

Spis treści

Wprowadzenie	9
Od Autora	16
1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badania	19
1.1. Zarys kluczowych poglądów filozofii nauki	20
1.2. Wybrane uwarunkowania procesu badań nad przedsiębiorstwami	27
1.2.1. Przedsiębiorstwo jako kategoria historyczna	29
1.2.2. Przedsiębiorstwo jako podmiot ekonomiczny	32
1.2.3. Przedsiębiorstwo jako przedmiot zarządzania	35
2. Tradycyjna teoria przedsiębiorstwa na tle rozwoju myśli społeczno-ekonomicznej	41
2.1. Okres przedklasyczny	42
2.2. Tradycyjna teoria przedsiębiorstwa	55
2.2.1. Elementy klasycznej teorii przedsiębiorstwa	56
2.2.2. Elementy neoklasycznej teorii przedsiębiorstwa	72
3. Kluczowe nurty alternatywne teorii przedsiębiorstwa	95
3.1. Nurt menedżerski	97
3.2. Nurt behawioralny	120
3.3. Nurt neoinstytucjonalny	132
3.4. Nurt strategiczny	155
3.5. Nurt przedsiębiorczy	168
4. Współczesne modelowe ujęcia przedsiębiorstwa na gruncie zarządzania	181
4.1. Ujęcie przedsiębiorstwa przyszłości	183
4.2. Ujęcie według Harvard Business School	192
4.3. Ujęcie według Massachusetts Institute of Technology	208
4.4. Ujęcie według kluczowych intelektualistów biznesu	219

5. Teoria przedsiębiorstwa a współczesność	241
5.1. Adekwatność kluczowych nurtów alternatywnych teorii przedsiębiorstwa do modelowych ujęć przedsiębiorstwa	242
5.1.1. Określenie kluczowych atrybutów przedsiębiorstwa	243
5.1.2. Logika procesu oceny adekwatności	248
5.1.3. Szczegółowe badanie adekwatności	250
5.1.4. Wnioski z badania adekwatności	259
5.2. Praktyka biznesu a nurty teorii przedsiębiorstwa i modelowe ujęcia przedsiębiorstwa	262
5.2.1. Facebook	263
5.2.2. Rothschild	267
5.2.3. ArcelorMittal	271
5.2.4. Kenya Fresh Produce	274
5.2.5. Sony Corporation	277
6. Od teorii przedsiębiorstwa do nauki o przedsiębiorstwie	283
6.1. Nowe alternatywne podejścia teoretyczne	284
6.1.1. Nurt ewolucyjny	284
6.1.2. Nurt finansowy i dotyczący zarządzania wartością firmy	287
6.1.3. Nurt związany z ładem korporacyjnym i nadzorem właścicielskim	290
6.1.4. Nurt związany z wiedzą i kapitałem intelektualnym	293
6.1.5. Propozycja teorii konfirmy	295
6.2. Teoria przedsiębiorstwa jako dotychczasowa dyscyplina nauki	298
6.2.1. Problem części wspólnej ekonomii i zarządzania	298
6.2.2. Problem złożoności nauk społecznych	302
6.3. Propozycja kierunków dalszych badań w ramach nauki o przedsiębiorstwie	306
6.3.1. Korporacje o globalnej i wielonarodowej skali działania	307
6.3.2. Duże przedsiębiorstwa o regionalnej skali działania	311
6.3.3. Małe i średnie przedsiębiorstwa o lokalnej skali działania	314
6.3.4. Przedsiębiorstwa sektora finansowego	318
Podsumowanie	325
Literatura	329