

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

Analiza przypadku jako metoda rozwiązywania problemów zarządzania

w przedsiębiorstwie (<i>Stefania Jurek-Stępień</i>)	11
1.1. Istota i cele analizy przypadku	11
1.2. Znaczenie analizy przypadku w zarządzaniu strategicznym i procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa	13
1.3. Sposób podejścia i etapy analizy przypadku	15
1.4. Wybór przykładu do analizy przypadku i źródła informacji	16

Rozdział 2

Analiza strategii przedsiębiorstwa – zakres i metody (*Stefania Jurek-Stępień*) 19 |

2.1. Proces formułowania i oceny strategii	19
2.2. Zakres i metody analizy strategicznej	26
2.3. Wybrane metody badania otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa	28
2.4. Metody analizy zasobów i pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	36
2.5. Źródła informacji wykorzystywanych w analizie strategicznej	46

Rozdział 3

Wykorzystanie scenariuszy w analizie zmian w makrootoczeniu

– przykład Polskich Linii Lotniczych LOT SA (<i>Mariusz Kopniak</i>)	49
3.1. Metody analizy makrootoczenia	49
3.2. Wnioskowanie – ograniczenia przy formułowaniu strategii	56
3.3. Scenariusze stanu otoczenia makroekonomicznego firmy Polskie Linie Lotnicze LOT SA	58
3.4. Pytania i problemy do dyskusji	73

Rozdział 4

Wykorzystanie metody punktowej w analizie atrakcyjności sektora naftowego

(Adam Kałowski)	75
4.1. Zasady analizy atrakcyjności sektora metodą punktową	75
4.2. Praktyczne zastosowanie metody punktowej w analizie atrakcyjności sektora na przykładzie sektora naftowego w Polsce	85
4.3. Pytania i problemy do dyskusji	98

Rozdział 5

Wykorzystanie metody pięciu sił konkurencyjnych M.E. Portera do analizy sektora na przykładzie przemysłu odzieżowego (<i>Stefania Jurek-Stępień, Jacek Wysocki</i>)	99
5.1. Podstawowe założenia metody i procedura analizy	99
5.2. Analiza struktury konkurencji w branży odzieżowej z wykorzystaniem metody M.E. Portera	111
5.3. Pytania i problemy do dyskusji	128

Rozdział 6

Wykorzystanie metod analizy portfelowej w ocenie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy UPC Polska (<i>Marek Błaszczuk</i>)	129
6.1. Przeznaczenie, budowa i zakres wykorzystania metod analizy portfelowej	129
6.2. Założenia i budowa modelu wzrostu/udziału – macierz BCG	135
6.3. Wykorzystanie modelu BCG w analizie portfela firmy UPC Polska	150
6.4. Pytania i problemy do dyskusji	156

Rozdział 7

Wykorzystanie metody map kompetencji do identyfikacji źródeł przewagi konkurencyjnej na przykładzie zastosowania systemów odczytu optycznego w wybranych bankach (<i>Mariusz Kopniak</i>)	157
7.1. Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa	157
7.2. Założenia wykorzystanej metody identyfikacji zbiorów umiejętności i kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa	161
7.3. Elementy tworzące konkurencyjność banku wynikające z zastosowania systemów odczytu optycznego	163
7.4. Identyfikacja zbiorów umiejętności i kluczowych kompetencji związanych z zastosowaniem systemów odczytu optycznego w pionierskich wdrożeniach w polskich bankach	173
7.5. Kierunki wnioskowania	187
7.6. Pytania i problemy do dyskusji	189

Rozdział 8

Wykorzystanie łańcucha wartości w analizie zasobów przedsiębiorstwa – kierunki działań związane ze zwiększaniem wartości dodanej (<i>Marek Błaszczuk</i>)	191
8.1. Łańcuch wartości jako narzędzie analizy źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	191
8.2. Kierunki działań zwiększających wartość dodaną w łańcuchu wartości na przykładzie wybranych działań przedsiębiorstw	195
8.3. Pytania i problemy do dyskusji	204

Rozdział 9

Wykorzystanie analizy SWOT przy wyborze strategii na przykładzie firmy Vistula SA

<i>(Jacek Wysocki)</i>	207
9.1. Istota i procedura analizy SWOT	207
9.2. Analiza SWOT i wybór strategii dla firmy Vistula SA	217
9.3. Pytania i problemy do dyskusji	247

Rozdział 10

Metoda kanwy strategii jako narzędzie poszukiwania strategii „błękitnego oceanu”

– próba interpretacji na przykładzie firmy Marwit <i>(Piotr Pietrucha)</i>	249
10.1. Założenia i interpretacja podejścia do analizy kanwy strategii	249
10.2. Wykorzystanie metody kanwy strategii w poszukiwaniu nowej przestrzeni rynkowej – przykład firmy Marwit	254
10.3. Pytania i problemy do dyskusji	263

Bibliografia	265
---------------------------	-----