowe ujęcie absorpcji innowacji ekologicznych – koncepcja wstępna modelu AbIE	121
 Rozdział 4. Weryfikacja modelu absorpcji innowacji ekologicznych AbIE	 125
4.1. Metoda badań, hipotezy badawcze	125
4.2. Próba badawcza	129
4.3. Poziom oddziaływanie na środowisko a absorpcja innowacji ekologicznych	132
4.4. Gotowość do absorpcji innowacji ekologicznych a poziom absorpcji	134
4.5. Weryfikacja hipotez badawczych	136
4.6. Weryfikacja struktury modelu	143
 Rozdział 5. Absorpcja innowacji ekologicznych – aspekty praktyczne	 147
5.1. Procedura absorpcji innowacji ekologicznych w przedsiębiorstwie	147
5.1.1. Diagnoza sytuacji strategicznej	147
5.1.2. Planowanie innowacji ekologicznych	150
5.1.3. Wdrażanie innowacji ekologicznych	160
5.2. Elementy zarządzania innowacjami ekologicznymi	162
 Zakończenie	 171
Bibliografia	175
Załączniki	185