
SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Wprowadzenie. BIZNESPLAN – MODEL NAJLEPSZYCH PRAKTYK	13
1. Biznesplan i jego elementy	13
2. Podstawowe rodzaje biznesplanów	17
3. Model najlepszych praktyk	19
4. 10 kroków od pomysłu do biznesplanu	21
5. Oczekiwane rezultaty i dalsze kroki	27
Rozdział 1. KROK I. Przygotowanie	31
1.1. Kluczowe decyzje	31
1.2. Metodyka sporządzania planu oraz zastosowane narzędzia	34
1.3. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – zagadnienia formalne	36
1.4. Własny plan	37
Rozdział 2. KROK II. Koncepcja przedsięwzięcia	39
2.1. Niezbędne elementy	39
2.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – koncepcja przedsięwzięcia	43
2.3. Własny plan	45
Rozdział 3. KROK III. Analiza strategiczna	47
3.1. Elementy i metody analizy strategicznej	47
3.2. Przypadek „STOLARNI AWER” – analiza strategiczna	50
3.3. Własny plan	59

Rozdział 4. KROK IV. Strategia	61
4.1. Elementy strategii	61
4.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – cele i strategia	64
4.3. Własny plan	66
Rozdział 5. KROK V. Plan techniczny	69
5.1. Elementy planu technicznego	69
5.2. Przypadek „STOLARNI AWER” – plan techniczny	72
5.3. Własny plan	75
Rozdział 6. KROK VI. Plan organizacyjny	77
6.1. Elementy planu organizacyjnego	77
6.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – plan organizacyjny	82
6.3. Własny plan	86
Rozdział 7. KROK VII. Plan marketingowy	89
7.1. Elementy planu marketingowego	89
7.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – plan marketingowy	99
7.3. Własny plan	103
Rozdział 8. KROK VIII. Prognoza sprawozdań finansowych	105
8.1. Elementy planu finansowego	105
8.2. Charakterystyka sprawozdań finansowych	107
8.3. Prognoza sprawozdań finansowych	127
8.4. Studium przypadku „STOLARNIA AWER” – prognoza sprawozdań finansowych	152
8.5. Własny plan	170
Rozdział 9. KROK IX. Zestaw analiz finansowych	173
9.1. Podstawowy zestaw analiz	173
9.2. Analiza płynności finansowej	174
9.3. Analiza rentowności	180
9.4. Analiza zadłużenia	186
9.5. Analiza sprawności działania	188

9.6. Schemat DuPonta	192
9.7. Struktura i dynamika aktywów oraz pasywów	195
9.8. Ocena efektywności przedsięwzięcia	197
9.9. Wartość przedsiębiorstwa	205
9.10. Analiza wrażliwości	209
9.11. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – zestaw analiz finansowych	210
9.12. Własny plan	227
Rozdział 10. KROK X. Finalizowanie	229
10.1. Zadania do wykonania	229
10.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – wnioski i rekomendacje	231
10.3. Własny plan	232
Aneks A: Słownik terminów	235
Aneks B: Analiza SWOT – potencjalne czynniki	257
Aneks C: Typowe wartości wskaźników analitycznych	261
Bibliografia	267
Spis tabel	296
Spis wykresów	271
Spis rysunków	273
Spis wzorów	277