

---

# SPIS TREŚCI

---

WSTĘP .....	9
Rozdział <b>1. KONCEPCJA TRWAŁEGO ROZWOJU JAKO WYZWANIE XXI WIEKU</b> .....	<b>15</b>
<b>1.1. Konceptje równowagi w teorii organizacji i zarządzania</b> .....	<b>15</b>
1.1.1. Wstęp .....	15
1.1.2. Teorie równowagi organizacyjnej .....	18
1.1.3. Konceptja zbilansowanej karty wyników .....	27
1.1.4. Nowe wymiary zbilansowanej karty wyników .....	32
<b>1.2. Konceptja trwałego rozwoju jako nowy paradygmat w teorii ekonomii</b> .....	<b>37</b>
1.2.1. Aspekty środowiskowe .....	43
1.2.2. Aspekty społeczne .....	49
1.2.3. Aspekty ekonomiczne .....	50
<b>1.3. Warunki skutecznej realizacji koncepcji trwałego rozwoju na poziomie makroekonomicznym</b> .....	<b>51</b>
<b>1.4. Globalne nierównowagi środowiskowe, społeczne i ekonomiczne jako skutki starych paradygmatów rozwoju</b> .....	<b>56</b>
1.4.1. Zanieczyszczenie środowiska przyrodniczego .....	58
1.4.2. Nierówności społeczne .....	64
1.4.3. Niestabilności systemu finansowego .....	69

Rozdział <b>2.</b> PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO PODSTAWOWA JEDNOSTKA GOSPODARCZA REALIZUJĄCA PARADYGMAT TRWAŁEGO ROZWOJU .....	<b>75</b>
2.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki narodowej .....	<b>75</b>
2.1.1. Historia przedsiębiorstwa jako jednostki gospodarującej .....	<b>78</b>
2.1.2. Cele przedsiębiorstwa w kontekście teorii przedsiębiorstw .....	<b>81</b>
2.2. Przyczyny wzrostu zainteresowania przedsiębiorstw paradygmatem trwałego rozwoju .....	<b>88</b>
Rozdział <b>3.</b> KONCEPCJA ZRÓWNOWAŻONEGO PRZEDSIĘBIORSTWA .....	<b>115</b>
3.1. Koncepcja trwałego rozwoju w ujęciu mikroekonomicznym .....	<b>115</b>
3.1.1. Finansowe aspekty trwałego rozwoju przedsiębiorstwa .....	<b>119</b>
3.1.2. Społeczne aspekty trwałego rozwoju przedsiębiorstwa .....	<b>124</b>
3.1.3. Środowiskowe aspekty trwałego rozwoju przedsiębiorstwa .....	<b>129</b>
3.2. Kwantyfikacja koncepcji zrównoważonego przedsiębiorstwa .....	<b>138</b>
Rozdział <b>4.</b> ZRÓWNOWAŻONE PRZEDSIĘBIORSTWO A KREOWANIE WARTOŚCI DLA AKCJONARIUSZY .....	<b>141</b>
4.1. Przegląd literatury .....	<b>141</b>
4.2. Hipotezy badawcze .....	<b>149</b>
4.3. Opis próby .....	<b>150</b>
4.3.1. Rynek amerykański – indeks S&P 500 .....	<b>150</b>
4.3.1.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji .....	<b>156</b>
4.3.1.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów .....	<b>159</b>
4.3.1.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe .....	<b>160</b>
4.3.2. Rynek brytyjski – indeks FTSE 350 .....	<b>161</b>
4.3.2.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji .....	<b>164</b>
4.3.2.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów .....	<b>166</b>
4.3.2.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe .....	<b>168</b>
4.3.3. Rynek polski – indeks WIG .....	<b>169</b>
4.3.3.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji .....	<b>172</b>

4.3.3.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów .....	175
4.3.3.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe .....	176
4.3.4. Rynek węgierski – indeks BUX .....	177
4.3.4.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji .....	179
4.3.4.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów .....	181
4.3.4.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe .....	182
4.3.5. Porównania międzynarodowe – rynki rozwinięte a rozwijające się .....	183
4.3.5.1. Rozpowszechnienie koncepcji zrównoważonego przedsiębiorstwa i jej rozkład sektorowy .....	184
4.3.5.2. Stopy zwrotu realizowane na portfelu spółek zrównoważonych .....	187
4.3.5.3. Tempo wzrostu przychodów spółek zrównoważonych .....	191
4.3.5.4. Cykle giełdowe dla spółek zrównoważonych .....	193
4.3.6. Wnioski i uwagi uzupełniające .....	196
 Rozdział 5. KIERUNKI ROZWOJU KONCEPCJI ZRÓWNOWAŻONEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W PRZYSZŁOŚCI .....	201
5.1. Nowy paradygmat rozwoju społeczno-gospodarczego i determinanty przewagi konkurencyjnej .....	201
5.2. Kadra menedżerska jako nośnik zmian .....	205
5.3. Rola edukacji w kreowaniu nowej generacji liderów .....	208
5.4. Techniki efektywnego wbudowywania koncepcji trwałego rozwoju w proces edukacji menedżerskiej .....	211
5.5. Rekomendacje dla edukacji menedżerów .....	216
 PODSUMOWANIE .....	219
 BIBLIOGRAFIA .....	223