

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Rozdział I	
POJĘCIA, PROBLEMY I METODY BADAŃ W GEOGRAFII TURYSTYCZNEJ	13
1. Turystyka w badaniach geograficznych.....	13
1.1. Turystyka, czyli „podróż”	13
1.2. Fazy rozwoju turystyki.....	14
1.3. Turystyka w systemie nauk geograficznych.....	15
2. Zarys badań geografii turystycznej.....	16
2.1. Turystyka w definicjach.....	16
2.2. Turystyka w pierwszych badaniach naukowych	17
2.3. Turystyka współcześnie	18
3. Podstawowe pojęcia w w turystyce i geografii turystycznej.....	20
3.1. Geografia turystyki, turystyczna czy turystyki?	20
3.2. Czas wolny, rekreacja, ruch turystyczny	20
3.3. Wybrane pojęcia z zakresu geografii turystycznej	22
4. Walory w geografii turystycznej.....	24
4.1. Walory krajoznawcze przyrodnicze	24
4.2. Walory krajoznawcze antropogeniczne.....	25
4.3. Walory wypoczynkowe i specjalistyczne.....	26
5. Problematyka i wybrane metody badań	27
5.1. Problematyka badań.....	27
5.2. Wybrane metody badań w geografii turystycznej	27
5.3. Wybrane metody prezentacji wyników badań.....	29
6. Problemy w badaniach geografii turystycznej	33
6.1. Problemy związane z prowadzeniem badań.....	33
6.2. Problem badań ruchu transgranicznego.....	34
6.3. Badania bazy noclegowej.....	35
6.4. Badania usług turystycznych.....	36
7. Zarys historii turystyki.....	36
7.1. Początki turystyki.....	36
7.2. Epoka wielkich podróży i odkryć geograficznych	38
7.3. Pierwsze organizacje turystyczne.....	39

8. Zarys historii badań geografii turystycznej.....	40
8.1. Pierwsze prace i badania.....	40
8.2. Austriacka i niemiecka szkoła badań geografii turystycznej.....	41
8.3. Polskie badania turystyki i geografii turystycznej.....	42
Rozdział II	
GEOGRAFICZNE I SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO.....	45
1. Klasyfikacja ruchu turystycznego.....	45
1.1. Kryteria klasyfikacji ruchu turystycznego.....	45
1.2. Klasyfikacja Światowej Organizacji Turystyki.....	46
1.3. Inne podziały ruchu turystycznego.....	48
2. Wiek, struktura i motywacje turystów.....	51
2.1. Podział ruchu turystycznego wg kryteriów demograficznych, społecznych i ekonomicznych.....	51
2.2. Typologie turystycznych motywacji podróży.....	52
3. Typy, rodzaje i odmiany turystyki.....	54
3.1. Podstawowa typologia turystyki.....	54
3.2. Turystyka wypoczynkowa.....	55
3.3. Turystyka kwalifikowana.....	56
3.4. Inne formy turystyki.....	56
4. Turystyka kulturowa.....	59
4.1. Podział turystyki kulturowej.....	59
4.2. Wybrane formy turystyki kulturowej.....	60
5. Geoparki i geoturystyka.....	68
5.1. Podstawowe pojęcia.....	68
5.2. Geoturystyka na świecie.....	71
5.3. Geoturystyka w Polsce.....	75
Rozdział III	
KOMUNIKACJA I BAZY TURYSTYCZNE W GEOGRAFII TURYSTYCZNEJ.....	81
1. Infrastruktura transportowa w turystyce – transport kolejowy.....	81
1.1. Pierwsze środki transportu.....	81
1.2. Kolej a rozwój turystyki.....	82
2. Transport drogowy w turystyce.....	85
2.1. Najważniejsze szlaki w transporcie samochodowym.....	85
2.2. Turystyka kempingowa.....	86
2.3. Transport samochodowy w Polsce.....	87
3. Największe linie i porty lotnicze świata.....	89
3.1. Najwięksi przewoźnicy w ruchu lotniczym.....	89
3.2. Największe porty lotnicze świata.....	91
3.3. Tanie linie lotnicze.....	93
3.4. Jakość w ruchu lotniczym.....	94
4. Transport lotniczy w światowej turystyce.....	95
4.1. Międzynarodowy ruch pasażerski.....	95
4.2. Lotniczy ruch turystyczny na świecie.....	97
4.3. Transport lotniczy w ruchu turystycznym w Afryce Północnej.....	98

5. Transport lotniczy w Europie.....	101
5.1. Największe porty lotnicze Europy	101
5.2. Zmiany ruchu pasażerskiego w wybranych portach lotniczych Europy	103
5.3. Ruch pasażerski w Grecji i Hiszpanii.....	104
6. Transport lotniczy w polskiej turystyce	108
6.1. Porty lotnicze w Polsce	108
6.2. Przeloty regularne z Polski.....	110
6.3. Loty czarterowe z Polski	111
7. Turystyka morska	113
7.1. Definicja i typologia turystyki morskiej.....	113
7.2. Wycieczkowiec turystyczny	116
8. Turystyka wodna na rzekach.....	117
8.1. Transport rzeczny.....	117
8.2. Turystyczne wykorzystanie rzek	119
9. Łączność – internet w turystyce	121
9.1. Łączność w turystyce	121
9.2. Internet jako narzędzie w turystyce	122
Rozdział IV	
GEOGRAFICZNE ASPEKTY BAZY NOCLEGOWEJ, GASTRONOMICZNEJ	
I TOWARZYSZĄCEJ	125
1. Baza noclegowa w geografii turystycznej	125
1.1. Zróżnicowanie bazy noclegowej.....	125
1.2. Klasyfikacja bazy noclegowej.....	126
1.3. Lokalizacja obiektów hotelowych	128
2. Holdingi hotelowe w Europie i na świecie	130
2.1. Systemy i łańcuchy hotelowe	130
2.2. Europejski rynek hotelowy.....	131
2.3. Etapy powstania, rozwoju i geograficznej ekspansji holdingu w branży turystycznej na przykładzie OTI Holding w Turcji.....	136
3. Systemy jakości bazy noclegowej	138
3.1. Relacje cen do jakości usług hotelowych.....	138
3.2. Najlepsze hotele w Europie w 2013 roku.....	140
4. Hotele w Polsce	141
4.1. Kategoryzacja hoteli w Polsce	141
4.2. Zmiany liczby hoteli w kraju (stan na 31 lipca 2012)	142
4.3. Najlepsze hotele w Polsce w 2013 roku.....	144
5. Baza gastronomiczna	146
5.1. Klasyfikacja bazy żywieniowej.....	146
5.2. Lokalizacja bazy żywieniowej	147
6. Usługi turystyczne i baza towarzysząca	149
6.1. Usługi turystyczne.....	149
6.2. Geograficzne uwarunkowania zróżnicowania usług turystycznych	150
6.3. Baza towarzysząca sportom wodnym	151

Rozdział V	
REGIONY TURYSTYCZNE ŚWIATA, EUROPY I WALORY TURYSTYCZNE POLSKI.....	153
1. Regionalizacja turystyczna	153
1.1. Region i regionalizacja.....	153
1.2. Regiony turystyczne świata.....	154
1.3. Regiony turystyczne Europy	157
1.4. Regiony turystyczne Polski	159
2. Walory turystyczne Polski	162
2.1. Walory przyrodnicze.....	162
2.2. Parki narodowe i krajobrazowe.....	163
2.3. Walory antropogeniczne	166
2.4. Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO w Polsce	167
2.5. Turystyka miejska – walory antropogeniczne Gdańska	171
2.6. Turystyka transgraniczna w Polsce	172
3. Morskie regiony turystyczne	173
3.1. Główne akweny turystyki morskiej.....	173
3.2. Akweny turystyki morskiej w Europie.....	176
3.3. Turystyka morska na Bałtyku	179
4. Główne regiony ruchu turystycznego na świecie	181
Rozdział VI	
WPLYW NA ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE I PERSPEKTYWY ROZWOJU	
TURYSTYKI	183
1. Turystyka jako czynnik przemian w środowisku przyrodniczym	183
2. Turystyka a gospodarka	186
2.1. Dochody z turystyki.....	186
2.2. Kraje zależne od turystyki.....	189
3. Społeczne i kulturowe oddziaływanie turystyki.....	192
3.1. Społeczne oddziaływanie turystyki.....	192
3.2. Turystyka jako czynnik wzrostu zachowań patologicznych.....	193
4. Zagrożenia rozwoju światowej turystyki	194
4.1. Rodzaje zagrożeń	194
4.2. Zagrożenia naturalne.....	195
4.3. Zagrożenia polityczne, gospodarcze i społeczne	197
5. Nowe trendy i perspektywy rozwoju w turystyce	198
5.1. Czynniki zmian wielkości ruchu turystycznego.....	198
5.2. Nowe i rozwijające się formy turystyki.....	199
5.3. Prognozy zmian w światowym ruchu turystycznym	199
LITERATURA	203
SPIS RYCIN	209
SPIS TABEL	212

