

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Tradycyjne i nowoczesne postrzeganie logistyki

Logistyka w ujęciu koncepcyjnym

Logistyka w ujęciu pragmatycznym

Współczesne rozumienie paradygmatu

Logistyka w ujęciu paradygmatycznym

Bibliografia

ROZDZIAŁ 2. Istota i wymiary dobrostanu

Mieć czy być? Zagadnienie filozoficzne

Wzrost gospodarczy i produkt krajowy

Negatywne skutki ekonomii opartej na wzroście i zalecenie odwzrostowienia

Arkadia dobrostanu, czyli od mieć do być

Bibliografia

ROZDZIAŁ 3. Wymiar dostępności: logistyka w tworzeniu użyteczności miejsca i czasu

Dostępność produktów jako wyznacznik dobrostanu subiektywnego

Rola mobilności w kreowaniu dobrostanu

Konsumeryzm czy współdzielenie – co daje szczęście?

Bibliografia

ROZDZIAŁ 4. Wymiar finansowy: rola logistyki

Finanse łańcucha dostaw

Wpływ finansów łańcucha dostaw na satysfakcję nabywcy i dobrostan subiektywny

Sprawne zarządzanie finansami łańcucha dostaw jako kluczowy determinant dobrostanu subiektywnego

Bibliografia

ROZDZIAŁ 5. Logistyka a gospodarka pętli zamkniętej

Ekonomia cyrkularna a gospodarka pętli zamkniętej

Logistyka a kryzys środowiskowy

Logistyka zwrotna w łańcuchach dostaw

Użyteczność logistyki zwrotnej w zarządzaniu łańcuchami dostaw

Logistyka zwrotna a dobrostan

Bibliografia

Zakończenie

Spis rysunków i tabel

Indeks nazwisk