

Rozdział I. ISTOTA RYNKU

1. Pojęcie rynku
2. Miejsce rynku w procesach gospodarowania
3. Podmioty rynku
4. Elementy rynku
5. Mechanizm rynkowy
6. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne
7. Rodzaje rynku
8. Segmenty rynku

Rozdział II. STRUKTURY RYNKU

1. Struktury-postępowanie-efekty
2. Struktura podmiotowa rynku
3. Struktura przedmiotowa rynku
4. Siła negocjacyjna
5. Siła konkurencyjna
6. Efekty działania na rynku
7. Fazy rozwojowe rynku

Rozdział III. POPYT JAKO ELEMENT RYNKU

1. Popyt i jego rodzaje
2. Czynniki kształtujące popyt
3. Podmioty popytu
4. Popyt a dochody
5. Popyt a zasoby
6. Popyt na czynniki wytwórcze
7. Kształtowanie popytu

Rozdział IV. CENY A POPYT

1. Rodzaje zależności między cenami a popytem
2. Klasyczne zależności między cenami a popytem
3. Efekt dochodowy i efekt substytucyjny
4. Nietypowe zależności między cenami a popytem
5. Doskonała mobilność popytu
6. Niedoskonała mobilność popytu
7. Elastyczność i mobilność popytu a efekty działania

Rozdział V. PODAĆ JAKO ELEMENT RYNKU

1. Podaż oraz jej rodzaje

2. Źródła i podmioty podaży
3. Czynniki wpływające na podaż
4. Podaż a sfera realna
5. Podaż a ceny
6. Efekt oczekiwania i efekt zadłużenia
7. Innowacje w dziedzinie podaży
8. Kształtowanie podaży

Rozdział VI. RÓWNOWAGA RYNKU

1. Stan równowagi rynku
2. Równowaga rynku produktów i usług
3. Równowaga rynku pracy
4. Równowaga rynku pieniądza
5. Ceny i płace minimalne a równowaga
6. Ceny i płace maksymalne a równowaga
7. Równowaga rynku a zmiany popytu
8. Równowaga rynku a zmiany podaży

Rozdział VII. PRZEWAGA NEGOCJACYJNA

1. Istota przewagi negocjacyjnej
2. Obszar negocjacyjny
3. Cena i jakościowa przewaga negocjacyjna
4. Przewaga negocjacyjna a struktura przedmiotowa rynku
5. Przewaga negocjacyjna a struktura podmiotowa rynku
6. Zasoby informacji
7. Umiejętności negocjowania
8. Wielkość przewagi negocjacyjnej

Rozdział VIII. MONOPOL NA RYNKU

1. Pojęcie monopolu i jego źródła
2. Monopol naturalny
3. Funkcjonowanie monopolu
4. Funkcjonowanie monopsonu
5. Monopol dwustronny
6. Porozumienia monopolistyczne
7. Skutki sytuacji monopolistycznych
8. Demonopolizacja rynku

Rozdział IX. MECHANIZM KONKURENCJI

1. Funkcje konkurencji
2. Elementy mechanizmu konkurencji
3. Podstawy mechanizmu konkurencji
4. Akcje sprzedawców
5. Elastyczność i rodzaje reakcji konkurentów
6. Adaptacyjne reakcje konkurentów
7. Kreatywne reakcje konkurentów
8. Mechanizm konkurencji jako proces

Rozdział X. FORMY ORAZ INTENSYWNOŚĆ KONKURENCJI

1. Formy konkurencji
2. Konkurencja polipolistyczna
3. Konkurencja monopolistyczna
4. Konkurencja oligopolistyczna
5. Koncepcja intensywności konkurencji
6. Potencjalna intensywność konkurencji
7. Efektywna intensywność konkurencji

Rozdział XI. INSTRUMENTY I RODZAJE KONKURENCJI

1. Instrumenty konkurencji
2. Rodzaje konkurencji
3. Podstawy konkurencji cenowej
4. Znaczenie konkurencji cenowej
5. Podstawy konkurencji jakościowej
6. Znaczenie konkurencji jakościowej
7. Konkurencja informacyjna
8. Rodzaje konkurencji a fazy rozwojowe rynku

Rozdział XII. PRZEWAGA KONKURENCYJNA

1. Istota przewagi konkurencyjnej
2. Źródła przewagi konkurencyjnej
3. Rodzaje przewagi konkurencyjnej
4. Przewaga potencjalna i efektywna
5. Wielkość przewagi konkurencyjnej
6. Trwałość przewagi konkurencyjnej
7. Skutki przewagi konkurencyjnej

Rozdział XIII. MOBILNOŚĆ PODMIOTÓW RYNKU

1. Podstawy mobilności podmiotów rynku

2. Bariera tworzenia otoczenia rynkowego
3. Bariera kosztowo-cenowa
4. Bariera działań, odwetowych konkurentów
5. Bariery wyjścia z rynku
6. Mobilność podmiotów rynku a formy rynku
7. Mobilność podmiotów rynku a fazy rozwojowe rynku

Rozdział XIV. INTERWENCJONIZM PAŃSTWA NA RYNKU

1. Podstawy interwencjonizmu
2. Państwo jako podmiot rynku oraz podmiot interwencjonizmu
3. Formuła interwencjonizmu państwa na rynku
4. Przedmiot interwencjonizmu państwa na rynku
5. Interwencjonizm pośredni na rynku
6. Interwencjonizm bezpośredni na rynku
7. Instrumenty interwencjonizmu na rynku

Bibliografia